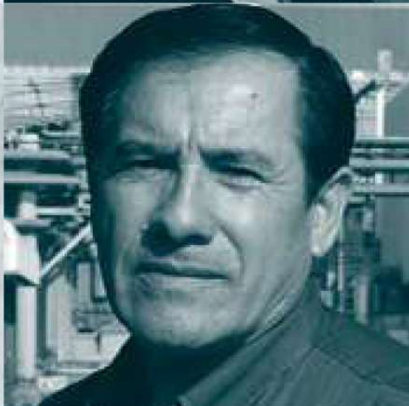




GERDAU AZA®

INFORME ANUAL 2007

CRECIENDO CON LAS PERSONAS

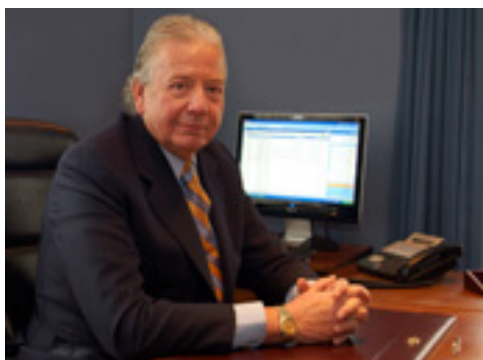


CARTA DEL GERENTE GENERAL

“Por cuarto año consecutivo, Gerdau AZA hace público el reporte de sostenibilidad de la compañía.”

Estimados amigos y amigas,

Por cuarto año consecutivo, Gerdau AZA hace público el reporte de sostenibilidad de la compañía, donde encontrará información acerca de nuestro desempeño social, ambiental y económico, además de los hitos que marcaron el año 2007. Entre ellos, el Programa de



Desarrollo de Proveedores, una iniciativa inédita en el rubro, con la que se pretende formalizar el negocio de nuestros proveedores de chatarra, entregándoles herramientas de gestión, haciendo de ellos, un grupo más eficiente y competitivo.

Al igual que en años anteriores, este informe fue confeccionado de acuerdo a las pautas G3 del Global Reporting Initiative (GRI). Por tercer año consecutivo, este documento informa el 100% de los indicadores centrales y cuenta con la autocalificación A, de acuerdo a una autoevaluación del mismo - lo que constituye un

desafío para el año próximo, cuando esperamos chequearlo con GRI y además verificarlo con una empresa especializada.

En materia de resultados, el año 2007 fue muy positivo. Durante este periodo, nuestra empresa fue reconocida por las buenas relaciones laborales que mantiene con todos sus colaboradores, al recibir el premio Carlos Vial Espantoso, destacándose entre otras empresas, por valorar el aporte de sus trabajadores y por atreverse a desarrollar iniciativas innovadoras de mutua colaboración. Este reconocimiento, al igual que otros, nos confirma como una compañía que se preocupa por los suyos y que además, hace parte a cada uno de los que conforman la empresa, de los logros obtenidos. Por lo tanto, este premio es de todos los que trabajamos en ella, día a día.

Por otro lado, se hizo un esfuerzo importante por reducir el consumo de energía eléctrica en el proceso productivo. Esta mejora, nos permitió obtener por segundo año consecutivo, el premio de eficiencia energética, categoría de gran empresa industrial, otorgado por la Confederación de la Producción y el Comercio. Esto confirma nuestra línea de trabajo en relación a los compromisos asumidos con el medio ambiente. Esta línea de trabajo se mantendrá siempre en las búsquedas de nuevas alternativas para minimizar los residuos y para encontrar, mediante la innovación, alternativas para su reutilización.

En el ámbito social, se logró dar inicio al Programa de Voluntariado Corporativo, el cual contó con 21 colaboradores inscritos, quienes apadrinaron a dos hogares que funcionan bajo el alero del Hogar de Cristo, una experiencia vital tanto para la empresa, como para quienes participan de estas iniciativas que esperamos se multiplique en ayuda los próximos años. Dejo abierta la invitación tanto a colaboradores como a sus familias a participar de estas actividades que busca ser más digna la vida de otros.

En lo estrictamente económico, el año 2007 fue muy positivo, tuvimos muy buenos resultados de ventas e hicimos crecer nuestra producción, lo cual permitió seguir apoyando el crecimiento y el desarrollo de nuestro país.

Un punto negativo en el escenario de este año fue el desfavorable panorama energético. Debido a la escases del gas natural, Gerdau AZA se vio en la necesidad de trabajar con diesel, impacto que repercutió tanto en lo ambiental, como en el aumento de os costos de la producción.

La filosofía de nuestra empresa es que el desarrollo sostenible no se puede lograr a expensas de la sociedad, ni del medio ambiente. Reportar es un gran trabajo para toda la compañía, pues a través de esta herramienta transparentamos nuestros desempeños año a año, y además renovamos nuestro compromiso de seguir mejorando en estos aspectos. Los invito a ser parte de este trabajo, ayudándonos a identificar las oportunidades de mejora que se nos presentan.

Atentamente

Hermann von Mühlenbrock S.
Gerente General
GERDAU AZA.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estrategia de Sostenibilidad de Gerdau AZA

Gerdau AZA no pretende obtener el éxito en sus operaciones, dejando de lado la responsabilidad que como empresa tiene con el medio ambiente y con la sociedad chilena, pues sabe que para lograr el óptimo desempeño económico que esperan los accionistas, la compañía debe regirse mediante la gestión de desarrollo sostenible y la práctica de responsabilidad social.

Durante el año reportado, Gerdau AZA validó su visión de ser “Empresa global de las mas rentables del sector” en respuesta al fuerte proceso de globalización impulsado por el Grupo Gerdau desde su casa matriz, siendo el principal objetivo el “Crecer creando valor de manera sostenible”.

Desde la realidad de la industria y el mercado en el que la empresa actúa, la empresa se ha propuesto objetivos a cumplir a mediano y largo plazo, siendo los más inmediatos: la diversificación de los nichos de generación de chatarra, para así satisfacer la demanda interna de acero, y de esta forma contribuir al desarrollo del país en una actividad tan vital para el crecimiento económico como es la construcción de obras civiles.

En el largo plazo, en tanto, los objetivos están relacionados con el cumplimiento del plan que la empresa ha denominado Plan Bicentenario, con el objetivo de consolidar la posición de la empresa en el mercado. Para lograrlo, Gerdau AZA se propuso apoyar el proceso de reciclaje en la sociedad chilena, creando conciencia de la importancia de esta actividad e incentivado su práctica, puesto que Gerdau AZA tiene la absoluta convicción que reciclar, reusar y reducir es un estilo de vida que le proveerá al país la oportunidad de generar importantes ahorros energéticos, generar plazas de trabajo y ahorrar importantes recursos a los municipios.

En el último año, Gerdau AZA inició un importante trabajo que pretende apoyar el desarrollo de sus proveedores; tarea difícil de lograr si no se involucran otros actores en este compromiso social. La empresa, mediante este documento, invita a todas las organizaciones y en particular a las autoridades gubernamentales, a alinearse en esta cruzada contra la pobreza, en la cual se pretende transformar definitivamente la informalidad actual del reciclaje, en una actividad formal y que genere empleo de calidad a los actuales recolectores primarios, creando PYMES más competitivas y sostenibles.

Entre los hitos más importantes del año que cubre esta memoria se encuentran: el término de la reforestación del Cerro Calán, la optimización del consumo eléctrico, el inicio de un programa para el reciclaje de los coproductos que genera la industria y el importante trabajo realizado por la empresa para adecuar sus procesos productivos y cumplir con el Programa de Compensación de Emisiones asociadas a los contaminantes definidos en la regulación del Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica (PPDA).

En lo social, se desarrolla el Programa de Voluntariado, que al cierre de este informe contaba con 21 colaboradores inscritos y sus familias, el Sistema de Capacitación Industrial para mejorar la calidad de la capacitación y la relación con los clientes y optimización de la calidad de trabajo, entre otros.

Aspectos claves de la Sostenibilidad

De la visión, misión y valores de Gerdau AZA subyace la estrategia de sostenibilidad que aborda todos los aspectos del desarrollo sostenible. No obstante ello, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en aspectos que son claves para la sostenibilidad de sus operaciones, en conformidad con los análisis del mercado y el entorno social, económico y ambiental en el que se desarrolla. De esa manera, los principales aspectos de la estrategia de sostenibilidad son:

Satisfacer la demanda de acero: a nivel global la demanda de este material crece diariamente, fenómeno del cual Chile no está ajeno. Es por esto que Gerdau AZA se ha propuesto crecer y aumentar su capacidad productiva, para satisfacer la demanda de acero y asegurar su participación en el mercado, con especial atención al crecimiento de sus clientes. Todo esto debe conseguirse en armonía con el medio ambiente y las localidades vecinas donde está inserta la empresa.

Satisfacción de los colaboradores: La importancia estratégica de los colaboradores de Gerdau AZA se debe a que gracias a ellos, la empresa logra los objetivos propuestos en la estrategia. Es por esto que para la compañía, uno de sus principales actores son los colaboradores, a quienes se les estimula a través de iniciativas de motivación, incentivos y mejora de clima laboral con el fin de mantener el alto grado de su desempeño. Lo anterior se materializa en la excelencia operacional, que a su vez se traduce en acero de alta calidad, disminución de mermas y reducción de emisiones, entre otras.

El desarrollo del reciclaje y los proveedores de chatarra: La importancia estratégica de los proveedores de chatarra se basa en que, actualmente Chile no cuenta con una estructura 100% formal de reciclaje, por lo que es necesario formalizar la actividad de los recolectores primarios y de los proveedores intermediarios de la empresa, generando las condiciones que propicien la sustentabilidad de la actividad mediante su integración a la economía formal.

Por esto Gerdau AZA propone apoyar la formalización de la actividad del reciclaje, haciendo esfuerzos para difundir los beneficios que genera esta actividad.

Respeto por el medio ambiente: La importancia estratégica de los temas medioambientales radica en la naturaleza de los procesos productivos de Gerdau AZA. Para ello la empresa desarrolla proyectos que mitiguen los efectos negativos que los procesos productivos puedan generar, asegurando el cumplimiento de la normativa legal ambiental.

Impactos de la actividad de Gerdau AZA

Gerdau AZA, como cualquier industria del sector siderúrgico, genera impactos tanto a la sociedad como al medio ambiente, por la magnitud de sus operaciones. Sin embargo, al ser una empresa cuya materia prima es la chatarra, su proceso productivo es más eficiente en términos de emisiones, consumos de energía y uso de agua, además de un importante trabajo de gestión que busca reducir los impactos que genera sus procesos productivos.

Otro impacto de la actividad de la empresa, tiene relación con los ruidos molestos que producen sus operaciones, para lo cual, desde el año 2006 se inició un plan maestro de reducción de ruidos, con el objetivo de minimizar el impacto que esto genera en los vecinos de Colina.

Desde el año 2005, Gerdau AZA busca reducir y mitigar los impactos que se producen con el transporte de los productos terminados. Entre los proyectos que ha emprendido la empresa está la renovación de la flota de camiones de proveedores, y la publicación de Guía Práctica del Transportista.

A partir de este año, la compañía trabaja en dos proyectos con los cuales se pretende mejorar las prácticas relacionadas con la recolección de chatarra. Esto es parte del programa de capacitación y un acuerdo de buenas prácticas comerciales.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Cumplimiento a los desafíos propuestos en 2007

Tema	Desafíos	Plazo de ejecución
Medio Ambiente	Mejorar la capacidad de manejo y captación de chatarra en proveedores primarios para satisfacer su demanda.	Permanente
	Evaluar los resultados de la modificación del captador de polvos, y reevaluar las emisiones en función de los aumentos de productividad	Cumplido
	Contribuir a la descontaminación de Santiago, implementando un programa de reforestación de los cerros de la capital. Durante el año 2006 se inició la reforestación del Cerro Calán y el 2007 se espera concluirlo con un total de 57 hectáreas, de las cuales Gerdau AZA aporta 30 hectáreas.	Cumplido. El año 2007, Gerdau AZA donó 150 mil dólares para la reforestación de 57 hectáreas, de las cuales 30 fueron financiadas con el aporte de la empresa, como parte del plan de descontaminación de Santiago.
	Realizar reforestación de los Cerros de la comuna de Renca.	Este proyecto se aplazó para el año 2008, debido a que no cumplía con las condiciones mínimas que exigen la empresa y la autoridad de Renca, para su desarrollo.
	Implementar programas de eficiencia energética en las áreas de Acería y Laminación.	Cumplido
	Implementar mejoras en los sistemas de agua para reducir su consumo por tonelada de acero.	Cumplido
Social	Realizar un estudio de las oportunidades de mejora que tiene Gerdau AZA, del punto de vista energético, para poder definir los planes de acción en esta materia.	Permanente. Gerdau AZA ha realizado mejoras desde el punto de vista energético en diferentes áreas productivas.
	Rectificar la Norma OHSAS 18000, orientada a la gestión de salud y seguridad ocupacional.	Cumplido
	Desarrollar un programa integral que busque el mejoramiento continuo para asegurar una mayor productividad de cada colaborador.	Pendiente
	Seguir trabajando para reducir los indicadores de accidentabilidad.	Durante el año 2007, Gerdau AZA cumplió al reducir considerablemente el índice de accidentalidad de sus colaboradores respecto al año anterior.
	Implementar sistema de STOP - Safety Task Observation Program.	Permanente
	Capacitar en el nuevo reglamento interno de Higiene y Seguridad.	Permanente

	Implementar un sistema de autocapacitación SCI (Sistema de Capacitación Industrial), orientado a los colaboradores.	Cumplido
	Desarrollar un estudio con las comunidades donde opera Gerdau AZA, para poder identificar los proyectos claves que conduzcan a la sustentabilidad de la relación y priorizarlos para su implementación.	Cumplido
Económico	Mejorar la productividad por persona.	Permanente
	Aumentar capacidad productiva de la empresa, para poder satisfacer la creciente demanda de acero en Chile.	Permanente
Otros	Mejorar el reporte de sostenibilidad en su versión web, de manera de hacerlo más interactivo y fácil de leer y comprender.	Año a año, Gerdau AZA actualiza su sitio web para facilitar el acceso y la información a sus grupos objetivos.
	Mejorar la comprensión de los conceptos de sostenibilidad de la compañía, y gestionarla íntegramente dentro de la estrategia de la empresa.	Actualmente Gerdau AZA incorpora dentro de su estrategia los conceptos de RSE, crecimiento responsable y sostenible.
	Desarrollar un programa de Voluntariado Corporativo.	Cumplido. Durante el año 2007, se registró 21 personas inscritas en el programa, quienes realizaron 35 obras de voluntariado, entre las cuales destaca el apadrinamiento de un centro de adulto mayor en la comuna de Renca y otro de niños en riesgo social en Colina. Ambos hogares pertenecientes al Hogar de Cristo.

Riesgos y oportunidades para Gerdau AZA

Los principales riesgos del negocio de Gerdau AZA en la actualidad, están relacionados con la obtención de su materia prima: la chatarra. Las condiciones de su recolección son precarias, y del total de proveedores con los que la empresa trabaja, sólo unos pocos, se encuentran en condiciones óptimas de desarrollar esta actividad.

En Chile, se desechan al año más de US \$240 millones en residuos que se pierden y acortan la vida útil de los rellenos sanitarios. Es por esto que el desarrollo del reciclaje y de todos sus actores, son clave en el desarrollo sostenible de Gerdau AZA.

Por otra parte, se debe considerar la delicada situación energética que vive el país, como así también el suministro de combustibles, en la cual, al complicarse el escenario energético, los márgenes de la empresa se verán afectados.

Dentro de las oportunidades, es posible mencionar el creciente aumento de la demanda de acero tanto en el mundo, como en el escenario chileno, lo cual provee las condiciones ideales para crecer y poder abastecer las exigencias del mercado.

