



GERDA AZA

INFORME ANUAL 2008

CRECIENDO CON LAS PERSONAS





Índice

Carta del Gerente General	3
Perfil de la organización	4
Alcance de la memoria	6
Desempeño económico	18
Desempeño social	18
Relación con la sociedad	26
Relación con clientes y usuarios	26
Desempeño Medio Ambiental	28



Carta del Gerente General

“Por quinto año consecutivo, Gerdau AZA hace público el reporte de sostenibilidad de la compañía.”

ESTIMADOS AMIGOS Y AMIGAS

Por quinto año consecutivo, Gerdau AZA hace público el reporte de sostenibilidad de la compañía, donde encontrará información acerca de nuestro desempeño social, ambiental y económico, además de los hitos que marcaron el año 2008. Entre ellos, la continuación de Programa de Desarrollo de Proveedores, uno de los proyectos de RSE más exitosos realizados por Gerdau AZA. Con él se ha logrado formalizar a nuestros proveedores de chatarra, entregándoles herramientas de gestión, haciendo de ellos, un grupo más eficiente y competitivo.

Un momento muy especial y que nos llenó de orgullo a todos quienes trabajamos en Gerdau AZA, fue cuando la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, entregó durante la tradicional Cena de la Industria, el premio SOFOFA a la Empresa Destacada del Año. Tuve el honor de compartir ese momento con los presidentes de ambos sindicatos de la empresa, Rigoberto Soto y José Bustos.

Podríamos decir que ese fue el premio más importante recibido por Gerdau AZA en 2008, pero no podemos dejar de mencionar otros reconocimientos de gran relevancia. La encuesta realizada por ProHumana, nuevamente ubicó a la empresa entre las más responsables con la sociedad en el país. También, el Instituto The Great Place to Work, nos situó dentro del ranking de las 35 mejores empresas para trabajar en Chile. Otro galardón que recibimos con mucho orgullo, fue el primer lugar en el ranking La Segunda-Adimark, como la empresa más admirada en el cuidado del medio ambiente.

Todos estos reconocimientos, nos confirman como una compañía que no sólo se preocupa por los suyos, sino por todo lo que nos rodea. Estamos concientes y convencidos de que podemos satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las siguientes generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Ese es y debe ser el norte de toda empresa que se diga responsable.

En materia económica, el año 2008 estuvo marcado por dos aspectos relevantes. El primero fue una continuación de 2007, cual fue el encarecimiento y escasez de la energía. Por ello redoblamos nuestros esfuerzos para reducir nuestro consumo energético. El segundo gran tema de 2008, fue el inicio en el último trimestre de la crisis mundial. La caída simultánea de los precios y la demanda de acero, golpeó fuerte a la industria siderúrgica, internacional y nacional. Nosotros no pudimos escapar de ello, lo que nos llevó a desarrollar importantes programas de reducción de costos y aumento de nuestra eficiencia. Todo esto, tratando de dejar como último recurso la reducción de personal.

La filosofía de nuestra empresa es que el desarrollo sostenible no se puede lograr a expensas de la sociedad, ni del medio ambiente. Reportar es un gran trabajo para toda la compañía, pues a través de esta herramienta transparentamos nuestros desempeños año a año, y además renovamos nuestro compromiso de seguir mejorando en estos aspectos. Los invito a ser parte de este trabajo, ayudándonos a identificar las oportunidades de mejora que se nos presentan.

Atentamente
Hermann von Mühlenbrock S.
Gerente General
GERDAU AZA.

Estrategia de Sostenibilidad de Gerdau AZA

Gerdau AZA no pretende obtener el éxito en sus operaciones, dejando de lado la responsabilidad que como empresa tiene con el medio ambiente y con la sociedad chilena, pues sabe que para lograr el óptimo desempeño económico que esperan los accionistas, la compañía debe regirse mediante la gestión de desarrollo sostenible y la práctica de responsabilidad social.

Durante el año reportado, Gerdau AZA validó su visión de ser “Empresa global de las mas rentable del sector” en respuesta al fuerte proceso de globalización impulsado por el Grupo Gerdau desde su casa matriz, siendo el principal objetivo el “Crecer creando valor de manera sostenible”.

La empresa se ha propuesto objetivos a cumplir a corto y mediano plazo, siendo los más inmediatos: la diversificación de los nichos de generación de chatarra, para así satisfacer la demanda interna de acero, y de esta forma contribuir al desarrollo del país en una actividad tan vital para el crecimiento económico como es la del acero en construcción de obras civiles, la industria metalmeccánica, la minería y agroindustria.

En el mediano plazo el objetivo es consolidar la posición de la empresa en el mercado. Para ello se está apoyando la difusión del reciclaje en la sociedad chilena, creando conciencia de la importancia de esta actividad e incentivado su práctica, puesto que Gerdau AZA tiene la absoluta convicción que reciclar, reusar y reducir es un estilo de vida que le proveerá al país la oportunidad de generar importantes ahorros energéticos, generar plazas de trabajo y ahorrar importantes recursos a los municipios.

En 2008, Gerdau AZA continuó con los programas destinados a apoyar el desarrollo de sus proveedores; tarea difícil de lograr si no se hubiese conseguido el aporte de CORFO y de organizaciones privadas internacionales, como AVINA, quienes concurren con recursos que se invirtieron en formalizar la actividad de recolectores primarios, generando empleo y una nueva herramienta para luchar contra la pobreza

Entre los hitos más importantes del año que cubre esta memoria se encuentran: la participación en el programa “Hogar Limpio, Comuna Limpia”, cuyo objetivo es apoyar a los recolectores primarios y en conjunto con las municipalidades, recolectar desde los hogares, todo tipo de material reciclable, especialmente chatarra de acero.

El programa de reforestación de Gerdau AZA financió en 2008 plantaciones en el cerro Renca, específicamente en el Santuario Laura Vicuña y en el Parque Natural Aguas de Ramón en la comuna de La Reina. Este proyecto permite a la empresa cumplir con el Programa de Compensación de Emisiones asociadas a los contaminantes definidos en la regulación del Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica (PPDA).

Continuando con su compromiso ambiental, Gerdau AZA financió la campaña “Chao a las bolsas plásticas”, desarrollada por la Comisión Nacional del Medio Ambiente. Cinco mil bolsas de género se repartieron entre la población, para desincentivar la utilización de bolsas plásticas.

Para su público interno, Gerdau AZA desarrolló en 2008 un programa de capacitación para esposas de colaboradores. Más de 100 mujeres asistieron a cursos de coctelería, pastelería, peluquería, cocina internacional y decoración, entre otros.

Perfil de la organización

El Grupo Gerdau

El Grupo Gerdau, líder en la producción de aceros largos en las Américas y uno de los mayores productores mundiales de acero, cuenta con 108 años de historia y participa en el proceso de consolidación del sector siderúrgico global. Tiene 40 mil colaboradores y opera en 14 países.

Produce aceros largos, especiales y planos para los sectores de construcción civil, de la industria y de la agropecuaria. Sus productos forman parte de automóviles, camiones, tractores, viviendas, puentes, carreteras, electrodomésticos, máquinas, entre otros. Es uno de los mayores recicladores del mundo, transformando anualmente en acero cerca de 16 millones de toneladas de chatarra ferrosa.

Las acciones de sus empresas de capital abierto se negocian en las bolsas de valores de São Paulo, Nueva York, Toronto, Madrid y Lima.

MISIÓN

El Grupo Gerdau es una empresa enfocada en la siderurgia, que busca satisfacer las necesidades de los clientes y crear valor para los accionistas, comprometida con la realización de las personas y con el desarrollo sostenido de la sociedad.

VISIÓN

Ser una empresa siderúrgica global, entre las más rentables del sector.

VALORES

- CLIENTE satisfecho
- SEGURIDAD TOTAL en el ambiente de trabajo
- PERSONAS comprometidas y realizadas
- CALIDAD en todo lo que hace
- EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD
- INTEGRIDAD
- CRECIMIENTO y RENTABILIDAD

Identificación corporativa

Gerdau AZA es una empresa perteneciente al Grupo Gerdau desde 1992 y está presente en el sector siderúrgico chileno desde hace 56 años. En la actualidad, es el principal productor nacional de acero a partir de chatarra y participa exclusivamente con la producción de aceros largos en el mercado local.

Su actividad está orientada a la producción y abastecimiento, tanto de barras como perfiles de acero laminado en caliente, suministrando a sectores esenciales para el importante crecimiento que vive el país, como la construcción civil, la industria metalmecánica y la minería, proporcionándoles productos de calidad acordes a las constantes exigencias del mercado.

La propiedad del Grupo Gerdau sobre la compañía se da a través del Holding INDAC al cual pertenece Gerdau AZA.

Durante el año 2008, la producción de Gerdau AZA alcanzó 365 mil toneladas de acero, transformando material obsoleto para la sociedad, en calidad, seguridad, crecimiento y rentabilidad para el país.

Estructura operativa de la organización y principales divisiones

Estructura operativa de la organización y principales divisiones

Gerdau AZA tiene dos plantas productivas en la Región Metropolitana de Chile, las cuales se encuentran emplazadas en las comunas de Colina y Renca. El acero es producido por medio de la fundición de chatarra en un moderno horno de arco eléctrico ubicado en la Planta de Colina, el cual cumple con todas las normas de seguridad exigidas por la ley chilena.

Cada una de las plantas cuenta con un sistema de trabajo interdependiente, gestionado por un directorio y una estructura organizativa plana compuesta por la gerencia general, las gerencias y jefaturas y los operadores. Estas instancias operativas y organizacionales tienen por misión el control de la eficiencia y la sustentabilidad del proceso productivo, a través de la relación de trabajo con los proveedores, clientes y distribuidores.

Además de las plantas productivas en la Región Metropolitana, se cuenta con dos Centros de Reciclaje en las comunas de Temuco y Antofagasta instalados los años 2007 y 2008. La misión de ambos centros es acopiar y procesar la chatarra que se genera en dichas regiones, para luego ser transportada a la planta de Colina.

Mercados Atendidos

Los clientes de Gerdau AZA pertenecen a la industria de la construcción civil, metalmecánica, minería y la agroindustria. Es una empresa enfocada a abastecer al mercado local. Sin embargo, las exportaciones dentro de Latinoamérica representaron un 4,8% del total de ventas físicas durante el año 2008.

Para suministrar a los mercados que atiende, la empresa cuenta actualmente con una red de 120 canales de distribución independientes a lo largo de todo el territorio nacional. El 35% de sus ventas se realiza en forma directa a grandes usuarios industriales.

Escala de la organización informante

Al finalizar el año 2008, Gerdau AZA registró una dotación de **510** colaboradores. El promedio de dotación de 2008 fue de 533 colaboradores. A ellos se **sumaron 215** colaboradores de terceros. En conjunto totalizaron una productividad de 539 toneladas hombre-año.