También es importante señalar la creciente preocupación que la problemática medioambiental ha generado, tema que ha logrado sensibilizar a la sociedad en los cuidados medioambientales. Gerdau AZA cree que este hecho, generará oportunidades para que se desarrolle en Chile el negocio de la construcción sostenible, en el cual la empresa destacará por sus procesos productivos amigable con el medio ambiente.

PERFIL DE LA ORGANIZACION

El Grupo Gerdau

El Grupo Gerdau, líder en la producción de aceros largos en las Américas y uno de los mayores productores mundiales de acero, cuenta con 107 años de historia y participa en el proceso de consolidación del sector siderúrgico global. Tiene 46 mil colaboradores y opera en 14 países.

Produce aceros largos, especiales y planos para los sectores de construcción civil, de la industria y de la agropecuaria. Sus productos forman parte de automóviles, camiones, tractores, viviendas, puentes, carreteras, electrodomésticos, máquinas, entre otros. Es uno de los mayores recicladores del mundo, transformando anualmente en acero 16 millones de toneladas de chatarra ferrosa.

Las acciones de sus empresas de capital abierto se negocian en las bolsas de valores de São Paulo, Nueva York, Toronto y Madrid.

Misión

El Grupo Gerdau es una empresa enfocada en la siderurgia, que busca satisfacer las necesidades de los clientes y crear valor para los accionistas, comprometida con la realización de las personas y con el desarrollo sostenido de la sociedad.

Visión

Ser una empresa siderúrgica global, entre las más rentables del sector.

Valores

- CLIENTE satisfecho
-
- SEGURIDAD TOTAL en el ambiente de trabajo
-
- PERSONAS comprometidas y realizadas
-
- CALIDAD en todo lo que hace
-
- EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD
-
- INTEGRIDAD
-
- CRECIMIENTO y RENTABILIDAD

Identificación corporativa

Gerdau AZA es una empresa perteneciente al Grupo Gerdau desde 1992 y está presente en el sector siderúrgico chileno desde hace 54 años. En la actualidad, es el principal productor nacional de acero a partir de chatarra y participa exclusivamente con la producción de aceros largos en el mercado local.

Su actividad está orientada a la producción y abastecimiento, tanto de barras como perfiles de acero laminado en caliente, suministrando a sectores esenciales para el importante crecimiento que vive el país, como la construcción civil, la industria metalmecánica y la minería, proporcionándoles productos de calidad acordes a las constantes exigencias del mercado.

La propiedad del Grupo Gerdau sobre la compañía se da a través del Holding INDAC al cual pertenece Gerdau AZA.

Durante el año 2007, la producción de Gerdau AZA alcanzó 459 mil toneladas de acero, transformando material obsoleto para la sociedad, en calidad, seguridad, crecimiento y rentabilidad para el país.

Estructura operativa de la organización y principales divisiones

Gerdau AZA tiene dos plantas productivas en la Región Metropolitana de Chile, las cuales se encuentran emplazadas en las comunas de Colina y Renca. El acero es producido por medio de la fundición de chatarra en un moderno horno de arco eléctrico ubicado en la Planta de Colina, el cual cumple con todas las normas de seguridad exigidas por la ley chilena.

Cada una de las plantas cuenta con un sistema de trabajo interdependiente, gestionado por un directorio y una estructura organizativa plana compuesta por la gerencia general, las gerencias y jefaturas y los operadores. Estas instancias operativas y organizacionales tienen por misión el control de la eficiencia y la sustentabilidad del proceso productivo, a través de la relación de trabajo con los proveedores, clientes y distribuidores.

Mercados Atendidos

Los clientes de Gerdau AZA pertenecen a la industria de la construcción civil, metalmecánica y minería. Es una empresa enfocada a abastecer al mercado local. Sin embargo, las exportaciones dentro de Latinoamérica representaron un 14% del total de ventas físicas durante el año 2007.

Para suministrar a los mercados que atiende, la empresa cuenta actualmente con una red de 120 canales de distribución independientes a lo largo de todo el territorio nacional. El 40% de sus ventas se realiza en forma directa a grandes usuarios industriales.

Escala de la organización informante

Al finalizar el año 2007, Gerdau AZA registró una dotación de 519 colaboradores, los cuales alcanzaron una productividad de 884,1 toneladas de acero por persona.

Principales decisiones adoptadas durante el período

Durante el año 2007, Gerdau AZA avanzó en el proyecto de expansión de la Planta Colina, el cual ya se había anunciado en el informe anterior, se instaló una prensa de procesamiento de chatarra, permitiendo aumentar la producción de acero y logrando disminuir considerablemente el tiempo de atención a los proveedores. Esto permitió entregar una serie de ventajas para el trabajo que realiza el área de Compras Metálicas, con mayor contacto con proveedores atención personalizada y mejor coordinación.

Estas importantes decisiones de crecimiento implementadas durante este año, pretenden mejorar la calidad de los productos, el servicio de entrega y garantizar el stock necesario a todos los clientes de la empresa.

Otra decisión adoptada durante el periodo reportado a nivel organizacional tiene referencia a que tres ejecutivos de la compañía fueron seleccionados para apoyar las operaciones del Grupo Gerdau en otros ámbitos del negocio.

Por otra parte, tanto el área comercial, como de abastecimiento fueron reestructurados internamente, con el fin de entregar una mejor atención a clientes y proveedores. Entre las acciones importantes está la puesta en marcha del área de Desarrollo y Calidad de Productos, la cual tiene como misión el garantizar que el producto de línea y los nuevos productos que se desarrollen en Gerdau AZA, cumplan con las normativas vigentes y satisfagan las necesidades del mercado.

Por último, durante el año reportado, la empresa determinó no imprimir el informe, sino más bien informarlo a través de la web y sólo publicar una síntesis de éste. Una de las razones que explica esa decisión es el ahorro de papel, además de potenciar el uso de sitio web.

ALCANCE DE LA MEMORIA

Fecha del reporte inmediatamente anterior

Gerdau AZA publica su Reporte de Sostenibilidad anualmente desde el año 2005, siendo el último emitido en noviembre del 2007, conforme a la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), disponible en www.globalreporting.org.

Gerdau AZA por medio del presente reporte informa sobre su desempeño ambiental, económico y social, en el período que va desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2007.

Cambios significativos frente a los anteriores reportes

Al igual que los dos últimos años reportados, Gerdau AZA trabajó los indicadores y contenidos de los capítulos del presente reporte "in accordance al G3", por lo que la información de éste, puede ser comparada con el reporte del año anterior.

Un hecho relevante respecto a este informe es que se informa completamente a través de la red.

Identificación de los documentos marcos sobre informes GRI aplicados

El presente informe fue elaborado siguiendo la guía G3 del GRI, y está disponible a quienes deseen consultarlo en el sitio web www.gerdauaza.cl

Proceso de definición de contenidos de la memoria

Los contenidos de este reporte fueron elaborados de acuerdo a las guidelines y protocolos técnicos del GRI y, en razón de su materialidad y prioridad, abordados desde dos perspectivas: por un lado, con la visión de los sistemas de gestión internos de la empresa, además de incorporar las observaciones de los grupos de interés en un proceso sistematizado de retroalimentación a través de Internet, el cual permite recoger periódicamente sus opiniones sobre la empresa.

Técnicas para la medición de datos y bases de cálculos

Todos los indicadores que han sido reportados en la siguiente memoria fueron obtenidos a través de los sistemas de información que maneja Gerdau AZA para la operación productiva, a través del sistema SAP- R3, las cuales son auditables y verificables.

En caso que desee obtener mayor detalle sobre el reporte agradecemos contactar a:

Sr. Arturo Harlen C.
Jefe de Comunicaciones y R.R.P.P.
Email: aharlen@gerdauaza.cl
Telefono: (56-2) 677 91 00

Límites de la memoria

Los límites acordados para la elaboración del presente reporte desde el punto de vista ambiental, fueron principalmente, las normativas impuestas por la autoridad competente para el control de los impactos en las áreas de influencia de las plantas de Colina y Renca.

Por otro lado, el ámbito social se limitó a abarcar las acciones que Gerdau AZA desarrolló durante el año reportado, en las comunidades y con los públicos de interés definidos en este reporte.

Este reporte excluye las operaciones de contratistas y proveedores, y se limita a reportar las operaciones de la empresa.

Desde la perspectiva económica, el límite del presente informe sólo aborda los resultados que Gerdau AZA registró durante el año 2007, excluyendo al Holding INDAC y otras empresas pertenecientes al Grupo Gerdau.

Tampoco se ha incluido en esta memoria, las operaciones de los proveedores de bienes, servicios y materias primas, como así también las actividades que los clientes realizan con el producto terminado.

Enfoque de las actividades de participación de los stakeholders

Tal como se realizó con otros informes, el correspondiente a 2006, se evaluó a través de una encuesta a aquellas personas más representativas del grupo de stakeholders. Este año, los públicos entrevistados fueron clientes, proveedores y colaboradores, opiniones consideradas en la confección del presente informe.

Tipo de información

Toda la información entregada en este reporte, guarda relación con la que ha sido recogida de los Sistemas de Información de la empresa, tanto cualitativa como cuantitativa, la que permite al lector entender el desempeño de Gerdau AZA durante los últimos cuatro años informados.

Cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o productos/servicios que hayan tenido lugar desde la memoria anterior.

Si bien, Gerdau AZA es una empresa en constante movimiento, como se vio demostrado durante el año 2007 en su estructura interna, ninguno de esos movimientos altera los límites del Reporte.

Tabla indicadora de la localización de la información

- Estrategia y análisis
- Perfil organizacional
- Parámetros de la memoria
- Gobierno y stakeholders
- Desempeño económico, ambiental y social

Contacto para cuestiones relativas al Reporte de Sostenibilidad

Sr. Arturo Harlen C.

Jefe de Comunicaciones y R.R.P.P.

Email: aharlen@gerdauaza.cl

Telefono: (56-2) 677 91 00

Gobierno corporativo y estructura

Gerdau AZA reporta al Holding INDAC sobre su desempeño económico, social y ambiental, a través del gerente general de la empresa.

Durante 2007, la plana ejecutiva de Gerdau AZA estuvo conformada por 13 gerencias y se amplió a 18 jefaturas temáticas, respecto al año anterior. Son éstos que, junto a los colaboradores de la empresa, establecen los alineamientos y procedimientos de gestión para la compañía.

Cabe destacar que durante el último año, Gerdau AZA creó la Jefatura de Desarrollo Sostenible, en respuesta al proceso que la empresa ha ido desarrollando desde hace varios años en esta materia. Con esto hecho, se transversaliza la temática, madurando el concepto de sustentabilidad.

Tanto gerencias como jefaturas, son organizadas para su efectiva cooperación y coordinación mediante equipos de trabajos o comités, los cuales se reúnen periódicamente. Éstos son:

- Comité de Abastecimiento
- Comité de Chatarra
- Comité Comercial y Logística
- Comité Editorial y de Comunicación
- Comité Ejecutivo de Seguridad y Medio Ambiente
- Comité de Calidad Producto
- Comité de Ética
- Comité de Gestión
- Comité Operacional
- Comité de Programas Participativos
- Comité de Producción
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial

La plana ejecutiva lidera un proceso que, junto a los colaboradores, definen los objetivos de largo plazo y los objetivos operacionales de la compañía. Para medir el cumplimiento de los objetivos propuestos, la organización define indicadores de gestión y planes de acción que son monitoreados periódicamente.

Dentro del proceso de planificación de Gerdau AZA, se establece que ésta se compone de Directrices Estratégicas: de largo plazo, operacionales y planes de acción. En él se consideran los requerimientos de los cinco grandes públicos de la empresa, que son sus clientes, la comunidad, sus colaboradores, proveedores y accionistas.

Además, la compañía cuenta con una serie de herramientas que incentivan la participación de los colaboradores, en la planificación de los aspectos estratégicos, entre los cuales destacan: los programas de metas, los programas participativos de Buenas Ideas y Grupo de Solución de Problemas, el programa para el mejoramiento de la gestión de seguridad industrial, el Sistema de Incidentes, No Conformidades y Grupo de Solución de Problemas. En cada uno de ellos, resalta el alto grado de compromiso de asumen los colaboradores en reuniones de trabajo, en la cual diariamente se deciden aspectos relevantes de la empresa.

Por otro lado, la compañía mantiene un sistema de gestión de sus procesos, a través del cual asegura la materialización de la estrategia definida. Los procesos claves están dentro del alcance del Sistema de Aseguramiento de Calidad (ISO 9001), del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001), lo que certifica una definición clara y documentada de la forma en que se realizan las actividades. Asimismo, los Indicadores de Gestión permiten a la empresa realizar mediciones y controles periódicos, junto a los colaboradores, quienes pueden aportar a la solución de los problemas, valiéndose, entre otras herramientas, del Método de Análisis y Solución de Problemas (MASP).

Gobierno corporativo y gestión laboral

La relación que mantiene Gerdau AZA con sus colaboradores se establece bajo el parámetro establecido por las leyes laborales vigentes, las Directrices Éticas, los valores y principios de la empresa, por lo que todas las obligaciones contractuales con sus empleados se cumplen y monitorean permanentemente por el Comité de Recursos Humanos, puesto que para la compañía las personas son su capital más importante.

La empresa le exige a todos sus colaboradores, experiencia y conocimiento del campo laboral en el que se desempeñan, además del compromiso de participar activamente en los procesos de capacitación que imparte Gerdau AZA, con el fin de fortalecer el desempeño ambiental, económico y social de la compañía.

Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno

La empresa tiene un programa de beneficios asociados al desempeño de la organización que se traducen en dos programas llamados Metas 1 y Metas 2, los cuales aplican a toda la organización.

Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de interés

Al igual que a todos los colaboradores, el más alto ejecutivo de la compañía también se rige por las Directrices Éticas, que señala que cada colaborador evalúa cuidadosamente aquellas situaciones en las que pueda haber conflicto de interés con los de la empresa, al utilizar recursos, bienes, servicios o créditos, exclusivamente en el interés de la misma.

Visión, Misión y Valores

Visión

Ser una empresa siderúrgica global, entre las más rentables del sector.

Misión

El Grupo Gerdau es una empresa enfocada en SIDERURGIA, que busca satisfacer las necesidades de los CLIENTES y crear valor para los ACCIONISTAS, comprometida con la realización de las PERSONAS y con el desarrollo sostenible de la SOCIEDAD.

Valores

- CLIENTE satisfecho
- SEGURIDAD TOTAL en el ambiente de trabajo
- PERSONAS comprometidas y realizadas
- CALIDAD en todo lo que se hace
- ACTITUD EMPRENDEDORA responsable
- INTEGRIDAD
- CRECIMIENTO y RENTABILIDAD

Políticas Vigentes

Política de Calidad

“Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes practicando calidad en todo lo que hacemos.”

1. Entregamos productos y servicios adecuados a nuestros clientes, aplicando los principios, conceptos y prácticas de la Gestión de Calidad Total.
2. Fomentamos las relaciones de confianza y de cooperación técnica con nuestros clientes y proveedores, para mejorar en forma permanente la calidad de nuestros productos y servicios.
3. Creamos condiciones que permitan a las personas aportar al logro de los objetivos de calidad y realizarse como profesionales e individuos.
4. Buscamos estándares de productividad y eficiencia que nos permitan asegurar la solidez y el crecimiento de nuestro negocio.
5. Mantenemos coherencia con las normas éticas, legales y medioambientales.

Política de Medio Ambiente

Durante 2006, Gerdau AZA suscribió la Política Medioambiental del Grupo Gerdau, la cual se detalla a continuación.

En Gerdau, como empresa siderúrgica internacional, productora de aceros, aseguramos la atención de las necesidades de conservación del medio ambiente y contribuimos al desarrollo sustentable de la sociedad.

Principios:

1. Mantenemos consistente atención a la legislación ambiental vigente en los países donde actuamos, además de los compromisos y valores de la empresa.
2. Gestionamos, en forma planificada y preventiva, los aspectos ambientales de nuestras actividades para proteger el aire, agua y suelo, en conformidad a los objetivos y metas que se definan.
3. Buscamos la mejoría continua de la gestión y del desempeño ambiental. Esta es una responsabilidad del Grupo Gerdau, las distintas operaciones y de todos nuestros colaboradores. Esto refuerza el compromiso de la Empresa con nuestros clientes, accionistas, proveedores y comunidades.

Política de Seguridad

Para Gerdau AZA, la integridad del ser humano, es un valor que está por encima de los demás objetivos y prioridades de la empresa. Ninguna situación de emergencia, producción o resultados puede justificar la falta de seguridad de las personas.

Principios:

1. Cumplimos con la legislación de seguridad y salud ocupacional vigente en el país y con otros requisitos que la empresa se comprometa.
2. La compañía es responsable de proporcionar los medios y recursos adecuados para que todas las actividades sean ejecutadas con seguridad. Cabe a la empresa y a cada uno de nosotros, garantizar que se realicen todos los esfuerzos necesarios para preservar la seguridad de las personas.
3. Nuestros gerentes y jefes son responsables por la seguridad de todas las personas que actúan en su área, liderando las actividades de seguridad y promoviendo la actitud preventiva. El departamento de seguridad industrial debe actuar, de forma preventiva, como apoyo y soporte técnico.
4. Nuestros colaboradores son responsables de velar por su integridad, la de sus compañeros y contratistas, realizando su trabajo de acuerdo a los procedimientos, instrucciones, normas y reglas -sean escritas u orales- establecidas por la compañía. Es deber de todos identificar actos y/o condiciones inseguras y actuar con persistencia y determinación en la solución, junto a los niveles superiores.

5. Estamos comprometidos con el mejoramiento continuo, orientando nuestros esfuerzos a la prevención.

Política de Sostenibilidad

Gerdau AZA incorpora en su gestión las prácticas de Responsabilidad Social, en la búsqueda de la sustentabilidad de sus negocios, como también la de sus públicos objetivo, basados en el respeto de las directrices éticas, los principios y los valores de la compañía.

Evaluación de la Sostenibilidad

La gerencia general de Gerdau AZA realiza anualmente desde el año 2005, la evaluación global de las prácticas sociales ambientales y económicas de la empresa, por medio de la revisión de los datos recogidos en la elaboración de esta memoria, a través de una herramienta de planificación y control de gestión llamada Balanced Scorecard. Por medio de ésta se hace operativa la estrategia de la compañía orientando tanto el comportamiento como el desempeño de todos los niveles de la organización. Este proceso de control y seguimiento es realizado periódicamente mediante la participación del equipo gerencial en las reuniones de los Comités Ejecutivos.

A partir de este protocolo y otros sistemas para medir la Sostenibilidad se logran evaluar e identificar metas, por medio de las cuales se definen los planes de acción para trabajar las debilidades y fortalezas, logrando establecer metas y desafíos a desarrollar por la empresa.

Compromiso con Iniciativas Externas

Aplicación del principio precautorio

Gerdau AZA somete sus nuevas actividades y las expansiones de las existentes al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, para dar cumplimiento a la normativa.

Los productos de acero no presentan un riesgo inherente, por lo cual no es aplicable el principio precautorio frente a su comercialización.

Además los productos cumplen con todas las normativas aplicables, que a su vez es informado al usuario por medio de una tarjeta, la que entrega datos de aplicación y correcta manipulación del mismo.

La compañía reconoce y está consciente de los importantes beneficios ambientales y sociales derivados del reciclaje de la chatarra; también tiene presente los impactos ambientales derivados del proceso productivo y los riesgos de incumplimiento de algunas normas laborales que puedan existir en algunas de las etapas del trabajo de los proveedores. Es por esto que Gerdau AZA, al cierre de este reporte, trabaja activamente en proyectos en esta materia.

Si bien existen comportamientos que son de responsabilidad de los proveedores, Gerdau AZA ha implementado acciones que permitan mitigar potenciales problemas. En ese sentido, la empresa realiza un trabajo de apoyo a las autoridades en la promoción de reciclaje, apoyando el diseño de estrategias de minimización y reciclaje de residuos; la difusión de buenas prácticas y además, la creación de nuevos centros de acopio.

Iniciativas Voluntarias de Gestión

- [Programa de Desarrollo de Proveedores](#)
- [Mejoras en Laminación Colina \(eficiencia energética\)](#)
- [Destrucción de armas](#)
- [Beca Deportista Gerdau AZA 2007](#)
- [Nuevo taller en el MIM](#)
- [Programa de voluntariado](#)
- [Incorporación del Sistema de Capacitación Industrial \(SCI\)](#)
- [Segunda etapa de reforestación Cerro Calán](#)
- [Fútbol para niños de Colina](#)

Programa de Desarrollo de Proveedores

Nuevamente Gerdau AZA apoyó, durante el año 2007, a un grupo de proveedores para mejorar la gestión de su trabajo. Este año, la empresa se enfocó en sus proveedores claves: los chatarreros, que a través de dos programas orientados a micro y pequeños empresarios, ayudará a formalizar su negocio de comercialización de metales.

El primero de ellos fue inaugurado en octubre de 2007 por S.E. Presidenta Michelle Bachelet, indicado como el mayor programa de desarrollo de proveedores que se haya realizado en conjunto entre el sector privado y CORFO. El programa contempla una inversión de 245 millones de pesos de los cuales el 50% lo aporta la empresa, en el primer año de funcionamiento.

Esto beneficiará a 76 pymes proveedoras de chatarra, las que recibirán apoyo en materia de gestión, seguridad, salud ocupacional y cuidado del medio ambiente.

En el segundo programa, Gerdau AZA participa en conjunto con AVINA, para convertir a 100 recolectores primarios en micro empresas de reciclaje de chatarra.

Mejoras en Laminación Colina (eficiencia energética)

Durante el año 2007 un grupo de colaboradores del área de mantenimiento de Laminación Colina, estudió a fondo el proceso, detectando los puntos donde se podía ahorrar energía. Ellos determinaron que anualmente el laminador Colina estaba perdiendo más de US\$140 mil por no utilizar de forma eficiente la energía eléctrica, siendo necesario mantener el consumo en un nivel igual o inferior a los 103 kWh/t.

Gracias a esta auditoría interna, la empresa pudo ordenar el programa productivo de acuerdo a los requerimientos energéticos y levantar un plan de acción, logrando un ahorro equivalente al 7% del consumo de energía de laminador de Colina.

Esta importante mejora, hizo que Gerdau AZA por segundo año consecutivo, obtuviera el Premio de Eficiencia Energética otorgado por la Confederación de la Producción y el Comercio, por su significativo aporte al ahorro de energía y el uso eficiente de ella, en la categoría de gran empresa industrial.

Destrucción de armas

Exactamente 8.757 armas de fuego fueron destruidas en el horno de arco eléctrico de Gerdau AZA, siendo ésta, la mayor destrucción de armamento realizada en la historia de Chile. Esta es la octava vez que la empresa facilita sus instalaciones a las autoridades para colaborar con la paz ciudadana.

Del total de armas destruidas, 6.505 correspondían a decomisos realizados a delincuentes, mientras que el resto provenían de la campaña de entrega voluntaria.

En esta oportunidad, las autoridades de gobierno, indicaron que las más de 8 mil armas destruidas, significan una notable disminución de poder de fuego de los delincuentes y agradecieron la importante labor que cumple Gerdau AZA al hacerse parte de esta importante tarea.

Beca Deportista Gerdau AZA 2007

La Beca Deportista Gerdau AZA 2007 la obtuvo el atleta de La Pintana, Iván López Bilbao, cuyas especialidades son 1500 y 2000 metros con obstáculos. Iván es bice campeón sudamericano y campeón de Juegos Bicentenarios de 2006, quien se hizo acreedor de una beca por un año de 5 millones de pesos para su desarrollo deportivo. Además se extendió el beneficio por un año más, a la deportista Natalia Duco, ganadora de la beca del año anterior, por su excelente desempeño realizado en el último tiempo. De esta manera, Gerdau AZA, reafirma su compromiso con el deporte juvenil chileno.
Nuevo taller en el MIM.

Desde el año 2005, Gerdau AZA participa activamente en el Museo Interactivo Mirador, MIM, con un taller de reciclaje y la película 3D "Chatarra". El objetivo de todo esto, es promover el reciclaje de acero entre los niños. La exposición que lleva por nombre "Reciclar no es una lata", pretende aclarar dos conceptos importantes: el primero es que los niños deben incentivarse con el reciclaje, y segundo, es que las latas de bebida no son chatarra ferrosa.
Programa de voluntariado.

En 2007, Gerdau AZA logró concretar su programa de voluntariado corporativo, el cual partió con 21 colaboradores inscritos, quienes apadrinaron a dos instituciones que funcionan bajo el alero del Hogar de Cristo: el primero, es un hogar de niños en riesgo social de Colina, con quienes se realizaron distintas actividades de extensión durante el año, como la visita al Museo Interactivo Mirador (MIM). El segundo hogar se encuentra en Renca, y es de personas de la tercera edad, con quienes también se desarrollaron distintas actividades extra programáticas, como la visita a la Moneda, junto a un grupo de colaboradores voluntarios.
Incorporación del Sistema de Capacitación Industrial (SCI).

A principios de julio de 2007, se lanzó en Gerdau AZA una nueva forma de entrenamiento. Se trata del Sistema de Capacitación Industrial (SCI), un modelo que fue estructurado de tal manera que permita facilitar el entrenamiento de sus colaboradores de forma autónoma.

El objetivo de este sistema es que el colaborador cuente con una estructura de capacitación que sustente la formación necesaria para su desarrollo y se capacite para dominar y estabilizar los procesos de producción y mantenimiento.

El nuevo sistema de capacitación, está dirigido a todos los colaboradores, quienes deben cursar diferentes módulos de auto estudio, que están relacionados con la función de cada colaborador y el área donde se desempeña.

El éxito del aprendizaje depende única y exclusivamente del interés, constancia y esfuerzo del participante. Éste permite al beneficiado mejorar en las áreas en que desarrolla sus funciones, perfeccionando sus conocimientos y la calidad de su trabajo.

Este programa comenzó con éxito con el primer módulo sobre "Tecnología de gestión". Durante el periodo reportado, el número de pruebas realizadas fue de 187, con una cantidad de 109 participantes activos, siendo el 21% de la población total de colaboradores.

Segunda etapa de reforestación Cerro Calán

Durante el 2007, Gerdau AZA continuó apoyando el proyecto que impartió Cultiva, de reforestar 30 hectáreas plantadas en el Cerro Calan, terminando la reforestación del cerro, restando sólo la instalación de sistema de regadío, el cual no se logró materializar durante este año, el cual se pretende concluir durante 2008.

Fútbol para niños de Colina

Como iniciativa del Voluntariado de Gerdau AZA, todos los sábados, la Escuela de Fútbol del Club Deportivo de la empresa, recibe a 18 niños del Centro Infanto Juvenil de Colina, dependiente del Hogar de Cristo. La iniciativa permite fomentar el deporte y la vida sana en grupo de menores en riesgo social.

Participación de los Stakeholders

Identificación y tipos de stakeholders

Para Gerdau AZA la sostenibilidad del negocio se da por la relación que la compañía desarrolla con diversos actores institucionales y particulares con los que se involucra en la actividad productiva. Es por eso que identificó a sus grupos de interés o stakeholders más relevantes, buscando mejorar las prácticas empresariales y perfeccionar sus relaciones de confianza. La identificación de los grupos de interés fue definida por todas las áreas de gestión de la compañía, reconociendo que clientes, proveedores y distribuidores cumplen un importante papel en la actividad productiva. Además, se incorporaron a esta selección a todas aquellas instituciones cuyo accionar podría generar impactos positivos y/o negativos para la empresa.

A continuación los stakeholders identificados como prioritarios por la empresa:

- Colaboradores: los trabajadores de la empresa y sus respectivos núcleos familiares.
- Proveedores: personas naturales o instituciones que suministran bienes, servicios, asesorías técnicas y profesionales a la empresa, en ámbitos tecnológicos y/o administrativos relacionados con las plantas y sus áreas de desarrollo.
- Proveedores de chatarra: red de personas y microempresarios que suministran la chatarra necesaria para el proceso productivo de la compañía.
- Clientes: empresas de la construcción civil, metalúrgicas y mineras, incluyendo los canales de distribución de los productos y especificadores.
- Comunidad: asentamientos humanos en áreas de influencia de la actividad productiva o de servicios de la planta. Comunidad en general.
- Autoridades: organismos públicos fiscalizadores, Comisión Regional del Medio Ambiente, COREMA, Ministerios de Gobierno, Comisión Nacional de Medio Ambiente, Inspección del Trabajo, SII, municipalidades de todo el país, especialmente municipalidades de Colina y Renca.
- Gremios y líderes de opinión: organizaciones gremiales del sector industrial, sindicatos internos y líderes de opinión en materias socioambientales y económicas.
- Medios de comunicación: instituciones de cobertura regional y nacional.
- Competencia: empresas nacionales e internacionales del rubro.

Relación permanente con los stakeholders

Gerdau AZA encarga año a año a una empresa externa, el desarrollo de encuestas de opinión, que le permitan reconocer de manera cuantitativa y cualitativa las percepciones de sus grupos de interés, buscando establecer un canal de comunicación permanente, fortaleciendo los esfuerzos por mantener relaciones de confianza y eficacia en producción.

Satisfacción de los Colaboradores

La encuesta de opinión es una herramienta que se utiliza todos los años para medir el nivel de satisfacción y favorabilidad laboral al interior de la empresa. Durante el año 2007, Gerdau AZA tuvo un porcentaje de satisfacción de 77%, con la participación de 437 colaboradores lo que representa un 91% del total de la empresa.

El resultado de este año es un punto porcentual superior al año anterior, lo cual demuestra la efectividad en el trabajo realizado en el periodo reportado.

Dentro de los factores que reflejaron mayor favorabilidad dentro de la empresa fueron: Medio Ambiente, Orientación al Cliente, Trabajo en Equipo, Seguridad Laboral, lo cual demuestra que el trabajo continuo realizado en estos aspectos es valorado y reconocido por los colaboradores.

Satisfacción de los Clientes

Gestión de la Satisfacción de los Clientes

Los clientes son un público estratégico para el negocio de Gerdau AZA. El Sistema de Gestión de la Satisfacción de los Clientes se inicia con la Planificación Estratégica y consta de cinco procesos: Escuchar a los Clientes, Relación y Lealtad, Medición, Resultados y Evaluación y Mejora.

En el proceso de escuchar a los clientes, se identifican sus requerimientos y expectativas, siendo los colaboradores que mantienen contacto con ellos los pilares básicos de este proceso. Para asegurar que los requerimientos, consultas, reclamos e inquietudes de los clientes sean escuchados y resueltos de manera apropiada, la empresa cuenta con procedimientos documentados dentro del alcance del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (ISO 9001).

Todos los productos y servicios de la empresa tienen estándares homologados a escala nacional e internacional. Los procesos se miden con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas y estándares de atención a clientes. Los resultados globales de satisfacción de los clientes y los indicadores de gestión respectivos son revisados durante el proceso de planificación anual. De lo anterior se establecen los planes de mejoramiento para la satisfacción de los clientes, cuya efectividad se revisa durante el año.