Principales decisiones adoptadas durante el período

Durante el año 2008, Gerdau AZA completó el proyecto de expansión de la Planta Colina, el cual ya se había anunciado en el informe anterior, totalizando así una capacidad productiva instalada de 520.000 toneladas de acero líquido.

Estas importantes decisiones de crecimiento implementadas durante el año, pretenden mejorar la calidad de los productos, el servicio de entrega y garantizar el stock necesario a todos los clientes de la empresa.

Otra decisión adoptada durante el periodo reportado a nivel organizacional tiene referencia a que tres ejecutivos de la compañía fueron seleccionados para apoyar las operaciones del Grupo Gerdau en otros ámbitos del negocio.

Por otra parte, tanto el área comercial, como de abastecimiento fueron reestructurados internamente, con el fin de entregar una mejor atención a clientes y proveedores. Entre las acciones importantes está la puesta en marcha del área de Desarrollo y Calidad de Productos, la cual tiene como misión el garantizar que el producto de línea y los nuevos productos que se desarrollen en Gerdau AZA, cumplan con las normativas vigentes y satisfagan las necesidades del mercado.

Por último, durante el año reportado, la empresa determinó no imprimir el informe, sino más bien informarlo a través de la web y sólo publicar una síntesis de éste. Una de las razones que explica esa decisión es el ahorro de papel, además de potenciar el uso del sitio web.

Alcance de la memoria

Fecha del reporte inmediatamente anterior

Gerdau AZA publica su Reporte de Sostenibilidad anualmente desde el año 2005, siendo el último emitido en noviembre de 2008.

Gerdau AZA por medio del presente reporte informa sobre su desempeño ambiental, económico y social, en el período que va desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2008.

Cambios significativos frente a los anteriores reportes

Un hecho relevante respecto a este informe es que se informa completamente a través de la red.

Límites de la memoria

Los límites acordados para la elaboración del presente reporte desde el punto de vista ambiental, fueron principalmente, las normativas impuestas por la autoridad competente para el control de los impactos en las áreas de influencia de las plantas de Colina y Renca.

Por otro lado, el ámbito social se limitó a abarcar las acciones que Gerdau AZA desarrolló durante el año reportado, en las comunidades y con los públicos de interés definidos en este reporte.

Este reporte excluye las operaciones de contratistas y proveedores, y se limita a reportar las operaciones de la empresa.

Desde la perspectiva económica, el límite del presente informe sólo aborda los resultados que Gerdau AZA registró durante el año 2008, excluyendo al Holding INDAC y otras empresas pertenecientes al Grupo Gerdau.

Tampoco se ha incluido en esta memoria, las operaciones de los proveedores de bienes, servicios y materias primas, como así también las actividades que los clientes realizan con el producto terminado.

Técnicas para la medición de datos y bases de cálculos

Todos los indicadores que han sido reportados en la siguiente memoria fueron obtenidos a través de los sistemas de información que maneja Gerdau AZA para la operación productiva, a través del sistema SAP- R3, las cuales son auditables y verificables.

En caso que desee obtener mayor detalle sobre el reporte agradecemos contactar a:

Arturo Harlen Campos

Jefe de Comunicaciones y RR.PP.

aharlen@gerdauaza.cl

o directamente al (56-2) 677 91 25.

Enfoque de las actividades de participación de los stakeholders

Tal como se realizó con otros informes, el correspondiente a 2007, se dispuso en octubre de 2008, en el sitio web www.gerdauaza.cl, siendo evaluado a través de una encuesta realizada en el mismo sitio web. Las respuestas recibidas consideraron a aquellas personas más representativas de los grupos de stakeholders, como son los clientes, proveedores y colaboradores. Sus opiniones se utilizaron en la redacción del presente informe.

TIPO DE INFORMACIÓN

Toda la información entregada en este reporte, guarda relación con la que ha sido recogida de los Sistemas de Información de la empresa, tanto cualitativa como cuantitativa, la que permite al lector entender el desempeño de Gerdau AZA durante los últimos cinco años informados.

Cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o productos/servicios que hayan tenido lugar desde la memoria anterior

Si bien, Gerdau AZA es una empresa en constante movimiento, como se vio demostrado durante el año 2008 en su estructura interna, ninguno de esos movimientos altera los límites del Reporte.

Tabla indicadora de la localización de la información

- Estrategia y análisis
- Perfil organizacional
- Parámetros de la memoria
- Gobierno y stakeholders
- Desempeño económico, ambiental y social

Contacto para cuestiones relativas al Reporte de Sostenibilidad

Arturo Harlen Campos

Jefe de Comunicaciones y RR.PP.

aharlen@gerdauaza.cl

o directamente al (56-2) 677 91 25.

Gobierno corporativo y estructura

Gerdau AZA reporta al Holding INDAC sobre su desempeño económico, social y ambiental, a través del gerente general de la empresa.

Durante 2008, la plana ejecutiva de Gerdau AZA estuvo conformada por 14 gerencias más la gerencia general y se amplió a 22 jefaturas temáticas, respecto al año anterior. Son éstos que, junto a los colaboradores de la empresa, establecen los alineamientos y procedimientos de gestión para la compañía.

Tanto gerencias como jefaturas, son organizadas para su efectiva cooperación y coordinación mediante equipos de trabajos o comités, los cuales se reúnen periódicamente.

ÉSTOS SON:

- Comité de Abastecimiento
- Comité de Chatarra
- Comité Comercial y Logística
- Comité Editorial y de Comunicación
- Comité Ejecutivo de Seguridad y Medio Ambiente
- Comité de Calidad Producto
- Comité de Ética
- Comité de Gestión
- Comité Operacional
- Comité de Programas Participativos
- Comité de Producción
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial

La plana ejecutiva lidera un proceso que, junto a los colaboradores, definen los objetivos de largo plazo y los objetivos operacionales de la compañía. Para medir el cumplimiento de los objetivos propuestos, la organización define indicadores de gestión y planes de acción que son monitoreados periódicamente.

Dentro del proceso de planificación de Gerdau AZA, se establece que ésta se compone de Directrices Estratégicas: de largo plazo, operacionales y planes de acción. En él se consideran los requerimientos de los cinco grandes públicos de la empresa, que son sus clientes, la comunidad, sus colaboradores, proveedores y accionistas.

Además, la compañía cuenta con una serie de herramientas que incentivan la participación de los colaboradores, en la planificación de los aspectos estratégicos, entre los cuales destacan: los programas de metas, los programas participativos de Buenas Ideas y Grupo de Solución de Problemas, el programa para el mejoramiento de la gestión de seguridad industrial y el Sistema de Incidentes y No Conformidades. En cada uno de ellos, resalta el alto grado de compromiso de asumen los colaboradores en reuniones de trabajo, en la cual diariamente se deciden aspectos relevantes de la empresa.

Por otro lado, la compañía mantiene un sistema de gestión de sus procesos, a través del cual asegura la materialización de la estrategia definida. Los procesos claves están dentro del alcance del Sistema de Aseguramiento de Calidad (ISO 9001), del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001), lo que certifica una definición clara y documentada de la forma en que se realizan las actividades. Asimismo, los Indicadores de Gestión permiten a la empresa realizar mediciones y controles periódicos, junto a los colaboradores, quienes pueden aportar a la solución de los problemas, valiéndose, entre otras herramientas, del Método de Análisis y Solución de Problemas (MASP).

Gobierno corporativo y gestión laboral

La relación que mantiene Gerdau AZA con sus colaboradores se rige bajo el parámetro establecido por las leyes laborales vigentes, las Directrices Éticas, los valores y principios de la empresa, por lo que todas las obligaciones contractuales con sus empleados se cumplen y monitorean permanentemente por el Comité de Recursos Humanos, puesto que para la compañía las personas son su capital más importante.

La empresa exige a todos sus colaboradores, experiencia y conocimiento del campo laboral en el que se desempeñan, además del compromiso de participar activamente en los procesos de capacitación que imparte Gerdau AZA, con el fin de fortalecer el desempeño ambiental, económico y social de la compañía.

Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno

La empresa tiene un programa de beneficios asociados al desempeño de la organización que se traducen en dos programas llamados Metas 1 y Metas 2, los cuales aplican a toda la organización.

Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de interés

Al igual que a todos los colaboradores, el más alto ejecutivo de la compañía también se rige por las Directrices Éticas, que señalan que cada colaborador evalúa cuidadosamente aquellas situaciones en las que pueda haber conflicto de interés con los de la empresa, al utilizar recursos, bienes, servicios o créditos, exclusivamente en el interés de la misma.

Visión, Misión y Valores

VISIÓN

Ser una empresa siderúrgica global, entre las más rentables del sector.

MISIÓN

El Grupo Gerdau es una empresa enfocada en SIDERURGIA, que busca satisfacer las necesidades de los CLIENTES y crear valor para los ACCIONISTAS, comprometida con la realización de las PERSONAS y con el desarrollo sostenible de la SOCIEDAD.

VALORES

- CLIENTE satisfecho
- SEGURIDAD TOTAL en el ambiente de trabajo
- PERSONAS comprometidas y realizadas
- CALIDAD en todo lo que se hace
- ACTITUD EMPRENDEDORA responsable
- INTEGRIDAD
- CRECIMIENTO y RENTABILIDAD

Políticas Vigentes

POLÍTICA DE CALIDAD

“Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes practicando calidad en todo lo que hacemos.”

1. Entregamos productos y servicios adecuados a nuestros clientes, aplicando los principios, conceptos y prácticas de la Gestión de Calidad Total.
2. Fomentamos las relaciones de confianza y de cooperación técnica con nuestros clientes y proveedores, para mejorar en forma permanente la calidad de nuestros productos y servicios.
3. Creamos condiciones que permitan a las personas aportar al logro de los objetivos de calidad y realizarse como profesionales e individuos.

4. Buscamos estándares de productividad y eficiencia que nos permitan asegurar la solidez y el crecimiento de nuestro negocio.
5. Mantenemos coherencia con las normas éticas, legales y medioambientales.

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

Durante 2006, Gerdau AZA suscribió la Política Medioambiental del Grupo Gerdau, la cual se detalla a continuación.

En Gerdau, como empresa siderúrgica internacional, productora de aceros, aseguramos la atención de las necesidades de conservación del medio ambiente y contribuimos al desarrollo sustentable de la sociedad.

Principios:

1. Mantenemos consistente atención a la legislación ambiental vigente en los países donde actuamos, además de los compromisos y valores de la empresa.
2. Gestionamos, en forma planificada y preventiva, los aspectos ambientales de nuestras actividades para proteger el aire, agua y suelo, en conformidad a los objetivos y metas que se definan.
3. Buscamos la mejoría continua de la gestión y del desempeño ambiental. Esta es una responsabilidad del Grupo Gerdau, las distintas operaciones y de todos nuestros colaboradores. Esto refuerza el compromiso de la Empresa con nuestros clientes, accionistas, proveedores y comunidades.