Encuesta a Clientes

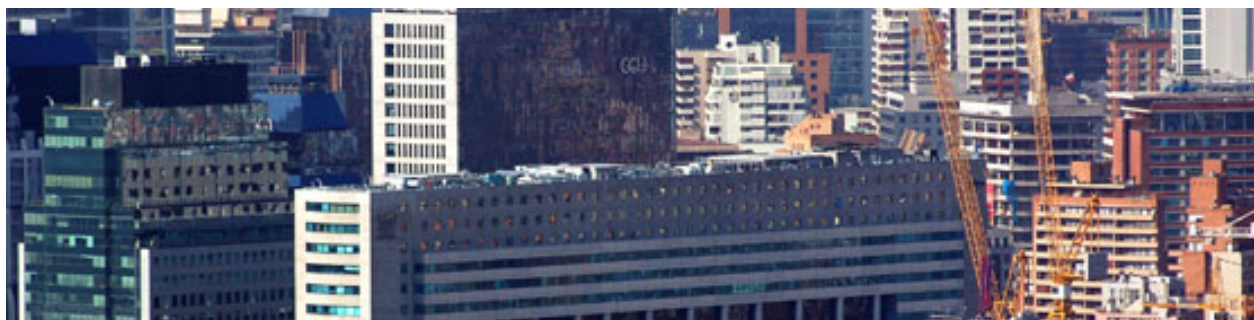
Al igual que otros años, Gerdau AZA realizó la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2007, en la que se sondeó el nivel de percepción y conformidad de los clientes respecto a la calidad de los servicios que la empresa brinda.

La encuesta midió la satisfacción de clientes de la I a la X región los que fueron divididos por zonas geográficas para obtener resultados precisos. El estudio arrojó un nivel de satisfacción del 94% un punto porcentual menos que el año 2006. A pesar de esto, la evaluación general es positiva, destacando por sobre todos los ítems, la calidad de los productos de Gerdau AZA.

GERDAU AZA on line

Para Gerdau AZA, es trascendental el mantener comunicación permanente con sus stakeholders, motivo por el cual, hoy cuenta con un sitio web (www.gerdauaza.cl) que se encuentra en permanente proceso de actualización. El presente informe alineado al G3 está disponible a través del sitio, en un formato que permite actualizaciones y con fácil acceso al público que lo requiera.

DESEMPEÑO ECONOMICO



Luego de cuatro años de firme crecimiento de la economía mundial, el mercado financiero durante el año 2007 se caracterizó por ser más inestable y menos previsible. No obstante, la expansión de la economía de China, impactó en el aumento de la demanda de acero y de su precio en los mercados internacionales. De acuerdo a las cifras entregadas por el World Steel Association, el consumo mundial de acero terminado durante el año 2007, alcanzó a 1.215 millones de toneladas, incrementando en un 7,7% respecto al año anterior, destacándose el crecimiento liderado por China que alcanzó 408 millones de toneladas.

En cuanto a los precios internacionales del acero, en 2007 se exhibió un alza promedio en el precio equivalente a un 30% respecto del año 2006, según Metal Bulletin. Cabe señalar que en ese período se registraron incrementos importantes en la mayoría de los mercados regionales, tanto en productos planos como largos, provocados por el desajuste entre la oferta y demanda de los productos a nivel mundial.

En Chile, el consumo total de acero crudo durante el año 2007 llegó a 2694 mil toneladas, registrándose un alza respecto del año 2006 equivalente a un 1,4%, marcado por un aumento del consumo aparente de los productos largos de un 8%, mientras los planos exhibieron una reducción de un 0,4% respecto del año precedente.

En el consumo de barras de refuerzo destinadas a la construcción, el año 2008 alcanzó 595 mil toneladas, marcando un aumento de 18%, respecto al año anterior, con un total de 505 mil toneladas. Este ajuste se explica, en parte, por el aumento de las inversiones de obras de infraestructura pública durante el año reportado.

Por otro lado, Gerdau AZA durante este año debió asumir los costos de la disminución del suministro de gas natural desde Argentina, sumado al encarecimiento de la energía eléctrica, viéndose en la necesidad de emplear combustibles sustitutos más caros, como el petróleo diesel.

Políticas Vigentes

Política de Calidad

“Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes practicando calidad en todo lo que hacemos.”

1. Entregamos productos y servicios adecuados a nuestros clientes, aplicando los principios, conceptos y prácticas de la Gestión de Calidad Total.
2. Fomentamos las relaciones de confianza y de cooperación técnica con nuestros clientes y proveedores, para mejorar en forma permanente la calidad de nuestros productos y servicios.
3. Creamos condiciones que permitan a las personas aportar al logro de los objetivos de calidad y realizarse como profesionales e individuos.
4. Buscamos estándares de productividad y eficiencia que nos permitan asegurar la solidez y el crecimiento de nuestro negocio.
5. Mantenemos coherencia con las normas éticas, legales y medioambientales.

Política de Medio Ambiente

Durante 2006, Gerdau AZA suscribió la Política Medioambiental del Grupo Gerdau, la cual se detalla a continuación.

En Gerdau, como empresa siderúrgica internacional, productora de aceros, aseguramos la atención de las necesidades de conservación del medio ambiente y contribuimos al desarrollo sustentable de la sociedad.

Principios:

1. Mantenemos consistente atención a la legislación ambiental vigente en los países donde actuamos, además de los compromisos y valores de la empresa.
2. Gestionamos, en forma planificada y preventiva, los aspectos ambientales de nuestras actividades para proteger el aire, agua y suelo, en conformidad a los objetivos y metas que se definan.
3. Buscamos la mejoría continua de la gestión y del desempeño ambiental. Esta es una responsabilidad del Grupo Gerdau, las distintas operaciones y de todos nuestros colaboradores. Esto refuerza el compromiso de la Empresa con nuestros clientes, accionistas, proveedores y comunidades.

Política de Seguridad

Para Gerdau AZA, la integridad del ser humano, es un valor que está por encima de los demás objetivos y prioridades de la empresa. Ninguna situación de emergencia, producción o resultados puede justificar la falta de seguridad de las personas.

Principios:

1. Cumplimos con la legislación de seguridad y salud ocupacional vigente en el país y con otros requisitos que la empresa se comprometa.
2. La compañía es responsable de proporcionar los medios y recursos adecuados para que todas las actividades sean ejecutadas con seguridad. Cabe a la empresa y a cada uno de nosotros, garantizar que se realicen todos los esfuerzos necesarios para preservar la seguridad de las personas.
3. Nuestros gerentes y jefes son responsables por la seguridad de todas las personas que actúan en su área, liderando las actividades de seguridad y promoviendo la actitud preventiva. El departamento de seguridad industrial debe actuar, de forma preventiva, como apoyo y soporte técnico.
4. Nuestros colaboradores son responsables de velar por su integridad, la de sus compañeros y contratistas, realizando su trabajo de acuerdo a los procedimientos, instrucciones, normas y reglas -sean escritas u orales- establecidas por la compañía. Es deber de todos identificar actos y/o condiciones inseguras y actuar con persistencia y determinación en la solución, junto a los niveles superiores.

5. Estamos comprometidos con el mejoramiento continuo, orientando nuestros esfuerzos a la prevención.

Política de Sostenibilidad

Gerdau AZA incorpora en su gestión las prácticas de Responsabilidad Social, en la búsqueda de la sustentabilidad de sus negocios, como también la de sus públicos objetivo, basados en el respeto de las directrices éticas, los principios y los valores de la compañía.

Evaluación de la Sostenibilidad

La gerencia general de Gerdau AZA realiza anualmente desde el año 2005, la evaluación global de las prácticas sociales ambientales y económicas de la empresa, por medio de la revisión de los datos recogidos en la elaboración de esta memoria, a través de una herramienta de planificación y control de gestión llamada Balanced Scorecard. Por medio de ésta se hace operativa la estrategia de la compañía orientando tanto el comportamiento como el desempeño de todos los niveles de la organización. Este proceso de control y seguimiento es realizado periódicamente mediante la participación del equipo gerencial en las reuniones de los Comités Ejecutivos.

A partir de este protocolo y otros sistemas para medir la Sostenibilidad se logran evaluar e identificar metas, por medio de las cuales se definen los planes de acción para trabajar las debilidades y fortalezas, logrando establecer metas y desafíos a desarrollar por la empresa.

Compromiso con Iniciativas Externas

Aplicación del principio precautorio

Gerdau AZA somete sus nuevas actividades y las expansiones de las existentes al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, para dar cumplimiento a la normativa.

Los productos de acero no presentan un riesgo inherente, por lo cual no es aplicable el principio precautorio frente a su comercialización.

Además los productos cumplen con todas las normativas aplicables, que a su vez es informado al usuario por medio de una tarjeta, la que entrega datos de aplicación y correcta manipulación del mismo.

La compañía reconoce y está consciente de los importantes beneficios ambientales y sociales derivados del reciclaje de la chatarra; también tiene presente los impactos ambientales derivados del proceso productivo y los riesgos de incumplimiento de algunas normas laborales que puedan existir en algunas de las etapas del trabajo de los proveedores. Es por esto que Gerdau AZA, al cierre de este reporte, trabaja activamente en proyectos en esta materia.

Si bien existen comportamientos que son de responsabilidad de los proveedores, Gerdau AZA ha implementado acciones que permitan mitigar potenciales problemas. En ese sentido, la empresa realiza un trabajo de apoyo a las autoridades en la promoción de reciclaje, apoyando el diseño de estrategias de minimización y reciclaje de residuos; la difusión de buenas prácticas y además, la creación de nuevos centros de acopio.

Iniciativas Voluntarias de Gestión

- [Programa de Desarrollo de Proveedores](#)
- [Mejoras en Laminación Colina \(eficiencia energética\)](#)
- [Destrucción de armas](#)
- [Beca Deportista Gerdau AZA 2007](#)
- [Nuevo taller en el MIM](#)
- [Programa de voluntariado](#)
- [Incorporación del Sistema de Capacitación Industrial \(SCI\)](#)
- [Segunda etapa de reforestación Cerro Calán](#)
- [Fútbol para niños de Colina](#)

Programa de Desarrollo de Proveedores

Nuevamente Gerdau AZA apoyó, durante el año 2007, a un grupo de proveedores para mejorar la gestión de su trabajo. Este año, la empresa se enfocó en sus proveedores claves: los chatarreros, que a través de dos programas orientados a micro y pequeños empresarios, ayudará a formalizar su negocio de comercialización de metales.

El primero de ellos fue inaugurado en octubre de 2007 por S.E. Presidenta Michelle Bachelet, indicado como el mayor programa de desarrollo de proveedores que se haya realizado en conjunto entre el sector privado y CORFO. El programa contempla una inversión de 245 millones de pesos de los cuales el 50% lo aporta la empresa, en el primer año de funcionamiento.

Esto beneficiará a 76 pymes proveedoras de chatarra, las que recibirán apoyo en materia de gestión, seguridad, salud ocupacional y cuidado del medio ambiente.

En el segundo programa, Gerdau AZA participa en conjunto con AVINA, para convertir a 100 recolectores primarios en micro empresas de reciclaje de chatarra.

Mejoras en Laminación Colina (eficiencia energética)

Durante el año 2007 un grupo de colaboradores del área de mantenimiento de Laminación Colina, estudió a fondo el proceso, detectando los puntos donde se podía ahorrar energía. Ellos determinaron que anualmente el laminador Colina estaba perdiendo más de US\$140 mil por no utilizar de forma eficiente la energía eléctrica, siendo necesario mantener el consumo en un nivel igual o inferior a los 103 kWh/t.

Gracias a esta auditoría interna, la empresa pudo ordenar el programa productivo de acuerdo a los requerimientos energéticos y levantar un plan de acción, logrando un ahorro equivalente al 7% del consumo de energía de laminador de Colina.

Esta importante mejora, hizo que Gerdau AZA por segundo año consecutivo, obtuviera el Premio de Eficiencia Energética otorgado por la Confederación de la Producción y el Comercio, por su significativo aporte al ahorro de energía y el uso eficiente de ella, en la categoría de gran empresa industrial.

Destrucción de armas

Exactamente 8.757 armas de fuego fueron destruidas en el horno de arco eléctrico de Gerdau AZA, siendo ésta, la mayor destrucción de armamento realizada en la historia de Chile. Esta es la octava vez que la empresa facilita sus instalaciones a las autoridades para colaborar con la paz ciudadana.

Del total de armas destruidas, 6.505 correspondían a decomisos realizados a delincuentes, mientras que el resto provenían de la campaña de entrega voluntaria.

En esta oportunidad, las autoridades de gobierno, indicaron que las más de 8 mil armas destruidas, significan una notable disminución de poder de fuego de los delincuentes y agradecieron la importante labor que cumple Gerdau AZA al hacerse parte de esta importante tarea.

Beca Deportista Gerdau AZA 2007

La Beca Deportista Gerdau AZA 2007 la obtuvo el atleta de La Pintana, Iván López Bilbao, cuyas especialidades son 1500 y 2000 metros con obstáculos. Iván es bice campeón sudamericano y campeón de Juegos Bicentenarios de 2006, quien se hizo acreedor de una beca por un año de 5 millones de pesos para su desarrollo deportivo. Además se extendió el beneficio por un año más, a la deportista Natalia Duco, ganadora de la beca del año anterior, por su excelente desempeño realizado en el último tiempo. De esta manera, Gerdau AZA, reafirma su compromiso con el deporte juvenil chileno.
Nuevo taller en el MIM.

Desde el año 2005, Gerdau AZA participa activamente en el Museo Interactivo Mirador, MIM, con un taller de reciclaje y la película 3D "Chatarra". El objetivo de todo esto, es promover el reciclaje de acero entre los niños. La exposición que lleva por nombre "Reciclar no es una lata", pretende aclarar dos conceptos importantes: el primero es que los niños deben incentivarse con el reciclaje, y segundo, es que las latas de bebida no son chatarra ferrosa.
Programa de voluntariado.

En 2007, Gerdau AZA logró concretar su programa de voluntariado corporativo, el cual partió con 21 colaboradores inscritos, quienes apadrinaron a dos instituciones que funcionan bajo el alero del Hogar de Cristo: el primero, es un hogar de niños en riesgo social de Colina, con quienes se realizaron distintas actividades de extensión durante el año, como la visita al Museo Interactivo Mirador (MIM). El segundo hogar se encuentra en Renca, y es de personas de la tercera edad, con quienes también se desarrollaron distintas actividades extra programáticas, como la visita a la Moneda, junto a un grupo de colaboradores voluntarios.
Incorporación del Sistema de Capacitación Industrial (SCI).

A principios de julio de 2007, se lanzó en Gerdau AZA una nueva forma de entrenamiento. Se trata del Sistema de Capacitación Industrial (SCI), un modelo que fue estructurado de tal manera que permita facilitar el entrenamiento de sus colaboradores de forma autónoma.

El objetivo de este sistema es que el colaborador cuente con una estructura de capacitación que sustente la formación necesaria para su desarrollo y se capacite para dominar y estabilizar los procesos de producción y mantenimiento.

El nuevo sistema de capacitación, está dirigido a todos los colaboradores, quienes deben cursar diferentes módulos de auto estudio, que están relacionados con la función de cada colaborador y el área donde se desempeña.

El éxito del aprendizaje depende única y exclusivamente del interés, constancia y esfuerzo del participante. Éste permite al beneficiado mejorar en las áreas en que desarrolla sus funciones, perfeccionando sus conocimientos y la calidad de su trabajo.

Este programa comenzó con éxito con el primer módulo sobre "Tecnología de gestión". Durante el periodo reportado, el número de pruebas realizadas fue de 187, con una cantidad de 109 participantes activos, siendo el 21% de la población total de colaboradores.

Segunda etapa de reforestación Cerro Calán

Durante el 2007, Gerdau AZA continuó apoyando el proyecto que impartió Cultiva, de reforestar 30 hectáreas plantadas en el Cerro Calan, terminando la reforestación del cerro, restando sólo la instalación de sistema de regadío, el cual no se logró materializar durante este año, el cual se pretende concluir durante 2008.

Fútbol para niños de Colina

Como iniciativa del Voluntariado de Gerdau AZA, todos los sábados, la Escuela de Fútbol del Club Deportivo de la empresa, recibe a 18 niños del Centro Infanto Juvenil de Colina, dependiente del Hogar de Cristo. La iniciativa permite fomentar el deporte y la vida sana en grupo de menores en riesgo social.

Participación de los Stakeholders

Identificación y tipos de stakeholders

Para Gerdau AZA la sostenibilidad del negocio se da por la relación que la compañía desarrolla con diversos actores institucionales y particulares con los que se involucra en la actividad productiva. Es por eso que identificó a sus grupos de interés o stakeholders más relevantes, buscando mejorar las prácticas empresariales y perfeccionar sus relaciones de confianza. La identificación de los grupos de interés fue definida por todas las áreas de gestión de la compañía, reconociendo que clientes, proveedores y distribuidores cumplen un importante papel en la actividad productiva. Además, se incorporaron a esta selección a todas aquellas instituciones cuyo accionar podría generar impactos positivos y/o negativos para la empresa.

A continuación los stakeholders identificados como prioritarios por la empresa:

- Colaboradores: los trabajadores de la empresa y sus respectivos núcleos familiares.
- Proveedores: personas naturales o instituciones que suministran bienes, servicios, asesorías técnicas y profesionales a la empresa, en ámbitos tecnológicos y/o administrativos relacionados con las plantas y sus áreas de desarrollo.
- Proveedores de chatarra: red de personas y microempresarios que suministran la chatarra necesaria para el proceso productivo de la compañía.
- Clientes: empresas de la construcción civil, metalúrgicas y mineras, incluyendo los canales de distribución de los productos y especificadores.
- Comunidad: asentamientos humanos en áreas de influencia de la actividad productiva o de servicios de la planta. Comunidad en general.
- Autoridades: organismos públicos fiscalizadores, Comisión Regional del Medio Ambiente, COREMA, Ministerios de Gobierno, Comisión Nacional de Medio Ambiente, Inspección del Trabajo, SII, municipalidades de todo el país, especialmente municipalidades de Colina y Renca.
- Gremios y líderes de opinión: organizaciones gremiales del sector industrial, sindicatos internos y líderes de opinión en materias socioambientales y económicas.
- Medios de comunicación: instituciones de cobertura regional y nacional.
- Competencia: empresas nacionales e internacionales del rubro.

Relación permanente con los stakeholders

Gerdau AZA encarga año a año a una empresa externa, el desarrollo de encuestas de opinión, que le permitan reconocer de manera cuantitativa y cualitativa las percepciones de sus grupos de interés, buscando establecer un canal de comunicación permanente, fortaleciendo los esfuerzos por mantener relaciones de confianza y eficacia en producción.

Satisfacción de los Colaboradores

La encuesta de opinión es una herramienta que se utiliza todos los años para medir el nivel de satisfacción y favorabilidad laboral al interior de la empresa. Durante el año 2007, Gerdau AZA tuvo un porcentaje de satisfacción de 77%, con la participación de 437 colaboradores lo que representa un 91% del total de la empresa.

El resultado de este año es un punto porcentual superior al año anterior, lo cual demuestra la efectividad en el trabajo realizado en el periodo reportado.

Dentro de los factores que reflejaron mayor favorabilidad dentro de la empresa fueron: Medio Ambiente, Orientación al Cliente, Trabajo en Equipo, Seguridad Laboral, lo cual demuestra que el trabajo continuo realizado en estos aspectos es valorado y reconocido por los colaboradores.

Satisfacción de los Clientes

Gestión de la Satisfacción de los Clientes

Los clientes son un público estratégico para el negocio de Gerdau AZA. El Sistema de Gestión de la Satisfacción de los Clientes se inicia con la Planificación Estratégica y consta de cinco procesos: Escuchar a los Clientes, Relación y Lealtad, Medición, Resultados y Evaluación y Mejora.

En el proceso de escuchar a los clientes, se identifican sus requerimientos y expectativas, siendo los colaboradores que mantienen contacto con ellos los pilares básicos de este proceso. Para asegurar que los requerimientos, consultas, reclamos e inquietudes de los clientes sean escuchados y resueltos de manera apropiada, la empresa cuenta con procedimientos documentados dentro del alcance del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (ISO 9001).

DESEMPEÑO SOCIAL



El desempeño social de Gerdau AZA, estuvo marcado por importantes hitos a lo largo del año 2007: uno de ellos fue, el reconocimiento que recibió de la Fundación Carlos Vial Espantoso, que destacó la relación que la empresa establece con sus colaboradores, a través del alto nivel de capacitación y los mecanismos para facilitar la activa participación de los colaboradores en el desarrollo de la compañía.

Cabe destacar que la encuesta de opinión hecha a los colaboradores de la empresa anualmente, obtuvo este año, un alto porcentaje de favorabilidad, mayor al del año 2006, destacando en la evaluación, el trabajo realizado en materia medioambiental, orientación al cliente, trabajo en equipo y seguridad industrial.

Este importante indicador de satisfacción laboral, coincidió con el estudio que realizó el Instituto Great Place to Work y Revista Capital, durante el año reportado, que ubicó a Gerdau AZA en el décimo lugar dentro de las mejores empresas del país y que valoró las políticas de puertas abiertas, el alto nivel de capacitación y el esfuerzo que se realiza por integrar a la familia de los colaboradores a la empresa.

Además, Gerdau AZA logró concretar uno de los desafíos del área de Recursos Humanos propuesto en el Reporte de Sostenibilidad 2006, respecto a la capacitación de sus trabajadores: se implementó el Sistema de Capacitación Industrial (SCI), una nueva forma de entrenamiento dirigido a todos operadores y facilitadores de la compañía.

En materia de seguridad, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció el esfuerzo de la empresa en la prevención de accidentes laborales, destacando el significativo avance realizado en la reducción de la siniestralidad laboral, aplicando medidas coherentes y asertivas.

Finalmente, cabe destacar que Gerdau AZA cumplió con otro desafío propuestos en el reporte anterior en el ámbito social: comenzó el programa de Voluntariado de Gerdau AZA, que durante todo el año, realizó diversas actividades con el Centro Infante Juvenil de Colina y el Centro de Atención del Adulto Mayor de Renca.

Todos los productos y servicios de la empresa tienen estándares homologados a escala nacional e internacional. Los procesos se miden con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas y estándares de atención a clientes. Los resultados globales de satisfacción de los clientes y los indicadores de gestión respectivos son revisados durante el proceso de planificación anual. De lo anterior se establecen los planes de mejoramiento para la satisfacción de los clientes, cuya efectividad se revisa durante el año.

Encuesta a Clientes

Al igual que otros años, Gerdau AZA realizó la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2007, en la que se sondeó el nivel de percepción y conformidad de los clientes respecto a la calidad de los servicios que la empresa brinda.

La encuesta midió la satisfacción de clientes de la I a la X región los que fueron divididos por zonas geográficas para obtener resultados precisos. El estudio arrojó un nivel de satisfacción del 94% un punto porcentual menos que el año 2006. A pesar de esto, la evaluación general es positiva, destacando por sobre todos los ítems, la calidad de los productos de Gerdau AZA.

GERDAU AZA on line

Para Gerdau AZA, es trascendental el mantener comunicación permanente con sus stakeholders, motivo por el cual, hoy cuenta con un sitio web (www.gerdauaza.cl) que se encuentra en permanente proceso de actualización. El presente informe alineado al G3 está disponible a través del sitio, en un formato que permite actualizaciones y con fácil acceso al público que lo requiera.

Relación con los colaboradores

LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.

Durante el año 2007, Gerdau AZA incorporó a 66 nuevos colaboradores a la compañía, quienes en su mayoría fueron destinados a las áreas operacionales y administrativas. Ésta nuevas contrataciones tienen como objetivo cumplir la meta propuesta del Plan Bicentenario, que contempla aumentar la capacidad productiva para el año 2010.

De un total de 519 colaboradores al 31 de diciembre de 2007, 493 de ellos, cuenta con contrato laboral estable y 26, con contrato temporal. A Diciembre de 2007, gran parte del grupo de colaboradores de Gerdau AZA desarrollan sus funciones dentro del país, principalmente en la Región Metropolitana, donde se encuentran las Plantas de Renca y Colina.

Dotación clasificada según la función desempeñada. Año 2007

Ejecutivos	68
Trainee	12
Administrativos	91
Técnicos	51
Operadores	297
Total	519

Del total colaboradores que se desempeñan en Gerdau AZA, 297 son operadores, 91 administrativos, 68 ejecutivos, 51 técnicos y 12 ingenieros trainee.

LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Durante el año 2007, la compañía registró una rotación de 15 personas en toda su dotación, porcentaje menor a la de años anteriores, señal de las buenas prácticas laborales que mantiene Gerdau AZA.

Esto reafirma los resultados obtenidos de la última encuesta de opinión realizada en septiembre de este año, en la cual se consultó a los colaboradores, sobre el clima laboral que existe dentro de la compañía. En ella, se midió el índice de favorabilidad y satisfacción de 16 factores tales como:

capacitación y desarrollo, gestión de desempeño, seguridad laboral, comunicación, calidad de vida, medio ambiente, trabajo en equipo, entre otros.

La medición, que tuvo una participación del 91% del total de colaboradores, destacó que el 82% de la compañía, está satisfecha con el desempeño de la empresa, siendo Gerdau AZA un lugar atractivo para trabajar.

Es importante mencionar que en el año 2007, Gerdau AZA recibió el premio Carlos Vial Espantoso, por ser una empresa que construye relaciones de confianza, que valora el aporte de sus colaboradores en sus resultados y que se atreve a desarrollar iniciativas innovadoras de mutua colaboración. Además se destacó por haber reemplazado el modelo jerárquico tradicional de la industria chilena, por una organización plana, donde se promueve la participación de los colaboradores.

Género	Número Colaboradores	% Rotación
Masculino		
Menos de 30 años	121	0,38
Entre 30 años y 44 años	216	0,77
Más de 44 años	137	1,35
Subtotal	474	2,50
Femenino		
Menos de 30 años	20	0
Entre 30 años y 44 años	19	0,19
Más de 44 años	6	0,19
Subtotal	45	0,38
Total	519	2,88

Gerdau AZA establece como política de jubilación la establecida por la ley, donde todos los colaboradores hombres deben trabajar hasta los 65 años de edad, y las mujeres hasta los 60, a quienes se les ofrece apoyo psicológico, de salud y provisional al momento de jubilar.

Además, la compañía en su constante compromiso con sus colaboradores, establece desde el año 2006, que todos los colaboradores jubilados que dejan la empresa, tienen el derecho a un seguro complementario de salud que es válido por un año, desde su retiro, sin cargo de prima para el trabajador y conservando los mismos beneficios de los colaboradores activos.

Conjuntamente a lo anterior, la empresa les ofrece una capacitación de talleres específicos como una futura herramienta de trabajo, una vez que deje la empresa, si así lo desean.

Durante el periodo reportado, Gerdau AZA desvinculó a 6 colaboradores, a quienes recibieron todos los beneficios anteriormente mencionados.

Productividad

Durante el año 2007, la productividad laboral de Gerdau AZA alcanzó las 884,1 toneladas de acero por persona al año.

LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. (Colaboradores sindicalizados)

Durante el periodo reportado, el número de colaboradores sindicalizados en Gerdau AZA fue de 66% del total.

La empresa tiene dos grupos de representación de colaboradores, los cuales son administrados de forma independiente. La compañía promueve reuniones periódicas con los representantes sindicales, en las que se comunica el desempeño de la empresa y se canalizan inquietudes.

Hoy, la compañía se encuentra bajo un régimen de contrato colectivo con una duración de cuatro años, desde el año 2004 a 2008.

Durante el año 2007, destacó el acuerdo del sistema de turno 4x2 y 6x2, los cuales se mantendrán hasta el año 2009.

LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.

Gerdau AZA comunica mensualmente a toda la organización, los cambios en su estructura organizacional, así como de las transferencias de colaboradores. Asimismo, informa sobre el ingreso de nuevos colaboradores a la compañía.

LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

Gerdau AZA cuenta en cada una de sus plantas productivas, con sus respectivos comités paritarios, conformados por 6 representantes titulares de los colaboradores y 6 representantes suplentes, además de los líderes de seguridad en cada área.

Los dos grupos de representación de colaboradores participan en las negociaciones con las Isapres y seguros de salud y cada colaborador tiene claro desde su inducción, la importancia que la empresa le da a la seguridad de todo su personal.

LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

Durante el periodo reportado, Gerdau AZA registró 0,03% de ausentismo relacionada con accidentes del trabajo y enfermedades profesionales habiendo sólo un accidente con días perdidos. En este porcentaje están considerados días perdidos de arrastre, de accidentes ocurridos los años 1996, 2002 y 2006.

LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

Dentro de la negociación colectiva entre Gerdau AZA y los dos grupos de representación de colaboradores, están contemplados los beneficios del seguro complementario de salud, del pago de los tres primeros días de licencia médica y del pago anticipado de las licencias médicas.

El seguro complementario cubre prestaciones médicas que han significado aportes de hasta \$ 5.000.000 para un colaborador durante la vigencia de la póliza. El valor de la prima lo cubre en un 75% la empresa y un 25% el colaborador, aumento el beneficio respecto años anteriores.

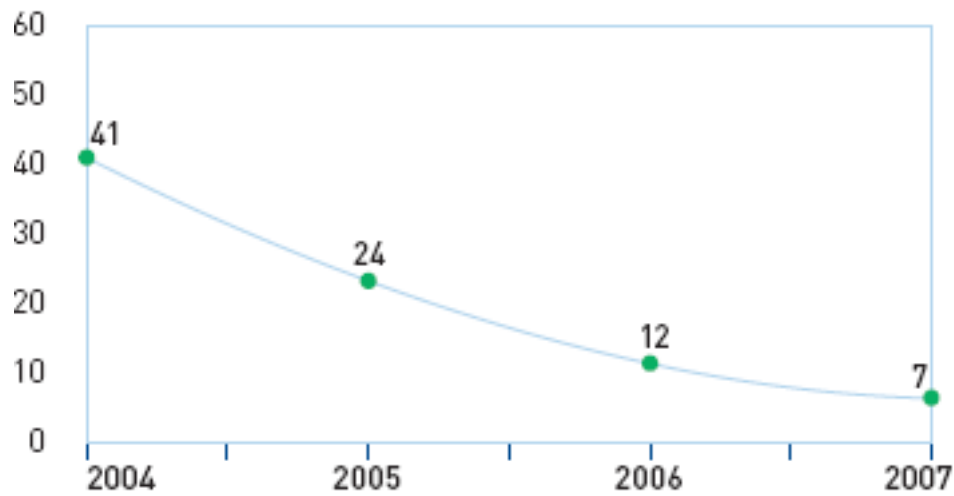
Asimismo, la empresa garantiza el pago de los primeros tres días de licencia que ni la Isapre ni Fonasa cubren en aquellas licencias menores a 10 días y otorga anticipos de las licencias, de modo que el presupuesto familiar no se vea castigado. Es por esto que la empresa mantiene convenios de pago con la Isapre Banmédica donde hay 261 trabajadores afiliados (más del 50% de los colaboradores) y con Fonasa a través de la Caja de Compensación.

Hay que destacar que, dentro de las Políticas de desvinculación de la compañía, el colaborador retirado debido a su jubilación, cuenta con un año más de este importante beneficio de salud. Índice de accidentalidad / Días perdidos por accidentes laborales.

En 2007, Gerdau AZA mejoró significativamente el índice de accidentabilidad logrando un disminución de 41% respecto al año anterior. La cantidad de accidentes con tiempo perdido fueron 7, de los cuales 6 fueron sufridos por personal contratista y 1 por personal propio de Gerdau AZA, en todos los casos la gravedad fue muy baja, lo cual se comprueba por la baja cantidad de días perdidos, que solo llegó a 10 días.

Estos buenos resultados se explican, en gran medida, por el constante trabajo que se realiza en la empresa, por capacitar constantemente a sus colaboradores y prestadores de servicios sobre seguridad laboral.