POLÍTICA DE SEGURIDAD

Para Gerdau AZA, la integridad del ser humano, es un valor que está por encima de los demás objetivos y prioridades de la empresa. Ninguna situación de emergencia, producción o resultados puede justificar la falta de seguridad de las personas.

Principios:

1. Cumplimos con la legislación de seguridad y salud ocupacional vigente en el país y con otros requisitos que la empresa se comprometa.
2. La compañía es responsable de proporcionar los medios y recursos adecuados para que todas las actividades sean ejecutadas con seguridad. Cabe a la empresa y a cada uno de nosotros, garantizar que se realicen todos los esfuerzos necesarios para preservar la seguridad de las personas.
3. Nuestros gerentes y jefes son responsables por la seguridad de todas las personas que actúan en su área, liderando las actividades de seguridad y promoviendo la actitud preventiva. El departamento de seguridad industrial debe actuar, de forma preventiva, como apoyo y soporte técnico.
4. Nuestros colaboradores son responsables de velar por su integridad, la de sus compañeros y contratistas, realizando su trabajo de acuerdo a los procedimientos, instrucciones, normas y reglas - sean escritas u orales- establecidas por la compañía. Es deber de todos identificar actos y/o condiciones inseguras y actuar con persistencia y determinación en la solución, junto a los niveles superiores.
5. Estamos comprometidos con el mejoramiento continuo, orientando nuestros esfuerzos a la prevención.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Gerdau AZA incorpora en su gestión las prácticas de Responsabilidad Social, en la búsqueda de la sustentabilidad de sus negocios, como también la de sus públicos objetivo, basados en el respeto de las directrices éticas, los principios y los valores de la compañía.

Evaluación de la Sostenibilidad

La gerencia general de Gerdau AZA realiza anualmente desde el año 2005, la evaluación global de las prácticas sociales ambientales y económicas de la empresa, por medio de la revisión de los datos recogidos en la elaboración de esta memoria, a través de una herramienta de planificación y control de gestión llamada Balanced Scorecard. Por medio de ésta se hace operativa la estrategia de la compañía orientando tanto el comportamiento como el desempeño de todos los niveles de la organización. Este proceso de control y seguimiento es realizado periódicamente mediante la participación del equipo gerencial en las reuniones de los Comités Ejecutivos.

A partir de este protocolo y otros sistemas para medir la Sostenibilidad se logran evaluar e identificar metas, por medio de las cuales se definen los planes de acción para trabajar las debilidades y fortalezas, logrando establecer metas y desafíos a desarrollar por la empresa.

Compromiso con Iniciativas Externas

APLICACIÓN DEL PRINCIPIO PRECAUTORIO

Gerdau AZA somete sus nuevas actividades y las expansiones de las existentes al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, para dar cumplimiento a la normativa.

Los productos de acero no presentan un riesgo inherente, por lo cual no es aplicable el principio precautorio frente a su comercialización.

Además los productos cumplen con todas las normativas aplicables, que a su vez es informado al usuario por medio de una etiqueta, la que entrega datos de aplicación y correcta manipulación del mismo.

La compañía reconoce y está consciente de los importantes beneficios ambientales y sociales derivados del reciclaje de la chatarra; también tiene presente los impactos ambientales derivados del proceso productivo y los riesgos de incumplimiento de algunas normas laborales que puedan existir en algunas de las etapas del trabajo de los proveedores. Es por esto que Gerdau AZA, al cierre de este reporte, trabaja activamente en proyectos en esta materia.

Si bien existen comportamientos que son de responsabilidad de los proveedores, Gerdau AZA ha implementado acciones que permitan mitigar potenciales problemas. En ese sentido, la empresa realiza un trabajo de apoyo a

las autoridades en la promoción de reciclaje, apoyando el diseño de estrategias de minimización y reciclaje de residuos; la difusión de buenas prácticas y además, la creación de nuevos centros de reciclaje.

Iniciativas Voluntarias de Gestión

- Programa de Desarrollo de Proveedores
- Destrucción de armas
- Beca Deportista Gerdau AZA 2008
- Programa de voluntariado
- Sistema de Capacitación Industrial (SCI)
- Certificado de producto limpio
- Lanzamiento Manual Saferock
- Programa de Reforestación
- Capacitación a esposas de Colaboradores
- Ecología para jóvenes
- Destruyendo autos en el Salón del Automóvil
- Bolsas de genero y no plásticas
- Hogar limpio, comuna limpia
- Centro de reciclaje en Temuco
- Becas escolares y universitarias
- Fútbol para niños de Colina

PROGRAMA DE DESAROLLO DE PROVEEDORES

Durante 2008, Gerdau AZA continuó con el Programa de Desarrollo de Proveedores, destinado a mejorar la gestión de un grupo de recolectores primarios. La empresa se enfocó en sus proveedores claves: los chatarreros, que a través de dos programas orientados a micro y pequeños empresarios, ayuda a formalizar su negocio de comercialización de metales.

El primero de ellos fue inaugurado en octubre de 2007 por S.E. Presidenta Michelle Bachelet, indicado como el mayor programa de desarrollo de proveedores que se haya realizado en conjunto entre el sector privado y

CORFO. El programa contempla una inversión de 245 millones de pesos de los cuales el 50% lo aportó la empresa, en el primer año de funcionamiento.

Esto beneficiará a 76 pymes proveedoras de chatarra, las que recibirán apoyo en materia de gestión, seguridad, salud ocupacional y cuidado del medio ambiente.

En el segundo programa, Gerdau AZA participa en conjunto con AVINA, para convertir a 100 recolectores primarios en micro empresas de reciclaje de chatarra.

DESTRUCCIÓN DE ARMAS

Un récord de 12.550 armas de fuego fueron destruidas en el horno de arco eléctrico de Gerdau AZA, siendo ésta, la mayor destrucción de armamento realizada en la historia de Chile. Esta es la novena vez que la empresa facilita sus instalaciones a las autoridades para colaborar con la paz ciudadana.

Del total de armas destruidas, 7.957 correspondían a decomisos realizados a delincuentes, mientras que 4.593 fueron entregadas en forma voluntaria por particulares.

La actividad se realiza una vez al año a solicitud de la Dirección General de Movilización Nacional, entidad encargada de almacenar y custodiar las armas de fuego, para luego certificar su destrucción.

BECA DEPORTISTA GERDAU AZA 2008

La Beca Deportista Gerdau AZA 2008 la obtuvo el ciclista de Curicó, Cristóbal Olavarría, quien se adjudicó un aporte de 5 millones de pesos, los que utilizó para comprar una bicicleta que lo ayudó a obtener el segundo lugar en el campeonato mundial junior de ciclismo, realizado en Sudáfrica, en junio de 2008.

Además, se renovaron las becas a Iván López, por 6 millones de pesos y a Natalia Duco, por 7 millones de pesos. Ambos recibieron la extensión del beneficio por haber obtenido importantes resultados deportivos durante 2007.

En junio, Natalia Duco se coronó campeona mundial juvenil del lanzamiento de bala, durante el torneo realizado en Polonia. La atleta destacó que este logro se debió, en gran parte al apoyo de Gerdau AZA, pues ésta fue la primera empresa "que creyó en ella y apostó por su futuro deportivo".

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

El Voluntariado Corporativo cuenta con la participación de 25 colaboradores de distintas áreas de la empresa y sus familias. Durante 2008 se llevaron a cabo actividades con el Centro de Encuentro del Adulto Mayor (CEAM), perteneciente a la comuna de Renca, al cual asisten 100 adultos mayores diariamente.

Dentro de los eventos realizados se encuentran los siguientes: Paseo a Cartagena e Isla Negra, Pavimentación de vereda en el CEAM, realización de Bingo solidario, celebración de Fiestas Patrias y regalos en Navidad.

Cada una de estas actividades fue organizada por el grupo de voluntarios que, activamente, se inscribió para participar junto a sus familias y colaborar con alegría y entusiasmo para que los abuelitos de nuestra comunidad vecina tuviesen días inolvidables.

SISTEMA DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL (SCI)

En julio de 2007, se lanzó el Sistema de Capacitación Industrial (SCI), un modelo estructurado de tal manera que permita facilitar el entrenamiento de sus colaboradores de forma autónoma.

El objetivo de este sistema es que el colaborador cuente con una estructura de capacitación que sustente la formación necesaria para su desarrollo y se capacite para dominar y estabilizar los procesos de producción y mantenimiento.

El nuevo sistema de capacitación, está dirigido a todos los colaboradores, quienes deben cursar diferentes módulos de auto estudio, que están relacionados con la función y el área donde se desempeña, además de temas transversales que permiten mayor conocimiento en los sistemas de gestión de la empresa.

El éxito del aprendizaje depende única y exclusivamente del interés, constancia y esfuerzo del participante. Éste permite al beneficiado mejorar en las áreas en que desarrolla sus funciones, perfeccionando sus conocimientos y la calidad de su trabajo.

En una importante alianza con la Universidad Federico Santa María, los colaboradores de nuestra empresa desarrollaron con éxito las mallas de autoestudio de los módulos de calidad, seguridad y medio ambiente.

Durante 2008, un total de 64 colaboradores se certificaron en este programa, equivalente a un 12% de la dotación de Gerdau AZA. 49 de ellos lo hicieron en seguridad y 15 en los módulos de calidad.

Áreas	Seguridad	Calidad
	<i>Certificados</i>	<i>Certificados</i>
Acería	23	2
Lam. Colina	12	6
Lam. Renca	4	6
Logística	8	1
Administración	2	0
Total	49	15

CERTIFICADO DE PRODUCTO LIMPIO

Gerdau AZA es la primera siderúrgica en Chile en cumplir con la norma Nch 2004 oficio 2006, que exige certificar que todo el acero que se comercializa en Chile, incluido el importado, está libre de elementos contaminantes.

El Centro de Estudios, Medición y Certificación de Calidad, CESMEC, en conformidad con el modelo ISO Casco 5, auditó el proceso productivo de Gerdau AZA y certificó que su acero es fabricado bajo un sistema de control de calidad que permite asegurar el cumplimiento de requisitos establecidos en procedimientos de calidad internacionales, por lo que está libre de contaminantes como: radioactividad, grasas, aceites y pinturas.

La presencia de alguno de ellos, puede afectar al medio ambiente y la efectividad del producto. Por ejemplo, aceites, grasas y pinturas pueden afectar la adherencia del acero al hormigón.

Todo el proceso de producción de Gerdau AZA, desde el ingreso de la chatarra, materia prima en la fabricación de acero reciclado, hasta la salida del producto final con destino al cliente, es monitoreado permanentemente en busca de rastros de cualquier tipo de elemento contaminante.

El certificado está vigente desde el 1 de enero de 2008 y se otorga por tres años. Este, además, obliga a Gerdau AZA a someterse a revisiones periódicas de sus sistemas de control y detección de elementos contaminantes.

Todos los productos de Gerdau AZA van acompañados de una tarjeta de identificación, que además de entregar las características principales del acero y la correcta forma de utilizarlo, incluirá el sello que indica que la barra está libre de contaminantes.