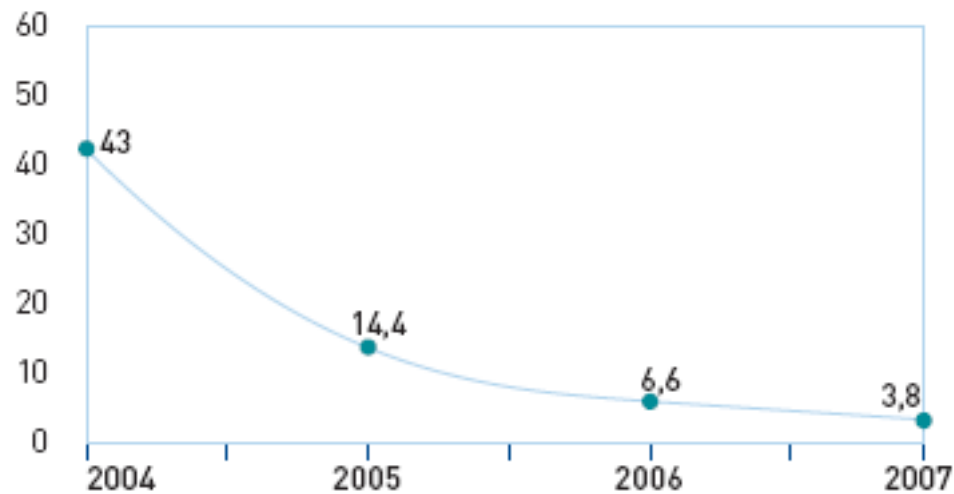
Accidentes con tiempo perdido Numero de accidentes



A continuación se presenta la tasa de frecuencia, que se calcula por el número de accidentes con pérdida de tiempo por millón de horas hombre trabajadas. Esta tasa incluye los accidentes propios y de contratistas, y permite compararse con otras industrias.

Tasa de frecuencia

Numero de accidentes / Millón horas trabajadas



Comité Paritario

En Gerdau AZA existen dos Comités Paritarios, uno en cada planta productiva, que juntos representan al 100% de los colaboradores. La importancia de ambos organismos internos, se basa en el real apoyo al desarrollo de la seguridad en la empresa, de forma activa en cada área de trabajo. En ese sentido, se han ganado el respeto y el reconocimiento de todos en la compañía, quienes lo sienten como un respaldo y validan la autoridad que ejercen.

Diariamente, estos comités trabajan apoyando al departamento de seguridad industrial de la empresa, ayudando a implementar condiciones óptimas en materia de prevención de riesgos e higiene. Uno de los programas emblemáticos que ejecuta el comité paritario junto a la jefatura de Seguridad Industrial desde 1995, es "La Semana de la Seguridad", actividad que se realiza una vez al año, y en la cual se llevan a cabo inspecciones y capacitaciones en cada una de las áreas,

además de simulacros que reanudan el compromiso con la seguridad entre colaboradores, gerencias y jefaturas.

LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

Gerdau AZA realiza actividades para la detección temprana de enfermedades, a través de exámenes ocupacionales que se realizan periódicamente a todos los colaboradores de la compañía.

LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

Durante el 2007 la cantidad total de horas de capacitación fueron 35.986, las cuales representan en promedio 69 horas por colaborador.

	Hr Reales	% Horas
Ejecutivos	9.482	26%
Trainee	1.088	3%
Administrativos	5.024	14%
Técnicos	3.263	9%
Operadores	17.130	48%
Total	35.986	

LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

Para Gerdau AZA, la educación y capacitación de sus colaboradores es importante para mejorar su gestión a través del crecimiento personal de los beneficiados, puesto que éstas permiten que sea una empresa competitiva.

Es por esto mismo que la empresa invirtió durante el periodo reportado, la suma de 20 millones de pesos aproximadamente, en diplomados y estudios superiores para los colaboradores de la empresa, destacando postgrados tales como Magíster en Gestión de Negocios, Magíster en Comunicación Estratégica, Magíster en Gestión de Activos y Mantenimiento, Diplomados Servicios TI y Técnicos de Nivel Superior, lo que permite complementar aún más su competencia laboral dentro de la empresa.

Una importante inversión realizada durante el año 2007 fue la creación del Sistema de Capacitación Industrial (SCI), el cual fue estructurado de tal manera que permita facilitar el entrenamiento de sus colaboradores, de forma autónoma, por lo que el éxito del aprendizaje depende única y exclusivamente del interés, constancia y esfuerzo del participante. Éste permite al beneficiado mejorar en las áreas en que desarrolla sus funciones, perfeccionando sus conocimientos y la calidad de su trabajo.

El objetivo de este programa es que el colaborador de Gerdau AZA sea capaz de dominar y estabilizar los procesos de producción y mantenimiento y fue diseñado para que operadores, administrativos, facilitadores y ejecutivos puedan disponer de él.

Los módulos de auto estudio incluyen contenidos relacionados con tres áreas importantes de Gerdau AZA, estos son:

- Procesos /Operación
- Mantenimiento
- Gestión

Este programa comenzó con éxito con el primer módulo sobre "Tecnología de gestión". Durante el periodo reportado, el número de pruebas realizadas fue de 187, con una cantidad de 109 participantes activos, siendo el 21% de la población total de colaboradores.

Por otro lado, Gerdau AZA recibió a 47 colaboradores de Laminación Renca quienes se titularon en el Diplomado de Operador Integral, malla de estudios enfocada a Mejoras del Proceso, Hidráulica, Electricidad y Habilidades Interpersonales; entrenamiento que duró 192 horas en total.

Además, 20 operadores de Mantenimiento de Laminación Colina recibieron su certificación como colaboradores en Gestión Integral de Mantención, entrenamiento de un total de 238 horas.

Existe también una importante inversión en inglés y portugués, especialmente para Ejecutivos y Secretarías.

Desafíos

Los desafíos que tiene el área de Capacitación de Gerdau AZA a mediano plazo es optimizar y mejorar sus sistemas de información.

Por otro lado, se desea entregar a los colaboradores un acceso fácil a la información, por ejemplo a sus matrices de capacitación. En término de cursos de capacitación, durante el año 2008, hay requerimientos concretos, tanto internos como de Grupo; este año, por ejemplo, Gerdau AZA debe seguir con el Sistema de Desarrollo de Líderes, capacitando a ejecutivos de la empresa, en tema de Gestión de Personas, autoconocimiento y el trabajo en equipo de alto desempeño.

Respecto al Sistema de Capacitación Industrial, se pretende ir abarcando más temáticas, incluyendo los módulos de seguridad y medioambiente, el cual ha tenido muy buena respuesta de parte de los colaboradores, quienes ven en esto, una herramienta para mejorar su trabajo.

Otro proyecto a largo plazo de la empresa es el de generar un Centro de Entrenamiento y Capacitación Industrial, proyecto en el cual se está trabajando con la Universidad Federico Santa María. La idea es que en tres años más, Gerdau AZA cuente con centro de entrenamiento industrial propio en el cual se pueda capacitar a todos los colaboradores, antes de que estos sean expuestos a la operación.

LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Todos los colaboradores de Gerdau AZA, sin excepción, deben ser evaluados en aspectos como: normas ISO, foco en el cliente, innovación, cumplimiento de los objetivos de la estrategia, cumplimiento en los programas de capacitación, entre otros. A partir de esas evaluaciones se diseñan los planes de desarrollo profesional de cada colaborador.

LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. (BENEFICIOS SOCIALES PARA COLABORADORES)

Gerdau AZA se caracteriza por ser una empresa con un gran espíritu de compromiso con sus colaboradores. Aparte de los beneficios exigidos por la ley, cuenta con una serie de servicios adicionales y voluntarios centrados en mejorar integralmente las condiciones laborales, de alimentación, transporte, salud, formación y seguridad.

Durante 2007, el total de beneficios entregados ascendió a casi \$1.570 millones, repartidos a 472 colaboradores, lo que da un promedio anual de \$3,33 millones por persona. Estos beneficios incluyen bonos de producción y bonos diversos - tales como antigüedad, aguinaldos, vacaciones, matrimonio, sala cuna - además de buses de acercamiento, servicio de casino, entre otros.

La empresa no hace distinción entre colaboradores con jornada completa o parcial, siendo todos ellos beneficiados.

Gerdau AZA y las familias de sus colaboradores

Gerdau AZA considera que la calidad de vida de sus colaboradores va de la mano con el apoyo y estímulo que pueda proporcionarles a su círculo familiar. Es por eso que la empresa realiza actividades orientadas a la formación y la recreación de los hijos y cónyuges de sus colaboradores.

- **Programa de Alfabetización Digital.** A fines del año 2007, se anunció este importante beneficio para las familias, que pretende que todos los hijos (de 4 a 24 años) cuenten con un computador en sus casas conectado a Internet. Para ello, la empresa facilitará la ayuda para que todos aquellos colaboradores que no cuentan con un computador en sus hogares, puedan acceder a un crédito blando y tener uno. La empresa otorga este beneficio de Internet gratis por un año.
- **Inglés sin barreras para toda la familia.** Pack de auto estudio para que las familias tengan acceso a un buen curso de inglés desde su casa, programa que cuenta con una certificación externa. Esto es un aporte al grupo familiar principalmente, ya que en Gerdau AZA se dan cursos presenciales de inglés para todo aquel colaborador que lo requiera.

Cursos de capacitación para todas las señoras de los colaboradores, como de primeros auxilios, riesgos en el hogar, peluquería, yoga, entre otras y que apunta al desarrollo personal. Para el éxito de estos cursos, Gerdau AZA cuenta con el apoyo de INACAP y la ACHS (Asociación Chilena de Seguridad), quienes impartirán los cursos.

DERECHOS HUMANOS

HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.

Gerdau AZA basa sus acuerdos en las Directrices Éticas, documento diseñado el año 2005 como resultado del proceso de evaluación y análisis crítico del contenido heredado de la historia de la empresa y la del Grupo Gerdau.

Las Directrices Éticas son públicas y pueden ser consultadas en la web www.gerdauaza.cl.

HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.

Cuando un trabajador ingresa a la empresa, éste tiene a lo menos 15 días de inducción, tiempo en el cual se realizan charlas de seguridad, gestión de personas, medioambiente, directrices éticas, Política de Prevención del uso de drogas y abuso de alcohol, entre otras. Al término de este procedimiento obligatorio, el nuevo colaborador certifica que realizó dicha inducción. En el año 2007 se incorporó en la integración de los nuevos colaboradores, el tema de las directrices éticas, por lo que a su ingreso todos reciben el folleto, el que es explicado con ejemplos concretos.

Total Cursos	14
Total Participantes	53
Horas por personas	2
Total de horas	106

Además, la empresa se encuentra en un constante trabajo de capacitación respecto a temas de esta índole, y el gestor de cada célula es responsable de transmitir, guiar y fiscalizar respecto a este tema.

HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

Gerdau AZA no registró incidentes de discriminación en su personal de trabajo durante 2007.

HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

Para Gerdau AZA es muy importante que sus colaboradores tengan la confianza de tener el derecho a sindicalizarse o tener la libertad de participar en los procesos de negociación colectiva, si así lo estiman conveniente.

En los últimos 24 años, Gerdau AZA no ha presentado denuncias ni demandas laborales en la Dirección del Trabajo y la importante labor que cumple la empresa con sus colaboradores se vio reflejada en el Premio Carlos Vial Espantoso, que certifica las buenas relaciones laborales en el interior de la compañía.

HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Gerdau AZA prohíbe el ingreso de personas menores de 18 años de edad a la empresa, y además fiscaliza y sanciona a sus proveedores respecto a este tema.

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

La compañía no presentó durante el año 2007, ninguna denuncia o demanda sobre episodios de trabajo forzado o no consentido.

HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

Las Directrices Éticas de Gerdau AZA tienen alcances que se fundamentan en los Derechos Humanos, como son establecer la obligación del trabajo responsable, respeto por la individualidad de las personas, la no discriminación bajo ningún aspecto, sea edad, género, condición política o social, etnia, creencia religiosa u orientación sexual.

Además, las Directrices Éticas establecen el compromiso de la empresa por el trabajo digno, rechazando el trabajo infantil o cualquier otra forma de degradación de las condiciones humanas, como el trabajo forzoso.

Cabe señalar que durante el año 2007 no se produjeron incidentes de discriminación de ningún tipo, de violaciones de libertad de asociación, de negociación colectiva, de explotación infantil o de trabajos forzados.

DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD

LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Gerdau AZA no hace discriminación en ninguna de sus formas, lo que claramente se comprueba en el caso de género, reflejado en que existe un grupo de gerentas y ejecutivas que reciben un sueldo equivalente a sus compañeros hombres. La dotación de colaboradoras mujeres durante 2007 alcanzó un total de 45 colaboradoras, cifra que sigue reflejando el aumento de la población femenina en un ámbito que tradicionalmente ha sido masculino.

LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

En Gerdau AZA, la diferencia en los sueldos no se da por género sino por las funciones y responsabilidades del cargo, como así también por la formación, competencias y experiencia profesional.

Relación con la sociedad

SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

Gerdau AZA en su constante compromiso con las comunidades donde opera, creó el programa de voluntariado, el cual incentiva a los colaboradores de la empresa a trabajar con las comunidades vecinas.

Además la empresa, en su relación con las comunas de Renca y Colina, busca dar trabajos a gente de estas comunidades. Por otro lado, durante el año 2007, Gerdau AZA entregó un importante aporte para mejorar la infraestructura del centro de salud de Colina y entrega de becas escolares a niños de la comuna de Renca.

SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Desde la implementación en Gerdau AZA de la norma estadounidense Sarbanes-Oxley (SOX), el 100% de sus operaciones fueron analizadas respecto a los potenciales riesgos relacionados con corrupción, en virtud de lo cual se han establecido rigurosos procedimientos que controlan y fiscalizan el cumplimiento de esta norma.

SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

Por medio de canales formales, Gerdau AZA se relaciona con entes reguladores y autoridades gubernamentales de manera activa. En ese sentido, en múltiples oportunidades ha demostrado disponibilidad y apoyo a colaborar en proyectos emblemáticos con la finalidad de beneficiar tanto a los colaboradores, como a las comunidades.

SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

Durante el año 2007 no se registraron causas judiciales sobre conductas monopólicas. En sus Directrices Éticas, Gerdau AZA establece un compromiso frente a la competencia, rigiéndose por prácticas comerciales éticas y en cumplimiento con el marco legal vigente. La empresa cree en los principios del mercado y de la competencia, respetando la cultura y los intereses del mercado donde actúa.

SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Durante el 2007 no se registraron eventos que hayan requerido el pago de multas o sanciones.

Relación con clientes y usuarios

PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.

PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

Gerdau AZA pretende establecer con sus clientes una relación a largo plazo basada en la confianza mutua, garantizando una buena atención basada en el respeto a sus derechos, atendiendo sus prioridades, suministrándoles productos y servicios adecuados a sus necesidades, utilizando procedimientos que aplican, con rigor, los conceptos y prácticas de la Calidad Total. Es por esto que

todas las áreas de la empresa tienen la responsabilidad de planificar, diseñar, fabricar y entregar productos y servicios de calidad.

Desde 1997, Gerdau AZA cuenta con una encuesta a clientes, que tiene por objetivo conocer y administrar de forma objetiva los grados de satisfacción; en ella se consulta sobre la percepción de sus productos y servicios que entrega la empresa.

En el segundo semestre de 2007, la empresa realizó su encuesta anual de satisfacción de los clientes, la cual cubrió un total de 289 puntos de contactos, abarcando clientes desde la I hasta la X Región (*1).

*(*1) La encuesta realizada tiene un error estimativo del 6% y un nivel de confianza del 95%.*

El resultado obtenido se mantuvo respecto de 2006, pues el 94% de los clientes manifestó estar "algo satisfecho", "satisfecho" o "muy satisfecho" en materia de calidad de servicio, despacho y administración de ventas. En 2006, este mismo indicador alcanzó a un 95% de los clientes encuestados.

Gerdau AZA además cuenta, desde 1997, con un Sistema de Gestión de Inconformidades que es parte integral de la certificación ISO 9001, que permite administrar los reclamos, quejas y devoluciones que los clientes realizan.