MANUAL SAFEROCK, UN APORTE A LA SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE TÚNELES

En julio de 2008, se realizó un nuevo aporte a la seguridad al entregar a la comunidad minera de la sexta región, el Manual de Saferock.

Durante el evento, el profesor de la Universidad de La Serena y autor del manual, Alfonso Carvajal, destacó el avance tecnológico que ha significado la introducción al mercado del sistema Saferock y, ahora, del manual de dicho producto. Señaló que la obra muestra el comportamiento real del sistema. Con esto, dijo, se está contribuyendo a la seguridad en las faenas mineras subterráneas, siendo esta la principal motivación del texto entregado.

El académico, además, destacó el esfuerzo realizado por Gerdau AZA en publicar este manual. Dijo que es importante fomentar la cooperación entre la empresa privada y las universidades, con el fin de realizar investigación aplicada. Señaló que la innovación tecnológica no es una opción, sino una necesidad y que gracias al desarrollo científico se conseguirá el desarrollo económico del país.

PROGRAMA DE REFORESTACIÓN

Durante 2008, Gerdau AZA continuó apoyando la reforestación de Santiago. Específicamente, financió la plantación de especies nativas en dos hectáreas del Santuario Laura Vicuña ubicado en los cerros de Renca. A la ceremonia de inicio de la plantación asistió la Ministra de Medio Ambiente, Ana Lya Uriarte.

En julio, la empresa se comprometió a participar en la reforestación de 20 hectáreas en el Parque Aguas de Ramón, en la comuna de La Reina.

CAPACITACIÓN PARA ESPOSAS DE COLABORADORES

Todo un éxito resultó el programa “Crece con nosotras” organizado por el área de Recursos Humanos de Gerdau AZA. Más de un centenar de esposas de colaboradores, que participaron del proyecto de capacitación, recibieron sus diplomas por parte de Inacap y Pamela Grant.

El programa, que tuvo una inversión de \$7.530.000, incluyó cursos de coctelería, pastelería, peluquería, cocina internacional y decoración del hogar, entre otros; lo que sirvieron para que las parejas de los colaboradores pudieran desarrollar habilidades para ayudar en la economía hogareña o emprendieran una mini empresa.

Hoy, varias de las esposas que participaron de este proyecto han desarrollado la actividad aprendida en diferentes ocasiones, lo que les ha significado un dinero extra en el hogar. Es así, como en la ceremonia de graduación de la Universidad Técnica Federico Santa María con colaboradores que terminaron sus mallas de autoestudio, un grupo de ellas deleitaron a los presentes con un exquisito servicio de coctelería.

ECOLOGÍA PARA JÓVENES

En el Salón de Honor de la Universidad de Chile, se realizó la ceremonia de lanzamiento del libro “Ecología, Conocer la Casa de Todos” de los autores Alicia Hoffmann y Juan Armesto.

La obra es una publicación del Instituto de Ecología y Biodeversidad y en ella se describen los conceptos básicos de la ecología de manera sencilla y comprensible para jóvenes de los últimos años de la enseñanza básica.

El libro, financiado por Gerdau AZA, busca estimular el interés entre los jóvenes por conocer su medio ambiente, mediante la comprensión de los procesos que regulan las interacciones entre los seres vivos.

DESTRUYENDO AUTOS EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL

No es una incongruencia, destruir autos en el Salón del Automóvil tiene como objetivo ayudar a retirar de circulación los vehículos más antiguos que contaminan 40 veces más que uno con tecnología moderna.

Gerdau AZA apoyó esta iniciativa, impulsada por la Asociación Automotriz de Chile, ANAC, que busca sensibilizar, tanto a las autoridades como a la población en el tema ambiental, y estimular el recambio de vehículos no catalíticos por modelos más nuevos que contaminen menos.

Los estudios indican que el 21% del parque automotriz de Chile tiene más de 15 años de antigüedad. Equivalen a un poco más de medio millón de autos que contaminan lo mismo que 18 millones de autos catalíticos y son los responsables del 70% de la emanación de óxido nítrico que generan los automóviles en el país.

Durante la realización del Salón del Automóvil, se organizó una demostración con una de las máquinas compactadoras de chatarra de Gerdau AZA. La idea fue mostrar cómo puede ser reducida una antigua carrocería de auto y dejarla lista para ser reciclada en la Planta Colina de Gerdau AZA y convertida en elementos nuevos como las barras de acero para la construcción.

Se organizaron cinco de estos espectáculos, tanto para autoridades, como para la prensa y el público en general. Todos tuvieron una alta asistencia, llamaron la atención y tocaron algunas fibras. Al poco tiempo de haber salido al aire en los canales de televisión, varias personas llamaron a Gerdau AZA ofreciendo vender sus autos antiguos.

CHAO A LAS BOLSAS PLÁSTICAS

Cada año, en Chile se consumen más de 250 millones de bolsas plásticas, que no son biodegradables y que terminan contaminando nuestros suelos y aguas, convirtiéndose en una grave amenaza para la flora y fauna.

En diciembre y como una forma de generar conciencia e incentivar en la población para que no utilice bolsas plásticas, la ministra de medio ambiente, Ana Lya Uriarte, repartió en el sector de Patronato, en la comuna de Recoleta, más de 400 bolsas de género, donadas por Gerdau AZA. Además de ser reutilizables, estas bolsas están confeccionadas con material amigable con el medio ambiente. Esta fue la primera entrega de las 5.000 bolsas de género que financió la empresa con este fin.

Con el slogan "Chao a la bolsas plásticas", la autoridad llamó a la ciudadanía a tener este año una Navidad más ecológica. Señaló que "durante el año cada chileno genera alrededor de 1 kilo de basura al día. En estas fechas, en cambio, la cifra asciende a cerca de 2 kilos por habitante".

De los 250 millones de bolsas plásticas que al año se botan a la basura, cerca de 200 millones son entregadas por supermercados, farmacias y multitiendas, el resto se reparten en almacenes de barrio y ferias. La idea de las bolsas de género es utilizarlas justamente en las compras pequeñas.

Al respecto, la ministra afirmó que si bien "se trata de una cifra escalofriante, creemos que es posible reducirla gradualmente con el apoyo de todos los sectores, pero donde la principal tarea está en manos de cada familia. Ese es el desafío, y estamos confiados en que podremos tener en el más breve plazo, un país donde exista más ambiente...y menos bolsas plásticas".

HOGAR LIMPIO, COMUNA LIMPIA

En octubre de 2006 comenzó a implementarse el programa Hogar Limpio, Comuna Limpia, en conjunto entre Gerdau AZA, Fundación Avina, Inter American Foundation y Casa de la Paz. En total se recolectaron 22.500 toneladas de materiales reciclables en 12 operativos realizados en 3 comunas de la Región Metropolitana y donde participaron, en forma estable, 50 recolectores primarios.

Además, 25 recolectores fueron capacitados en:

- Liderazgo
- Medio ambiente y reciclaje
- Arreglo de triciclos
- Comunicación efectiva
- Seguridad vial
- Recolectores con capacidades para sensibilizar a la comunidad y mejorar su trabajo

El programa permitió mejorar la relación con los centros de acopio que entregan chatarra a Gerdau AZA. Además fortaleció la cadena de valor del reciclaje de chatarra, al fortalecer el trabajo de los recicladores de base.

CENTRO DE RECICLAJE DE TEMUCO

Con una capacidad para almacenar 5.000 toneladas de chatarra al mes y una inversión cercana al millón de dólares, en agosto entró en funcionamiento el Centro de Reciclaje de Temuco de Gerdau AZA.

Su principal objetivo es captar la chatarra que se genera en la Novena Región del país, procesarla y enviarla a la Planta Colina de Gerdau AZA, donde es fundida y convertida en acero reciclado, para ser usado en la construcción y la industria metalmecánica.

El Centro de Reciclaje de Temuco genera 26 empleos directos, pero se estima que se crea un empleo más por cada 30 toneladas de chatarra que se procesan. Esto significa que la instalación de esta unidad permite generar otras 166 fuentes de trabajo indirecto en la zona, cuyos ingresos fluctúan entre \$190.000 y \$300.000 mensuales.

El Centro de Reciclaje de Temuco está procesando hasta 200 toneladas diarias de chatarra, entre ellas autos, refrigeradores, lavadoras, chatarra industrial, desguase y gran cantidad de chatarra proveniente de la industria agrícola.

FÚTBOL PARA NIÑOS DE COLINA

Dentro de los programas de ayuda a la comunidad que sostiene Gerdau AZA, en 2008 el Club Social y Deportivo de la empresa, ofreció clases en su escuela de fútbol a 12 niños en riesgo social de la población Camino a Coquimbo. El programa incluyó a otros 58 menores, hijos de colaboradores de Gerdau AZA.

La escuela, ubicada en las instalaciones deportivas de la Planta Colina, funciona todos los sábados por la mañana y es dirigida por el Jefe del Área Deportiva de Gerdau AZA, Juan Manuel Ramírez y el ex futbolista y seleccionado nacional, Osvaldo "Papudo" Vargas.

Participación de los Stakeholders

IDENTIFICACIÓN Y TIPOS DE STAKEHOLDERS

Para Gerdau AZA la sostenibilidad del negocio se da por la relación que la compañía desarrolla con diversos actores institucionales y particulares con los que se involucra en la actividad productiva. Es por eso que identificó a sus grupos de interés o stakeholders más relevantes, buscando mejorar las prácticas empresariales y perfeccionar sus relaciones de confianza.

La identificación de los grupos de interés fue definida por todas las áreas de gestión de la compañía, reconociendo que clientes, proveedores y distribuidores cumplen un importante papel en la actividad productiva. Además, se incorporaron a esta selección a todas aquellas instituciones cuyo accionar podría generar impactos positivos y/o negativos para la empresa.

A CONTINUACIÓN LOS STAKEHOLDERS IDENTIFICADOS COMO PRIORITARIOS POR LA EMPRESA:

- Colaboradores: los trabajadores de la empresa y sus respectivos núcleos familiares.
- Proveedores: personas naturales o instituciones que suministran bienes, servicios, asesorías técnicas y profesionales a la empresa, en ámbitos tecnológicos y/o administrativos relacionados con las plantas y sus áreas de desarrollo.
- Proveedores de chatarra: red de personas y microempresarios que suministran la chatarra necesaria para el proceso productivo de la compañía.
- Clientes: empresas de la construcción civil, metalúrgicas y mineras, incluyendo los canales de distribución de los productos y especificadores.
- Comunidad: asentamientos humanos en áreas de influencia de la actividad productiva o de servicios de la planta. Comunidad en general.
- Autoridades: organismos públicos fiscalizadores, Comisión Regional del Medio Ambiente, COREMA, Ministerios de Gobierno, Comisión Nacional de Medio Ambiente, Inspección del Trabajo, SII, municipalidades de todo el país, especialmente municipalidades de Colina, Renca, Temuco y Antofagasta.
- Gremios y líderes de opinión: organizaciones gremiales del sector industrial, sindicatos internos y líderes de opinión en materias socio ambientales y económicas.
- Medios de comunicación: instituciones de información escrita y audiovisual, con cobertura regional y nacional.
- Competencia: otras empresas siderúrgicas nacionales e internacionales.

Relación permanente con los stakeholders

Desde 1996 Gerdau AZA encarga año a año a empresas externas, el desarrollo de encuestas de opinión, que le permitan reconocer de manera cuantitativa y cualitativa las percepciones de sus grupos de interés, buscando establecer un canal de comunicación permanente, fortaleciendo los esfuerzos por mantener relaciones de confianza y eficacia en producción.

SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES

La encuesta de opinión es una herramienta que se utiliza desde el año 1996 para medir el nivel de satisfacción y favorabilidad laboral al interior de la empresa. Durante 2008, Gerdau AZA tuvo un porcentaje de satisfacción de 76%, con la participación de 484 colaboradores lo que representó un 91% del total de la empresa.

El resultado de este año es un punto porcentual inferior al año anterior.

Los factores que reflejaron la mayor favorabilidad en el año 2008 dentro de la empresa fueron: Medio Ambiente, Orientación al Cliente, Seguridad Laboral, Tecnología de Gestión y Comunidad, lo que demuestra que el trabajo continuo realizado en estos aspectos es valorado y reconocido por los colaboradores.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Gestión de la Satisfacción de los Clientes

Los clientes son un público estratégico para el negocio de Gerdau AZA. El Sistema de Gestión de la Satisfacción de los Clientes se inicia con la Planificación Estratégica y consta de cinco procesos: Escuchar a los Clientes, Relación y Lealtad, Medición, Resultados y Evaluación y Mejora.

En el proceso de escuchar a los clientes, se identifican sus requerimientos y expectativas, siendo los colaboradores que mantienen contacto con ellos los pilares básicos de este proceso. Para asegurar que los requerimientos, consultas, reclamos e inquietudes de los clientes sean escuchados y resueltos de manera apropiada, la empresa cuenta con procedimientos documentados dentro del alcance del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (ISO 9001).

Todos los productos y servicios de la empresa tienen estándares homologados a escala nacional e internacional. Los procesos se miden con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas y estándares de atención a clientes. Los resultados globales de satisfacción de los clientes y los indicadores de gestión respectivos son revisados durante el proceso de planificación anual. De lo anterior se establecen los planes de mejoramiento para la satisfacción de los clientes, cuya efectividad se revisa durante el año.

Encuesta a Clientes

Al igual que otros años, Gerdau AZA realizó la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2008, en la que se sondeó el nivel de percepción y conformidad de los clientes respecto a la calidad de los servicios que la empresa brinda.

La encuesta midió la satisfacción de clientes de la I a la X región los que fueron divididos por zonas geográficas para obtener resultados precisos. Si bien el estudio arrojó un nivel de satisfacción menor a la exhibida en 2007, la evaluación general sigue siendo positiva, destacando por sobre otros ítems, la calidad de los productos de Gerdau AZA.

GERDAU AZA on line

Para Gerdau AZA, es trascendental el mantener comunicación permanente con sus stakeholders, motivo por el cual, hoy cuenta con un sitio web (www.gerdauaza.cl) que se encuentra en permanente proceso de actualización. El presente informe está disponible a través del sitio, en un formato que permite actualizaciones y con fácil acceso al público que lo requiera.

Desempeño económico

Luego de cuatro años de firme crecimiento de la economía mundial, el mercado financiero durante el año 2008 se caracterizó por ser más inestable y menos previsible. No obstante, la expansión de la economía de China, impactó en el aumento de la demanda de acero y de su precio en los mercados internacionales. De acuerdo a las cifras entregadas por el World Steel Association, el consumo mundial de acero terminado durante el año 2008, alcanzó a 1.329,7 millones de toneladas, contrayéndose en un 1,6% respecto al año anterior. Destacó el crecimiento de China que alcanzó 500,5 millones de toneladas.

En cuanto a los precios internacionales del acero, en 2008 exhibieron un alza promedio de un 40,6% consignado por el índice global del precio del acero respecto del año 2007, según la fuente CRU International Limited. Cabe señalar que en ese periodo se registraron los incrementos históricos más importantes en la mayoría de los mercados regionales, tanto en productos planos como largos, provocados por el desajuste entre la oferta y la demanda de los productos a nivel mundial. Las alzas observadas de los precios alcanzaron sus máximos en el tercer trimestre de 2008, terminando con una fuerte contracción, que a diciembre de 2008 llevaba un 11,9% respecto de igual mes de 2007.

En Chile, la producción total de acero crudo durante el año 2008 llegó a un millón 560 mil toneladas, registrándose una reducción respecto del año 2007 equivalente a un 7,1%. Mientras tanto, el consumo aparente de acero se incrementaba en un 10,1%, marcado por los aumentos del consumo aparente de productos largos y planos, con incrementos del 13% y 6,8% respectivamente.

Según consigna el Instituto Chileno del Acero, ICHA, el consumo de barras de refuerzo destinadas a la construcción, al año 2008, alcanzó 649.000 toneladas, marcando un aumento del 15% respecto del año anterior, con un total de 563.000 toneladas. Esta importante alza se explica, en parte, por el aumento de las inversiones en obras de infraestructura pública durante el año reportado, pero también por el aumento de las importaciones de estos productos en el segundo semestre, que elevaron los inventarios para hacer frente a las alzas en las expectativas de precios y consumo de acero.

Por otro lado, Gerdau AZA durante este año debió asumir los costos de la disminución del suministro de gas natural desde Argentina, sumado al encarecimiento de la energía eléctrica, viéndose en la necesidad de emplear combustibles sustitutos más caros, como el petróleo diesel.

Desempeño social

El desempeño social de Gerdau AZA, estuvo marcado por importantes hitos a lo largo del año 2008:

Cabe destacar que la encuesta de opinión hecha a los colaboradores de la empresa anualmente, obtuvo este año, un alto porcentaje de favorabilidad, destacando en la evaluación, el trabajo realizado en materia medioambiental, orientación al cliente, y seguridad industrial.

El Instituto Great Place to Work y Revista Capital, durante el año reportado, ubicó a Gerdau AZA en el décimo noveno lugar dentro de las mejores empresas del país y nuevamente valoró las políticas de puertas abiertas, el alto nivel de capacitación y el esfuerzo que se realiza por integrar a la familia de los colaboradores a la empresa.

Además, Gerdau AZA continuó con el Sistema de Capacitación Industrial, uno de los desafíos planteados en el reporte de 2006. Durante 2008, 64 colaboradores obtuvieron sus certificados, lo que equivale al 12% de la dotación de la empresa.

En materia de seguridad, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y el Instituto de Seguridad nuevamente reconocieron el esfuerzo de la empresa en la prevención de accidentes laborales, destacando el significativo avance realizado en la reducción de la siniestralidad laboral, aplicando medidas coherentes y asertivas.

Finalmente, durante el año 2008 se consolidó el programa de Voluntariado de Gerdau AZA, adhiriendo más voluntarios y realizando diversas actividades con el Centro de Atención del Adulto Mayor de Renca.

RELACIÓN CON LOS COLABORADORES

LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.

Durante el año 2008, Gerdau AZA incorporó a 45 nuevos colaboradores a la compañía, quienes en su mayoría fueron destinados a las áreas operacionales y administrativas, destacándose la contratación de 7 profesionales jóvenes.

De un total de 510 colaboradores al 31 de diciembre de 2008, sólo dos de ellos tienen contrato a plazo fijo. El resto está con contrato indefinido.

Dotación clasificada según la función desempeñada. Año 2008

Ejecutivos	65
Trainee	15
Administrativos	99
Técnicos	47
Operadores	284
Total	510

LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Durante el año 2008, la compañía registró una rotación de 43 personas en toda su dotación, porcentaje mayor a la de años anteriores. Producto de la crisis que afectó seriamente el mercado del acero en el cuarto trimestre, se tradujo en una drástica baja de las ventas y las actividades de la operación. En la disminución de personal, 9 eran contratadas a plazo fijo, y que no se les renovaron sus contratos; 6 personas renunciaron voluntariamente, 4 jubilaron y 24 fueron despedidas por necesidades de la empresa. A todas ellas, la empresa les ofreció un curso de capacitación de 40 horas, continuar con los beneficios de salud por 3 meses adicionales y una asesoría personalizada de outplacement. Todos los despidos fueron analizados en las áreas, de modo de provocar el menor daño y además fue comunicado a los sindicatos.

Género	Número Colaboradores	% Rotación
Masculino		
Menos de 30 años	108	3,50
Entre 30 años y 44 años	205	2,34
Más de 44 años	154	1,56
Subtotal	467	7,40
Femenino		
Menos de 30 años	16	0,58
Entre 30 años y 44 años	21	0,39
Más de 44 años	9	0,00
Subtotal	46	0,97
Total	510	8,37

Gerdau AZA tiene una política de desvinculación asistida para aquellos trabajadores que cumplen con los requisitos que la ley establece para acogerse a jubilación, a quienes se les ofrece apoyo psicológico, de salud y previsional con a lo menos un año de anticipación.

Esto significa que todos los colaboradores que se acogen a jubilación y que dejan la empresa, tienen el derecho a continuar con el seguro complementario de salud por un año desde su retiro, cuya prima es pagada íntegramente por la empresa y conservando los mismos beneficios de los colaboradores activos. Este seguro cubre también a la esposa e hijos si corresponde.

Conjuntamente a lo anterior, la empresa les ofrece una capacitación de talleres específicos como una futura herramienta de trabajo, una vez que deje la empresa, si así lo desean. Es así como algunos se han capacitado en gasfitería, instalaciones eléctricas domiciliarias y cursos de conducción automotriz.

Igualmente todos los ex colaboradores desvinculados para acogerse a jubilación, siguen perteneciendo al Club Deportivo de la empresa y reciben la Revista de la empresa en sus domicilios mensualmente.

El año 2008 se realizó un almuerzo con todos ellos, en el que participaron los gerentes, manteniéndose una comunicación continua con cada uno de los ex colaboradores, a los cuales se les invita a todas las actividades de la empresa.

PRODUCTIVIDAD

Durante el año 2008, la productividad laboral de Gerdau AZA alcanzó 539 toneladas hombre-año. Esto significa un descenso de 344,9 toneladas hombre-año, en relación a 2007. Esto se explica porque se modificó la fórmula para calcular este índice. En primer lugar, a la dotación de Gerdau AZA, se agregó la dotación de colaboradores de terceros, que ascendieron a 215. Además, en 2008 la productividad se calculó sobre las toneladas de acero despachado y no las toneladas de acero producidas por la acería, como fue en 2007.

LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. (Colaboradores sindicalizados)

Durante el periodo reportado, el porcentaje de colaboradores adheridos a los dos sindicatos fue de 65,5%.