Por otro lado, la empresa se preocupa de capacitar a sus clientes, enfocada a mejorar la fuerza de ventas de los canales de distribución, el cual incluye programa de visitas a las plantas y talleres de capacitación.

PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

Todos los productos de Gerdau AZA cumplen con la normativa de la construcción civil en Chile. Por otro lado, para la empresa es importante que sus productos entreguen calidad y seguridad, como así también la información necesaria para su adecuada manipulación.

Es importante señalar que, Gerdau AZA en estos últimos dos años, ha incorporado modificaciones a la tarjeta informativa que acompaña al producto, tras recibir inquietudes de sus clientes.

En el reverso de cada etiqueta se indican los diámetros mínimos recomendados para el doblado de las barras de refuerzo, que permiten una correcta aplicación en la producción de ganchos y estribos normales, y ganchos de amarra, de acuerdo al código de diseño de hormigón armado ACI-318.

Por otra parte, los productos de Gerdau AZA van acompañados de una etiqueta de plástico de alta resistencia, la cual contiene toda la información del producto y de su proceso de fabricación, con el fin de asegurar su trazabilidad.

RSE con los clientes

En materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para clientes y usuarios, Gerdau AZA viene desarrollando hace años la publicación de manuales técnicos, los que entregan información aplicable a otros productos de acero que no necesariamente deban ser de la empresa. Existen 8 documentos (6 manuales y 2 catálogos) que se encuentran disponibles para los clientes y usuarios en la página web www.gerdauaza.cl.

Entre los títulos disponibles están el Manual de Diseño para Ángulos Estructurales L-AZA, Catálogo Técnico de Barras y Perfiles de Acero Laminado, Catálogo Práctico de Barras y Perfiles Laminados, Detalles Estructurales con Perfiles Angulo L-AZA, Compendio de Normas Para Productos de Acero, el Manual de Cálculo de Hormigón Armado, edición 1 y 2, y el Manual de Armaduras de Refuerzo para Hormigón.

PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

Respecto de la publicidad y campañas de comunicación, la empresa no presenta infracciones o quejas a normativas referidas en marketing y publicidad, ya sea de autoridades o clientes.

PR9 Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

Durante el 2007 no se registraron eventos de ese tipo.

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL



Gerdau AZA, a través de su política medioambiental, asume su rol como empresa responsable con el Medio Ambiente, ya que su buen desempeño es un aspecto clave en su estrategia de sostenibilidad. Por lo anterior, es que la empresa trabaja alineada a controlar los aspectos ambientales y mejorar diariamente sus operaciones.

El trabajo realizado en 2007, estuvo marcado por el fuerte compromiso que la empresa asumió con el reciclaje y quienes hacen posible la recolección de la chatarra: los recolectores primarios. Es así como Gerdau AZA logró cumplir uno de los desafíos propuestos durante el año 2006, que pretendía posesionar el reciclaje como una actividad cotidiana de la sociedad chilena, al aportar a la formalización de dicha actividad.

Por otro lado, durante todo el año 2007, Gerdau AZA, al igual que otras empresas nacionales, se vio afectada por la situación que atraviesa el país en materia energética, debiendo adecuarse a la falta de gas natural, reemplazándola por el uso del diesel en sus procesos productivos.

El reemplazo del gas natural a este combustible, no sólo marcó un aumento en los costos de la producción de acero, sino que además afectó la eficiencia energética y el aumento de emisiones atmosféricas.

En esta materia, Gerdau AZA realizó durante todo el año, un importante trabajo para adecuar sus procesos productivos y cumplir con el Plan de Compensaciones, asociado a los contaminantes de Material Particulado y Óxidos de Nitrógeno, definidos en el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica (PPDA).

Cabe destacar que por segundo año consecutivo, la Confederación de la Producción y el Comercio, premió a Gerdau AZA por su significativo aporte al ahorro de energía y el uso eficiente de ella, en la categoría de gran empresa industrial.

Asimismo, la empresa superó otro desafío en materia medioambiental: logró consolidar el cumplimiento del Decreto Supremo 148 para residuos peligrosos generados durante el proceso productivo. Según decreta la ley, éstos deben ser declarados, almacenados, manipulados y transportados a su lugar de destino, cumpliendo todas las especificaciones que la norma define.

Gerdau AZA en su compromiso con el medio ambiente, ha hecho un esfuerzo importante para cumplir con dicha norma, incorporando a sus procesos, planes de manejo y guías de emergencias, con el fin de optimizar su desempeño en esta materia.

Además, la empresa concluyó el Acuerdo de Producción Limpia que firmó durante el 2006 junto a Asimet y empresas del rubro metalmeccánico, el cual invita a asumir responsablemente la gestión de los residuos peligrosos, siendo evaluados con buen desempeño.

Por último, todos los esfuerzos que Gerdau AZA ha realizado durante todos estos años, en su búsqueda constante por ser una empresa responsable con el medio ambiente, fueron reconocidos por los principales empresarios del país a través de la encuesta realizada por el diario La Segunda y la empresa de estudios de opinión pública, Adimark, quienes año a año realizan esta medición. En el año 2007, Gerdau AZA figuró en el tercer puesto, entre las compañías más preocupadas por el medio ambiente, destacando la segunda etapa de reforestación del Cerro Calán, la implementación de programas de eficiencia energética y un nuevo taller de reciclaje implementado en el Museo Interactivo Mirador.

Materias Primas

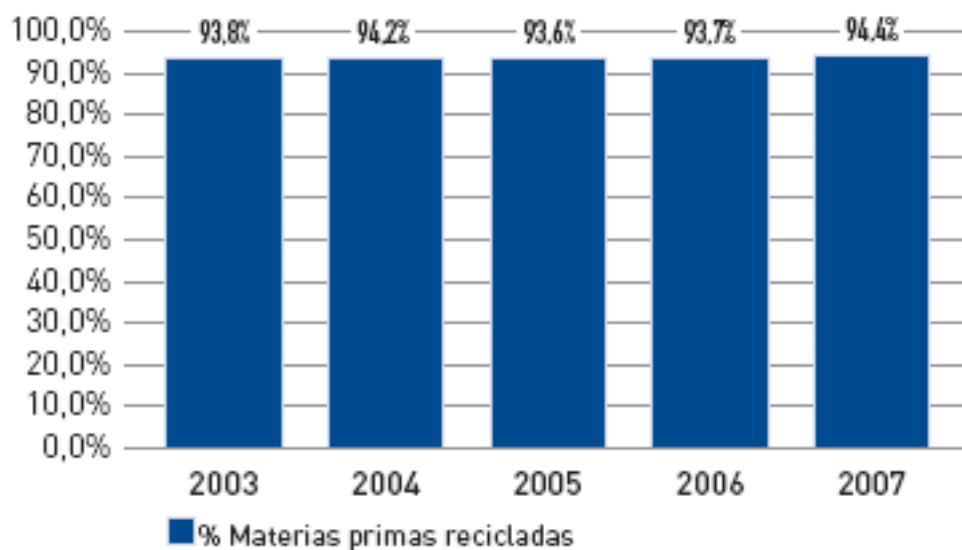
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen

Desde el año 2003, Gerdau AZA registra un aumento continuo en el consumo de chatarra. Durante el año 2007, el consumo de esta importante materia prima, aumentó en un 15% respecto al año 2006.

EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados

Es posible constatar que durante el año 2007, el porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados, fue de 94,4%, es decir que aumentó en un 0,7 el porcentaje de materias primas recicladas respecto al año anterior. Como es posible observar en el siguiente gráfico, este indicador se mantiene constante a lo largo del tiempo.

% de materias primas recicladas



Uno de los desafíos constantes que Gerdau AZA mantiene vigente frente al reciclaje, es lograr facilitar la recolección de la chatarra en el país.

Es por eso, que para la empresa es fundamental el trabajo que comenzó a realizar con los recolectores primarios durante este año, puesto que reconoce en ellos, una fuente vital para ayudar en la recolección de la materia prima que es clave en la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Debido a esto, la empresa levantó una campaña que pretende fomentar el buen desarrollo de las actividades que se generan en torno a la recolección de chatarra. Estos proyectos son:

1. Programa de Desarrollo de Proveedores:

Para Gerdau AZA, la relación que mantiene con sus proveedores es estratégica, ya que son ellos quienes proveen de su principal materia prima, a través del reciclaje de la chatarra.

Existen dos grupos de proveedores en el ciclo del reciclaje de chatarra: el primero, está compuesto por los intermediarios, conformado por proveedores formales; y por otro lado, tenemos al recolector primario, quienes se caracterizan por la informalidad e inestabilidad de su negocio.

El Programa de Desarrollo de Proveedores de Gerdau AZA, es una iniciativa inédita en el rubro, por medio del cual, se quiere lograr que el negocio de sus proveedores sea sustentable en el tiempo, mediante el traspaso de herramientas de gestión, para que este grupo ser más eficiente y competitivo.

Entre los alcances de este programa de desarrollo está, por una parte, la implementación de sistemas de gestión ambiental, de buenas prácticas laborales, buenas prácticas comerciales y herramientas que les permitirán gestionar mejor su negocio, como contabilidad y administración general. Este proyecto finaliza en 2010, con la certificación de la norma Nch2909 a gran cantidad de proveedores en dicho plazo. Ésta última, es el equivalente a la norma ISO9000, aplicada a pymes.

2. **Publicación de Guía de Buenas Prácticas Ambientales para Centros de Acopio y Procesamiento de Chatarra**, la que enseña al chatarrero cuáles son las normas medioambientales que debe cumplir y los permisos que debe tener al día para que su trabajo sea sustentable en el tiempo. Este proyecto se inició a comienzos del 2006 y se concretó el 2007 y contó con el auspicio de Conama y Minsal. La Guía está a disposición de quien desee consultarla en la página web de Gerdau AZA www.gerdauaza.cl

3. **Elaboración y entrega de Guía de Transporte de Proveedores**, en la cual se introduce a las normas medioambientales y del transporte que debe cumplir cada proveedor, dependiendo de lo que transporta. Esta iniciativa busca que los transportistas se informen sobre la normativa asociada a su negocio, con el fin de que tomen conciencia del uso que le entregan a sus vehículos a la hora de trabajar y valorar las buenas prácticas y cumplimiento de la legislación.

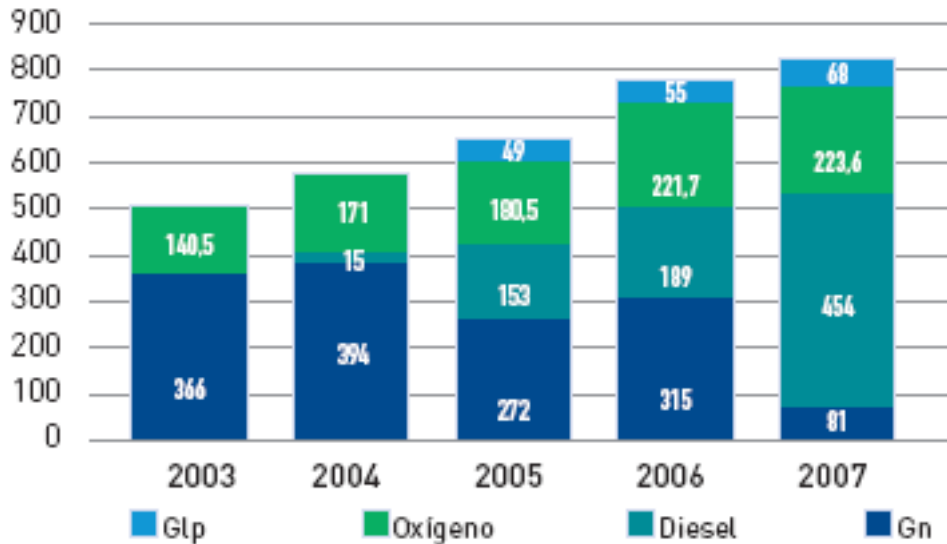
Energía

La energía directa corresponde a la energía primaria, como gas natural y oxígeno, consumida directamente en las operaciones de la compañía. La energía indirecta corresponde a la energía eléctrica obtenida del Sistema Interconectado Central SIC.

EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

El consumo de energía por tonelada de acero producida durante el año 2007, se mantiene respecto al año anterior, salvo el diesel, que aumentó en un 240,2%.

Consumo directo de energía desglosado por fuentes de energía primarias

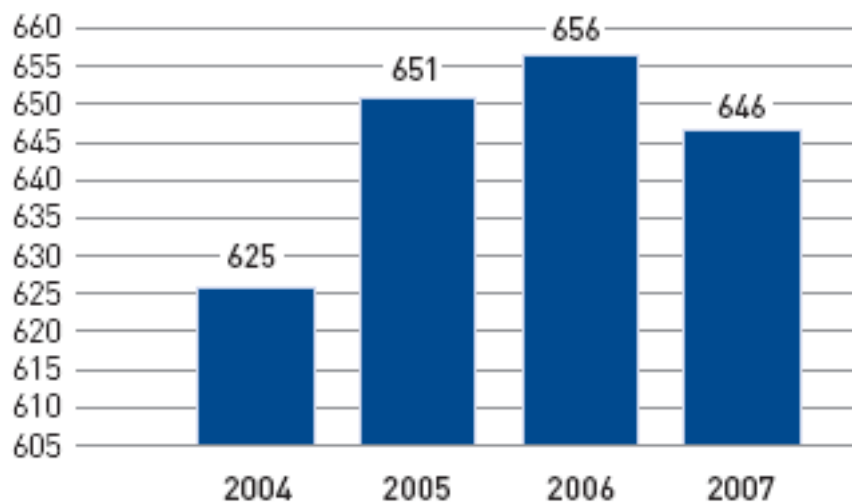


EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

Durante el año 2007 Gerdau AZA realizó un esfuerzo importante por reducir el consumo de energía eléctrica en su proceso productivo, logrando disminuir en 1,52% respecto al año anterior.

Consumo de energía eléctrica

KWh/ton acero

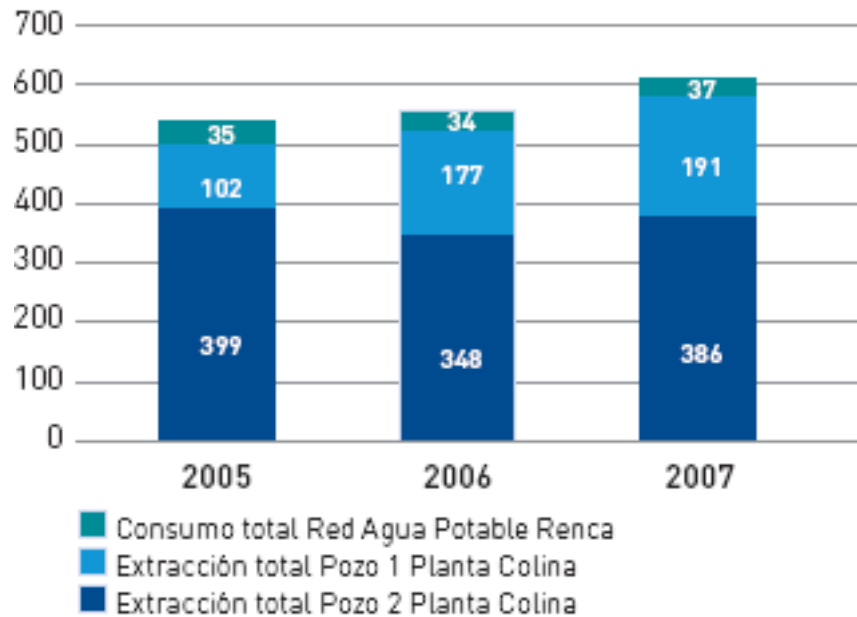


Agua

EN8 Captación total de agua por fuentes

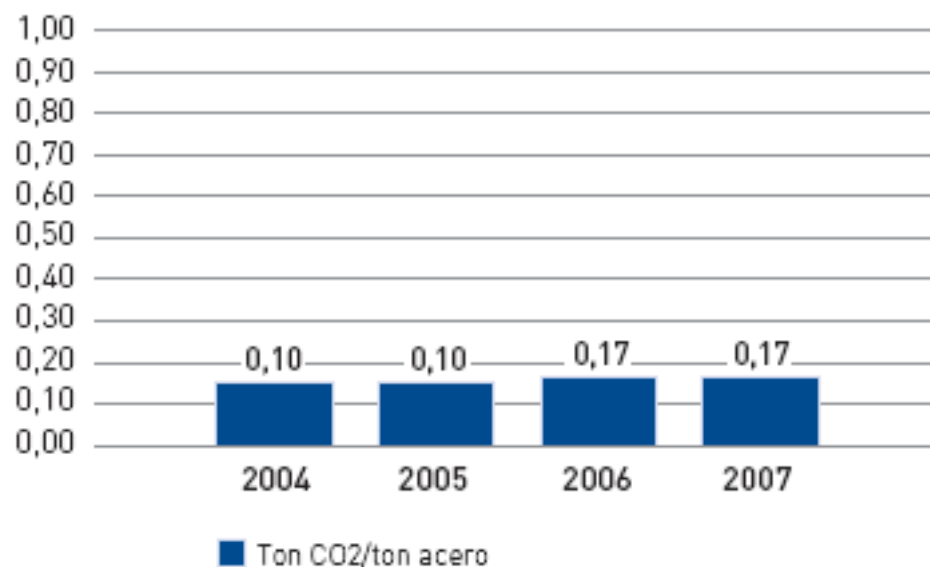
Durante el año 2007, el consumo de agua por tonelada de acero producido se mantiene constante respecto al año anterior. Los aumentos de consumo específico se refieren a mayores niveles de producción.