La empresa tiene dos sindicatos con tres representantes cada uno. La compañía tiene un programa de reuniones trimestrales con los representantes sindicales, en donde participa el gerente general, el gerente de recursos humanos y la jefe de personal. En esas reuniones se les informa de la marcha de la empresa y se canalizan todas las inquietudes. Independiente de esto, Recursos Humanos se reúne con ellos todas las veces que sea necesario, manteniendo una comunicación fluida sobre todos los cambios organizacionales y solucionando todos los problemas que se presenten.

Durante el año 2008, se negoció colectivamente con ambos sindicatos logrando acuerdos beneficiosos para ambas partes. Este nuevo contrato colectivo tendrá 4 años de vigencia hasta septiembre de 2012. Hubo importantes beneficios, incorporándose un seguro dental para el trabajador y su grupo familiar, un seguro catastrófico y aumento importante de montos, en varios beneficios. Adicionalmente se acordó un reajuste adicional anual a las remuneraciones, independiente del reajuste semestral del 100% del IPC.

LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.

Gerdau AZA comunica mensualmente a toda la organización, los cambios en su estructura organizacional, así como de las transferencias de colaboradores. Asimismo, informa sobre el ingreso de nuevos colaboradores a la compañía.

LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

Gerdau AZA cuenta en cada una de sus plantas productivas, con sus respectivos comités paritarios, conformados por 6 representantes titulares de los colaboradores y 6 representantes suplentes, además de los líderes de seguridad en cada área.

Los dos grupos de representación de colaboradores participan en las negociaciones con las Isapres y seguros de salud y cada colaborador tiene claro desde su inducción, la importancia que la empresa le da a la seguridad de todo su personal.

LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

Durante el periodo reportado, Gerdau AZA registró 0,03% de ausentismo relacionada con accidentes del trabajo y enfermedades profesionales habiendo sólo 2 accidentes con días perdidos. En este porcentaje están considerados días perdidos de arrastre, de accidentes ocurridos los años 1996, 2002 y 2006.

LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

Gerdau AZA realiza actividades para la detección temprana de enfermedades, a través de exámenes ocupacionales que se realizan periódicamente a todos los colaboradores de la compañía. Además realizan

chequeos médicos gratuitos a todo el personal que incluyen exámenes de sangre, perfil lipídico y consulta con el médico, para detectar tempranamente la hipertensión arterial, diabetes, obesidad y otras patologías.

LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

Dentro de la negociación colectiva entre Gerdau AZA y los dos sindicatos, están contemplados los beneficios del seguro complementario de salud, del pago de los tres primeros días de licencia médica y del pago anticipado de las licencias médicas. Es importante mencionar, que los beneficios entregados a través del Contrato Colectivo se hacen extensivos a todo el personal.

El seguro complementario cubre prestaciones médicas que han significado aportes de hasta 400 unidades de fomento anual para un colaborador, durante la vigencia de la póliza. El valor de la prima lo cubre en un 75% la empresa y un 25% el colaborador. En esta última negociación con la compañía de seguros, se aumentaron los beneficios y se adicionó un seguro dental y catastrófico.

Asimismo, la empresa garantiza el pago de los primeros tres días de licencia que las Isapres ni Fonasa cubren en aquellas licencias menores a 10 días y otorga anticipos de las licencias, de modo que el presupuesto familiar no se vea afectado. Es por esto que la empresa mantiene convenios de pago con la Isapre Banmédica donde hay 259 trabajadores afiliados (más del 50% de los colaboradores) y con Fonasa, que tiene 109 colaboradores afiliados, a través de la Caja de Compensación.

Además la empresa otorga a los prestadores de salud (Clínicas, Hospitales, Centros Médicos con convenio), cartas de resguardo donde se responsabiliza del 100% de los pagos no cubiertos por la Isapre o Fonasa, para todos los trabajadores de la empresa, independiente del Sistema de Salud al que pertenece.

ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD / DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES

En 2008, Gerdau AZA mejoró significativamente el índice de accidentabilidad logrando una disminución de 29% respecto al año anterior. El número de accidentes con tiempo perdido fueron 5, de los cuales 3 fueron sufridos por personal contratista y 2 por personal propio de Gerdau AZA; en todos los casos la gravedad fue muy baja, lo cual se comprueba por la baja cantidad de días perdidos, que solo llegó a 54 días.

Estos buenos resultados se explican, en gran medida, por el constante trabajo que se realiza en la empresa, por capacitar permanentemente a sus colaboradores y prestadores de servicios sobre seguridad laboral.

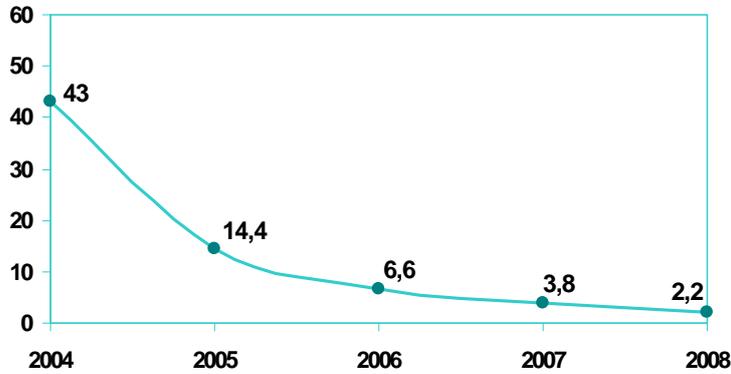
ACCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO



A continuación se presenta la tasa de frecuencia, que se calcula por el número de accidentes con pérdida de tiempo por millón de horas hombre trabajadas. Esta tasa incluye los accidentes propios y de contratistas, y permite compararse con otras industrias.

TASA DE FRECUENCIA

Número de accidentes / Millón horas trabajadas



COMITÉ PARITARIO

En Gerdau AZA existen dos Comités Paritarios, uno en cada planta productiva, que juntos representan al 100% de los colaboradores. La importancia de ambos organismos internos, se basa en el real apoyo al desarrollo de la seguridad en la empresa, de forma activa en cada área de trabajo. En ese sentido, se han ganado el respeto y el reconocimiento de todos en la compañía, quienes lo sienten como un respaldo y validan la autoridad que ejercen.

Diariamente, estos comités trabajan apoyando al departamento de seguridad industrial de la empresa, ayudando a implementar condiciones óptimas en materia de prevención de riesgos e higiene. Uno de los programas emblemáticos que ejecuta el comité paritario junto a la jefatura de Seguridad Industrial desde 1995, es "La Semana de la Seguridad", actividad que se realiza una vez al año, y en la cual se llevan a cabo inspecciones y capacitaciones en cada una de las áreas, además de simulacros que reanudan el compromiso con la seguridad entre colaboradores, gerencias y jefaturas.

LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

Durante el 2008 la cantidad total de horas de capacitación ascendió a 52.191, las cuales representan en promedio 101,73 horas por colaborador.

	Horas Reales	% Horas
Ejecutivos	2.281	5%
Trainee	2.234	4%
Administrativos	7.307	14%
Técnicos	6.446	12%
Operadores	33.923	65%
Total	52.191	

LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

Para Gerdau AZA, la educación y capacitación de sus colaboradores son importantes para mejorar su gestión a través del crecimiento personal de los beneficiados, puesto que éstas permiten que sea una empresa competitiva.

Es por esto mismo que la empresa invirtió durante el periodo reportado, la suma de 11.640.286 de pesos, para financiar 2 carreras de mantenimiento industrial, 4 de ingeniería en ejecución y 1 MBA, para colaboradores, lo que permitió complementar aún más su competencia laboral dentro de la empresa.

Durante el segundo semestre de 2008, se estructuró una alianza estratégica con la Universidad Técnica Federico Santa María, para certificar colaboradores y a la vez, colaborar en la estructuración del Sistema de Capacitación Industrial (SCI), que permite el entrenamiento de alumnos de forma autónoma, por lo que el éxito del

aprendizaje depende única y exclusivamente del interés, constancia y esfuerzo del participante. Éste permite al beneficiado mejorar en las áreas en que desarrolla sus funciones, perfeccionando sus conocimientos y la calidad de su trabajo.

El objetivo de este programa es que el colaborador de Gerdau AZA sea capaz de dominar y estabilizar los procesos de producción y mantenimiento y fue diseñado para que operadores, administrativos, facilitadores y ejecutivos puedan disponer de él.

Los módulos de auto estudio incluyen contenidos relacionados con tres áreas importantes de Gerdau AZA, estos son:

- Procesos /Operación
- Mantenimiento
- Gestión

Durante el año 2008, 117 colaboradores y 59 familiares de colaboradores se certificaron en un curso de inglés vía e-learning, realizado por Inglés Sin Barreras. A todos ellos, la empresa les dio la posibilidad de rendir el examen TOEIC, que les permitió conocer su real nivel de conocimiento del idioma.

Para la ejecución de la capacitación y entrenamiento, se preparó material didáctico de apoyo como: manuales, instructivos y procedimientos de operación. Además, se usaron videos de distintas materias. Se dispone de salas de capacitación en las distintas áreas y un salón auditorio en cada planta, dotados de modernos equipos audiovisuales y de apoyo.

DESAFÍOS

Un importante desafío para 2009 y 2010, es la implementación de módulos de proceso y mantenimiento, con el fin de certificar a los colaboradores en competencias específicas de su cargo evaluando las funciones en su puesto de trabajo.

LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Todos los colaboradores de Gerdau AZA, sin excepción, son evaluados en aspectos tales como: normas ISO, foco en el cliente, innovación, cumplimiento de los objetivos de la estrategia, cumplimiento en los programas de capacitación, entre otros. A partir de esas evaluaciones se diseñan los planes de desarrollo profesional de cada colaborador.

LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. (BENEFICIOS SOCIALES PARA COLABORADORES)

Gerdau AZA se caracteriza por ser una empresa con un gran espíritu de compromiso con sus colaboradores. Aparte de los beneficios exigidos por la ley, cuenta con una serie de beneficios adicionales y voluntarios centrados en mejorar integralmente las condiciones laborales, de alimentación, transporte, salud, formación, seguridad y calidad de vida de los colaboradores.

Durante 2008, el total de beneficios entregados ascendió a casi \$2.315 millones, repartidos a 510 colaboradores, lo que da un promedio anual de \$4,51 millones por persona. Estos beneficios incluyen bonos de producción y bonos diversos - tales como antigüedad, aguinaldos, vacaciones, matrimonio, sala cuna - además de buses de acercamiento, servicio de casino, deportivo, entre otros.

La empresa no hace distinción entre colaboradores con jornada completa o parcial, siendo todos ellos beneficiados.

GERDAU AZA Y LAS FAMILIAS DE SUS COLABORADORES

Gerdau AZA considera que la calidad de vida de sus colaboradores va de la mano con el apoyo y estímulo que pueda proporcionarles a su círculo familiar. Es por eso que la empresa realiza actividades orientadas a la formación y la recreación de los hijos y cónyuges de sus colaboradores.