Miles de M3 / año



Emisiones, Efluentes y Residuos

EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.



Durante el año 2007, Gerdau AZA debió restringir el uso de las energías alternativas, como el gas natural, las cuales fueron suprimidas por razones externas a la empresa, impidiendo la oportunidad de elegir el uso del combustible óptimo.

Debido a esto, la empresa realiza un importante trabajo frente al uso de los residuos generados en el proceso productivo, buscando ahorrar energía, al darles un destino útil por medio del reciclaje. En esta materia, en 2007, la empresa concluyó el Acuerdo de Producción Limpia que firmó junto a Asimet y empresas del rubro siderúrgico, a través del cual asumió responsablemente la gestión de los residuos peligrosos, siendo evaluados con buen desempeño.

Emisiones, Efluentes y Residuos

EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.

Además de las propias emisiones de las plantas productivas de Gerdau AZA, ubicadas en las comunas de Colina y Renca, se debe considerar el transporte como una fuente de emisión de gases de efecto invernadero, sean éstos de carga de materias primas, insumos y residuos o simplemente, transporte masivo de personal.

EN 19 Emisiones de sustancias destructivas de la capa de ozono, en peso

Gerdau AZA no emite sustancias que agotan la capa de ozono en sus plantas productivas.

EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso

Es importante señalar que en los procesos productivos de Gerdau AZA, emiten muy bajas emisiones de SOx, considerando el uso de combustible de baja concentración. En el caso del material particulado, éste ha disminuido considerablemente en el último periodo, debido a que la empresa, en su fuerte compromiso por mejorar la eficiencia de sus procesos productivos, realizó una importante inversión a fines de 2005, para mejorar el sistema de captación de emisiones.

EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino

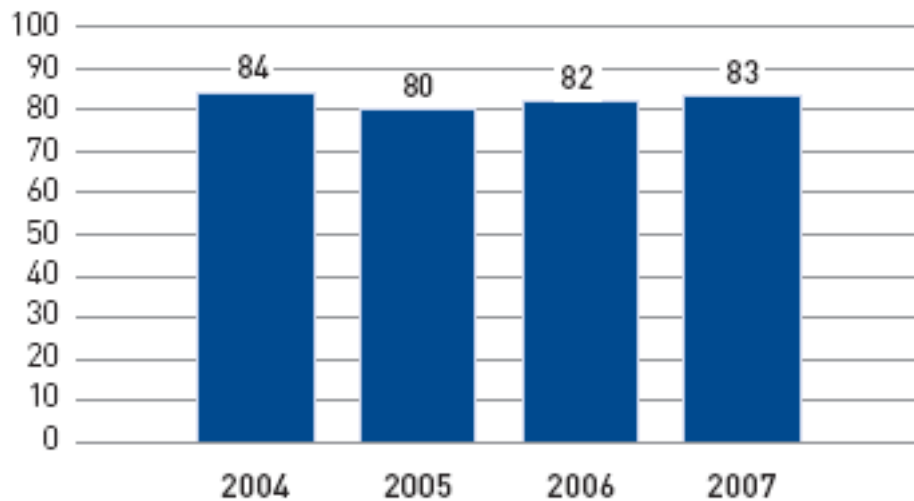
Gerdau AZA trata gran parte de las aguas, las que son devueltas al proceso. El único vertido a efluentes se da en la Planta Colina al estero Los Patos, el cual está autorizado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios, con la exigencia de cumplir con las condiciones y límites indicados en el Decreto Supremo 90 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

Durante el año 2007 se dio cumplimiento a cabalidad, al igual que en los años anteriores, en todos los parámetros exigidos por la autoridad. En este sentido, la empresa cumple con los requisitos establecidos por las normas exigidas en cuanto a calidad de las aguas descargadas como volumen.

EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Durante el año 2007, el porcentaje de residuos reciclados fue de un 83%, mientras que el año anterior fue de 82%. Este indicador se mantiene constante a lo largo del tiempo.

% DE RECICLAGE DE RESIDUOS



E23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos

Gerdau AZA no registró derrames significativos asociados al proceso productivo durante el periodo reportado.

Productos y Servicios

EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.

Distintas iniciativas se han implementado en Gerdau AZA a nivel de gestión con el propósito de lograr reducir los impactos ambientales que generan los productos y servicios. Uno de ellas es que, la Gerencia de Medio Ambiente se ha propuesto buscar en otras empresas del rubro, que se han destacado por el éxito en esta materia, fuera del país, buscando recopilar experiencias que activen iniciativas propias del reciclaje.

Además, ya se realizó un primer levantamiento de posibles destinos de todos los residuos que es posible reciclar, tratando de evitar que éstos terminen en un relleno sanitario.

EN27 Porcentaje de productos vendidos y materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos

Gerdau AZA trabaja permanentemente incentivando el reciclaje, eso incluye impulsar iniciativas para poder reciclar los desechos ferrosos de la industria de la construcción y también la recuperación de acero cuando edificios e infraestructura cumplen su vida útil.

Cumplimiento

EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

Durante el periodo reportado, Gerdau AZA no registró ningún tipo de sanción o infracción por parte de la autoridad medioambiental.



Gustavo Alessandri, Esteban Zmiev y Ernesto Altamirano forman Metalúrgicas AZA.

1953

1992

Grupo Gerdau adquiere Siderúrgica AZA.

2000



Gerdau AZA recibe las certificaciones ISO 9001:2000 e ISO 14001.



Gerdau AZA recibe el Premio Nacional de Calidad, otorgado por el Centro Nacional de la Productividad y la Calidad.

2002

Gerdau AZA recibe en Punta Cana, República Dominicana, de las manos del Rey de España, el Premio Iberoamericano de Calidad junto a Fernando Henrique Cardoso y S.E. Ricardo Lagos.



La Superintendencia de Servicios Sanitarios otorga el Premio a la Calidad en Gestión de Riles.

Enero 2004

Una inversión de US\$2,3 millones se destina a la ampliación de la Planta de Renca.



Marzo-Mayo 2004

65 colaboradores de Gerdau AZA viajan a Alemania a capacitarse en Badische Stahl Technologies (BST).

Mayo 2004

El Ministro de Economía, Jorge Rodríguez, y de Urbanismo, Jaime Ravinet, inauguran las nuevas instalaciones de la Planta Renca.

Julio 2004

Gerdau AZA pasa a formar parte del Holding INDAC.

Julio-Agosto 2004

Un importante apoyo para la instalación de 8 centros de acopio en regiones, para almacenar 3.600 toneladas de chatarra mensuales.



Septiembre 2004

4.700 kg. de armas de fuego se destruyen en el horno de Gerdau AZA.

2006

Primer lugar en el premio "Mejor Ciudadano Empresarial" que entrega AMCHAM.



Gerdau AZA inicia el Programa de Reforestación del Cerro Calán.

Primer lugar en el premio "Eficiencia Energética" que entrega la CPC.

Primer lugar en el "Premio RSE SOFOFA".

2008

Gerdau AZA aparece como la empresa más respetuosa con el medio ambiente, según el estudio de La Segunda-Adimark.

1983

Se registra la última huelga del Sindicato de Trabajadores en AZA.

1999



Gerdau AZA recibe el Premio a la Producción Limpia, otorgado por el Ministerio de Economía.

Se inaugura la Planta de Colina, una de las más modernas del mundo, elevando la producción anual a 360.000 toneladas de acero líquido.

2001

La empresa es reconocida por el instituto norteamericano Great Place to Work, como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

CONAMA galardona a Gerdau AZA con el Premio Nacional de Medio Ambiente.



Gerdau AZA recibe las certificaciones en ISO 9001 y OHSAS 18001.

2003

Al cumplir 50 años de vida, Gerdau AZA nuevamente es galardonada como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

2004



El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo otorga a Gerdau AZA el Premio a la Capacitación y Posibilidad de Desarrollo.

Por tercer año consecutivo Gerdau AZA es nombrada como una de las 25 mejores empresas para trabajar, según The Great Place to Work Institute Chile.

Julio 2004

Más de 2.000 personas asisten al lanzamiento de la Guía Educativa ¡A Reciclar Chatarra!, en la Estación Mapocho.



2005

Mayo 2005 En el Museo Interactivo Mirador se realiza el primer taller de reciclaje y se proyecta una película 3D, filmada en nuestras instalaciones.

Septiembre 2005 Nuevamente Gerdau AZA es elegida como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

Octubre 2005 Gerdau AZA ocupa el 5º lugar en el ranking de RSE elaborado por Fundación PROhumana y revista Capital.

Agosto 2005

Gerdau AZA presenta el primer Informe de Sustentabilidad.

2007

Primer premio Carlos Vial Espantoso.

Primer lugar en el Premio RSE Fundación PROhumana.

4º lugar en el ranking RSE de la Revista Capital y PROhumana.



10º lugar en el Great Place to Work.



Por segunda vez consecutiva Gerdau AZA obtiene el Premio a la Eficiencia Energética de la CPC.

Gerdau AZA es reconocida nuevamente como una de las empresas más admiradas de Chile.

A B C D E G H L P S V

A

Acería: lugar en una planta siderúrgica donde se produce acero.

Acero: aleación de hierro y carbono (hasta un 1,5%) que puede contener adicionalmente otros elementos químicos para mejorar sus propiedades.

Aceros largos: clasificación de los productos de acero en que una de las dimensiones (la longitud) predomina sobre las demás. Incluye barras, perfiles, alambcón, barras de acero para hormigón armado y perfiles estructurales. Es la principal línea de productos Gerdau.

Alambcón: producto de acero redondo obtenido en el proceso de laminación. El alambcón es posteriormente trefilado y utilizado para producir alambres, mallas, tornillos y clavos.

B

Balanced Scorecard (BSC): es una metodología de trabajo que ayuda a las organizaciones a traducir la estrategia en términos de objetivos medibles, de modo que impulse el comportamiento y el desempeño de las personas hacia el logro de objetivos estratégicos.

Barras y Perfiles: incluye diversos tipos de barras y perfiles usados para fabricar otros productos, tales como: máquinas, equipos agrícolas, estructuras metálicas, muebles, rejas, etc.

Benchmark: referencial de excelencia.

C

Colada continua: proceso en el cual el acero líquido es solidificado. En esta etapa de la producción industrial, el acero puede asumir varios formatos de sección y largos, como palanquillas o planchones.

Colaborador: cada uno de los trabajadores de Gerdau AZA.

Competencia: aquellas empresas que se desenvuelven en el mercado del acero, ofreciendo los mismos productos o servicios de Gerdau AZA.

Comunidad: conjunto de las personas de un pueblo, región o comuna, en el cual se emplazan las instalaciones de Gerdau AZA.

Chatarra: material ferroso obsoleto utilizado por Gerdau AZA como materia prima para la producción del acero.

Chatarrero: proveedor de chatarra.

Clientes: aquellas personas que adquieren los productos y utilizan los servicios de Gerdau AZA.

D

Desarrollo sostenible: el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medioambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras.

E

Equipos: grupo de colaboradores organizados para desarrollar una tarea encomendada por Gerdau AZA.

Empresa: Gerdau AZA.

Empresa de clase mundial: aquella que sigue modelos de excelencia mundial, tiene soluciones proactivas e innovadoras, consigue resultados superiores, siendo considerada como referencia (benchmark) por otras empresas.

G

Global Reporting Initiative: organización que define una metodología para reportar el desempeño social, económico y medioambiental de una entidad particular, con el fin de sistematizar su emisión y generar las posibilidades de comparación con otras organizaciones.

Gobierno corporativo: sistema por el cual las sociedades son dirigidas y monitoreadas, involucrando las relaciones entre Accionistas/ Tenedores, Consejo de Administración, Directorio, Auditoría Independiente y Consejo Fiscal. Las buenas prácticas de gobierno corporativo tienen la finalidad de aumentar el valor de la empresa, facilitar su acceso al capital y favorecer el desarrollo sostenible.

H

Horno eléctrico: horno para fabricar acero en el cual generalmente la chatarra constituye la mayor parte de la carga. Puede utilizar también hierro esponja o arrabio sólido. Su principal fuente de energía es eléctrica. La energía para fusión de los insumos es suministrada por un arco eléctrico que se forma entre electrodos de grafito y las materias primas.

Horno cuchara: Horno que recibe el acero líquido, fundido previamente en el horno eléctrico, para refinarlo químicamente.

L

Laminación: proceso de conformación mecánica realizado en frío o en caliente, con modificaciones en la forma y dimensiones en la sección transversal del material inicial, proveniente de la acería.

Laminado: producto del proceso de conformación nombrado laminación, en el cual la materia prima sufre compresiones sucesivas hasta adquirir la forma y dimensiones deseadas.

P

Palanquilla: producto de acero de sección pequeña, producido por la colada continua o mediante la laminación de secciones mayores. El formato de la sección es normalmente cuadrado. Es la materia prima para la laminación de productos largos.

Política de Seguridad (Políticas de Salud, Seguridad y Prevención de Riesgos): conjunto de normas y principios establecidos por la empresa, para el resguardo de la salud y seguridad de sus trabajadores y para la prevención de riesgos ocupacionales.

Públicos objetivos (de interés): ver stakeholders.

Productividad: relación entre lo que se produce y los recursos necesarios para la producción. En el sector siderúrgico, uno de los indicadores más comunes es t/h/a (tonelada por hombre al año).

Proveedores: aquellas personas naturales o jurídicas que abastecen o suministran las materias primas, bienes y servicios necesarios para la elaboración de los productos y la prestación de los servicios comprometidos dentro del giro social de Gerdau AZA.

R

Reciclaje: proceso de reaprovechamiento de chatarra ferrosa para producción del acero.

Recolector primario: persona que está en la primera línea de recolección de chatarra y que realiza su actividad con muy poca infraestructura y marcada por la informalidad.

S

Stakeholders (o públicos objetivos): el término comprende en conjunto a los Colaboradores, Accionistas, Clientes, Proveedores, Comunidad (autoridades) y toda persona en general.

Sustentabilidad: Sostenibilidad o desarrollo sustentable es el equilibrio entre necesidades económicas, ambientales y sociales de manera de no comprometer el crecimiento futuro.

V

Vecinos: conjunto de las personas de un pueblo, región o comuna, en el cual se emplazan las instalaciones de Gerdau AZA.