- **Programa de Alfabetización Digital.** A fines del año 2007, se anunció este importante beneficio para las familias, que pretende que todos los hijos (de 4 a 24 años) cuenten con un computador en sus casas conectado a Internet. Para ello, la empresa facilitó la ayuda para que todos aquellos colaboradores que no cuentan con un computador en sus hogares, pudieran acceder a un crédito blando y tener uno. La empresa otorgó este beneficio de Internet gratis por un año.
- **Inglés sin barreras para toda la familia.** Pack de auto estudio para que las familias tengan acceso a un buen curso de inglés desde su casa, programa que cuenta con una certificación externa. Esto es un aporte al grupo familiar principalmente, ya que en Gerdau AZA se dan cursos presenciales de inglés para todo aquel colaborador que lo requiera. Recibieron este beneficio 393 colaboradores, de los cuales aprobaron 117 trabajadores y 59 familiares directos.

Cursos de capacitación para todas las señoras de los colaboradores, como de primeros auxilios, riesgos en el hogar, peluquería, yoga, entre otras y que apunta al desarrollo personal. Para el éxito de estos cursos, Gerdau AZA cuenta con el apoyo de INACAP y la ACHS (Asociación Chilena de Seguridad), quienes impartieron los cursos.

DERECHOS HUMANOS

HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

Durante 2008 no hubo cláusulas específicas en contratos de inversión significativos, que digan relación a materias de derechos humanos.

HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.

Gerdau AZA basa sus acuerdos en las Directrices Éticas, documento diseñado el año 2005 como resultado del proceso de evaluación y análisis crítico del contenido heredado de la historia de la empresa y la del Grupo Gerdau. Las Directrices Éticas son públicas y pueden ser consultadas en la web www.gerdauaza.cl.

HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.

Cuando un trabajador ingresa a la empresa, tiene a lo menos 15 días de inducción, tiempo en el cual se realizan charlas de seguridad, gestión de personas, medioambiente, Directrices Éticas, Política de Prevención del Uso de Drogas y Abuso de Alcohol, entre otras. Al término de este procedimiento obligatorio, el nuevo colaborador certifica que realizó dicha inducción.

En 2007 se incorporó en la integración de los nuevos colaboradores, el tema de las directrices éticas, por lo que a su ingreso todos reciben el folleto, el que es explicado con ejemplos concretos.

Total Cursos	10
Total Participantes	284
Horas por personas	2
Total de horas	568

Además, la empresa se encuentra en un constante trabajo de capacitación respecto a temas de esta índole, y el gestor de cada célula es responsable de transmitir, guiar y fiscalizar respecto a este tema.

HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

Gerdau AZA no registró incidentes de discriminación en su personal de trabajo durante 2008.

HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

Para Gerdau AZA es muy importante que sus colaboradores tengan la confianza de tener el derecho a sindicalizarse o tener la libertad de participar en los procesos de negociación colectiva, si así lo estiman conveniente.

En los últimos 25 años, Gerdau AZA no ha presentado denuncias ni demandas laborales en la Dirección del Trabajo y la importante labor que cumple la empresa con sus colaboradores se vio reflejada en el Premio Carlos Vial Espantoso recibido el año 2007, que certifica las buenas relaciones laborales en el interior de la compañía y en la buena negociación colectiva que se desarrolló el año 2008 con ambos sindicatos, en un clima de confianza y transparencia.

HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Gerdau AZA prohíbe el ingreso de personas menores de 18 años de edad a la empresa, y además fiscaliza y sanciona a sus proveedores respecto a este tema.

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

La compañía no presentó durante el año 2008, ninguna denuncia o demanda sobre episodios de trabajo forzado o no consentido.

HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

Las Directrices Éticas de Gerdau AZA tienen alcances que se fundamentan en los Derechos Humanos, como son establecer la obligación del trabajo responsable, respeto por la individualidad de las personas, la no discriminación bajo ningún aspecto, sea edad, género, condición política o social, etnia, creencia religiosa u orientación sexual.

Además, las Directrices Éticas establecen el compromiso de la empresa por el trabajo digno, rechazando el trabajo infantil o cualquier otra forma de degradación de las condiciones humanas, como el trabajo forzoso.

Cabe señalar que durante el año 2008 no se produjeron incidentes de discriminación de ningún tipo, de violaciones de libertad de asociación, de negociación colectiva, de explotación infantil o de trabajos forzados.

DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD

LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Gerdau AZA no hace discriminación en ninguna de sus formas, lo que claramente se comprueba en el caso de género, reflejado en que existe un grupo de gerentas, ejecutivas, profesionales y administrativas, que reciben un sueldo equivalente a sus compañeros hombres. La dotación de colaboradoras mujeres durante 2008 alcanzó un total de 46 colaboradoras, cifra que sigue reflejando el aumento de la población femenina en un ámbito que tradicionalmente ha sido masculino.

LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

En Gerdau AZA, la diferencia en los sueldos no se da por género sino por las funciones y responsabilidades del cargo, como así también por la formación, competencias y experiencia profesional.

Relación con la sociedad

SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

Gerdau AZA en su constante compromiso con las comunidades donde opera, Renca y Colina creó el programa de voluntariado, el cual incentiva a los colaboradores de la empresa a trabajar con las comunidades vecinas.

Además la empresa, en su relación con dichas comunas, ha dado preferencia a personas de comunas cercanas en la búsqueda de trabajo. Por otro lado, durante el año 2008, Gerdau AZA entregó un importante aporte para mejorar la infraestructura del centro de salud de Colina y entrega de becas escolares a niños de las comunas de Renca y Colina. En abril, 22 menores recibieron un estímulo de 20.000 pesos, además de un libro y juegos

didácticos para cada uno. También se entregaron becas a los mejores alumnos de educación básica, de primer y segundo ciclo y de educación media, basado en sus resultados académicos y la perseverancia

SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Desde la implementación en Gerdau AZA de la norma estadounidense Sarbanes-Oxley (SOX), el 100% de sus operaciones fueron analizadas respecto a los potenciales riesgos relacionados con corrupción, en virtud de lo cual se han establecido rigurosos procedimientos que controlan y fiscalizan el cumplimiento de esta norma.

SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

Por medio de canales formales, Gerdau AZA se relaciona con entes reguladores y autoridades gubernamentales de manera activa. En ese sentido, en múltiples oportunidades ha demostrado disponibilidad y apoyo a colaborar en proyectos emblemáticos con la finalidad de beneficiar tanto a los colaboradores, como a las comunidades.

SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

Durante el año 2008 no se registraron causas judiciales sobre conductas monopólicas. En sus Directrices Éticas, Gerdau AZA establece un compromiso frente a la competencia, rigiéndose por prácticas comerciales éticas y en cumplimiento con el marco legal vigente. La empresa cree en los principios del mercado y de la competencia, respetando la cultura y los intereses del mercado donde actúa.

SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Durante 2008 no se registraron eventos que hayan requerido el pago de multas o sanciones.

Relación con clientes y usuarios

PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.

Gerdau AZA es la primera siderúrgica en Chile en incorporar en su etiquetado de productos, una certificación donde el 100% de éstos está libre de contaminantes tales como son la radioactividad, las grasas, aceites y pinturas. La presencia de alguno de ellos, puede afectar al medio ambiente, la efectividad del producto y la salud y seguridad de sus clientes. Por ejemplo, aceites, grasas y pinturas pueden afectar la adherencia del acero al hormigón.

El Centro de Estudios, Medición y Certificación de Calidad, CESMEC, en conformidad con el modelo ISO Casco 5, auditó el proceso productivo de Gerdau AZA y certificó que su acero es fabricado bajo un sistema de control de calidad que permite asegurar el cumplimiento de requisitos establecidos en procedimientos de calidad internacionales, por lo que está libre de contaminantes.

Todo el proceso de producción de Gerdau AZA, desde el ingreso de la chatarra, materia prima en la fabricación de acero reciclado, hasta la salida del producto final con destino al cliente, es monitoreado permanentemente en busca de rastros de cualquier tipo de elemento contaminante.

El certificado está vigente desde el 1 de enero de 2008 y se otorga por tres años. Este, además, obliga a Gerdau AZA a someterse a revisiones periódicas de sus sistemas de control y detección de elementos contaminantes. El procedimiento es voluntario e inédito en la industria siderúrgica latinoamericana.

PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

Todos los productos de Gerdau AZA cumplen con la normativa de la construcción civil en Chile. Por otro lado, para la empresa es importante que sus productos entreguen calidad y seguridad, como así también la información necesaria para su adecuada manipulación.

Es importante señalar que Gerdau AZA en los últimos cuatro años, ha incorporado modificaciones a la tarjeta informativa que acompaña al producto, tras recibir inquietudes de sus clientes.

En el reverso de cada etiqueta se indican los diámetros mínimos recomendados para el doblado de las barras de refuerzo, que permiten una correcta aplicación en la producción de ganchos y estribos normales, y ganchos de amarra, de acuerdo al código de diseño de hormigón armado ACI-318. Esta práctica es inédita en toda la industria siderúrgica internacional y que procura mantener a los clientes bien informados acerca de los usos y limitaciones de los productos adquiridos.

Por otra parte, los productos de Gerdau AZA van acompañados de una etiqueta de plástico de alta resistencia, la cual contiene toda la información del producto y de su proceso de fabricación, con el fin de asegurar su trazabilidad.

PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

Gerdau AZA pretende establecer con sus clientes una relación a largo plazo y de confianza mutua, garantizando una buena atención basada en el respeto a sus derechos, atendiendo sus prioridades, suministrándoles productos y servicios adecuados a sus necesidades, utilizando procedimientos que aplican, con rigor, los conceptos y prácticas de la Calidad Total. Es por esto que todas las áreas de la empresa tienen la responsabilidad de planificar, diseñar, fabricar y entregar productos y servicios de calidad.

Desde 1997, Gerdau AZA cuenta con una encuesta a clientes, que tiene por objetivo conocer y administrar de forma objetiva los grados de satisfacción; en ella se consulta sobre la percepción de sus productos y servicios que entrega la empresa.

En el segundo semestre de 2008, la empresa realizó su encuesta anual de satisfacción de los clientes, la cual cubrió un total de 101 prospectos, abarcando clientes desde la I hasta la X Región.

Los resultados obtenidos en satisfacción cayeron respecto de 2007, producto de las variaciones que mostró el desarrollo del mercado nacional en 2008 y que repercutió en la calidad del servicio y los estándares de despacho.

Gerdau AZA además cuenta, desde 1997, con un Sistema de Gestión de Inconformidades que es parte integral de la certificación ISO 9001, que permite administrar los reclamos, quejas y devoluciones que los clientes realizan.

Por otro lado, la empresa se preocupa de capacitar a sus clientes, enfocada a mejorar la fuerza de ventas de los canales de distribución. Esto incluye programa de visitas a las plantas y talleres de capacitación.

RSE CON LOS CLIENTES

En materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para clientes y usuarios, Gerdau AZA viene desarrollando hace años la publicación de manuales técnicos, los que entregan información aplicable a otros productos de acero que no necesariamente deban ser de la empresa. Existen 9 documentos (7 manuales y 2 catálogos) que se encuentran disponibles para los clientes y usuarios en la página web www.gerdauaza.cl

Entre los títulos disponibles están el Manual Sistema de Refuerzo de Rocas con Pernos Saferock, el Manual de Diseño para Ángulos Estructurales L-AZA, Catálogo Técnico de Barras y Perfiles de Acero Laminado, Catálogo Práctico de Barras y Perfiles Laminados, Detalles Estructurales con Perfiles Angulo L-AZA, Compendio de Normas Para Productos de Acero, el Manual de Cálculo de Hormigón Armado, edición 1 y 2, y el Manual de Armaduras de Refuerzo para Hormigón.

Todos estos títulos constituyen un gran aporte al conocimiento académico y el desarrollo de la ingeniería local, pues se trata de ediciones actualizadas y de gran calidad técnica.

PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

Respecto de la publicidad y campañas de comunicación, la empresa no presenta infracciones o quejas a normativas referidas en marketing y publicidad, ya sea de autoridades o clientes.

PR9 Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

Durante 2008 no se registraron eventos de ese tipo

Desempeño Medio Ambiental

Gerdau AZA, a través de su política medioambiental, asume su rol como empresa responsable con el Medio Ambiente, un buen desempeño es un aspecto clave en su estrategia de sostenibilidad. Por lo anterior, es que la empresa trabaja alineada a controlar los aspectos ambientales y mejorar diariamente sus operaciones.

El trabajo realizado en 2008, estuvo marcado por el fuerte compromiso que la empresa asumió con el reciclaje y quienes hacen posible la recolección de la chatarra: los recolectores primarios. Es así como Gerdau AZA logró cumplir uno de los desafíos propuestos durante el año 2006, que pretendía posesionar el reciclaje como una actividad cotidiana de la sociedad chilena, al aportar a la formalización de dicha actividad.

El año 2008, estuvo enfocado a concluir dos importantes inversiones en material ambiental relacionadas con el ruido y monitoreo de calidad de aire.

Para el control del ruido se instalaron pantallas acústicas, en las zonas de las prensas de chatarra y carga de cesta de la Planta Colina, con un costo que ascendió a US\$ 2 millones.

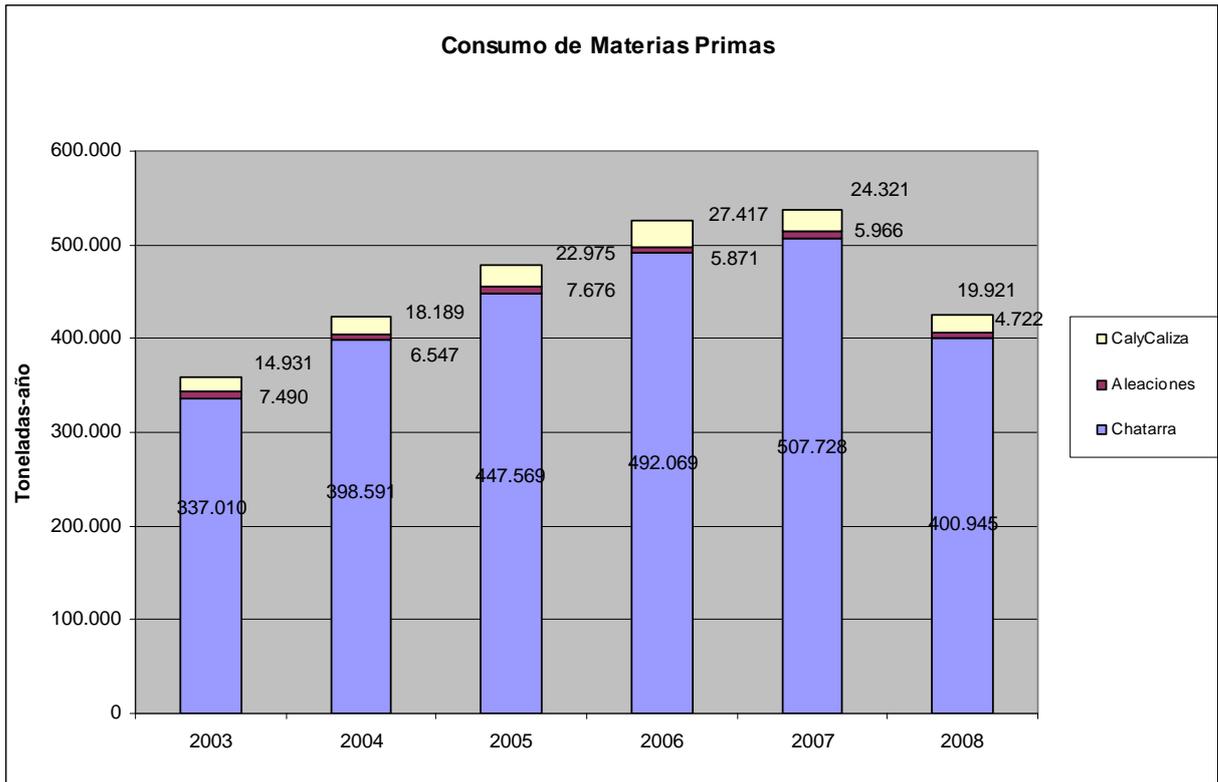
Se comenzó también con la instalación de estaciones de monitoreo de calidad de aire, en zonas de influencia de la planta.

En 2008, Gerdau AZA conquistó un logro perseguido por bastante tiempo. Se posicionó como la empresa que más se preocupa por el cuidado del medio ambiente, según la encuesta sobre las empresas más admiradas del país, realizada por el vespertino La Segunda y Adimark.

Materias Primas

EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen

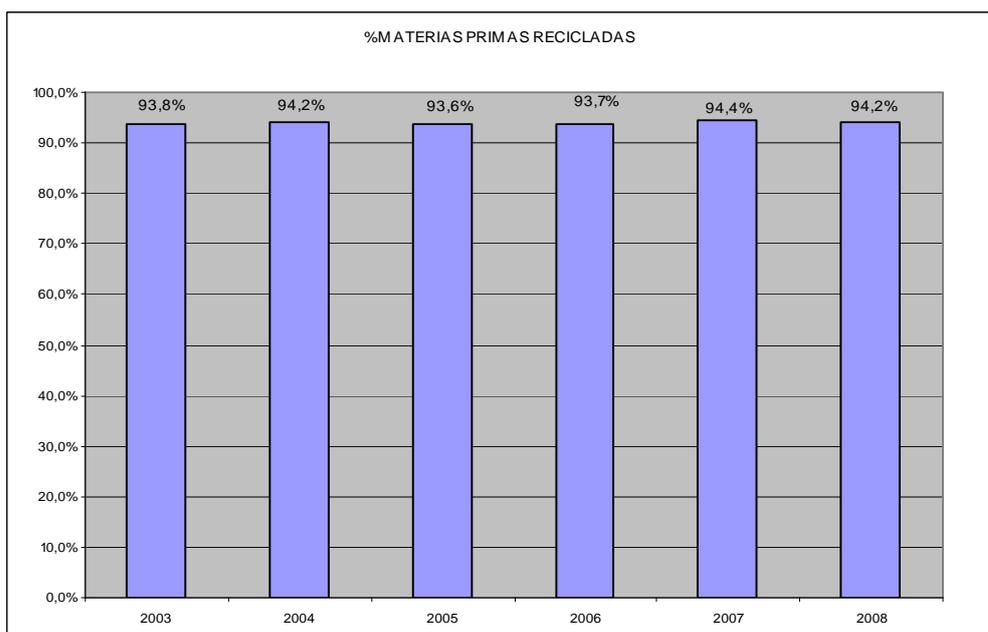
El año 2008, la tendencia al aumento en el consumo de chatarra se vio afectada por la baja producción de acero debido al comienzo de la crisis mundial económica. Además la planta de Colina se encontró durante más de 2 meses en obras, tanto de mejoras como nuevos proyectos que tenían como objetivo la optimización de los procesos productivos.



EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados

Es posible constatar que durante 2008, el porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados, fue de 94,2%. Como es posible observar en el siguiente gráfico, este indicador se mantiene constante a lo largo del tiempo.

% DE MATERIAS PRIMAS RECICLADAS



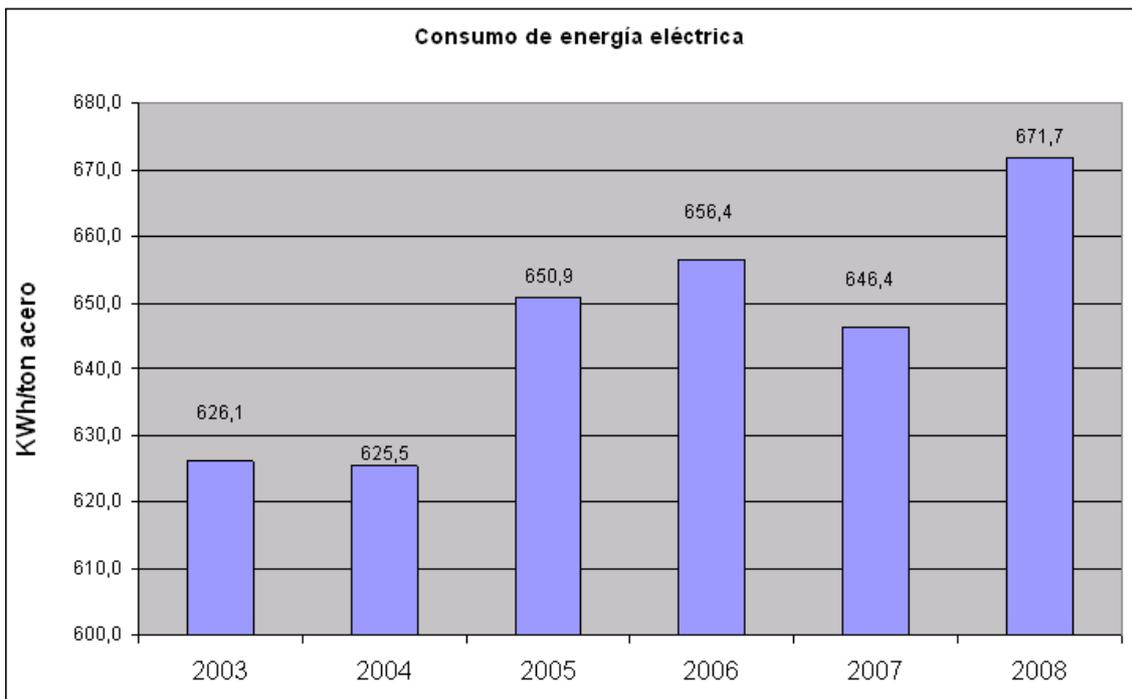
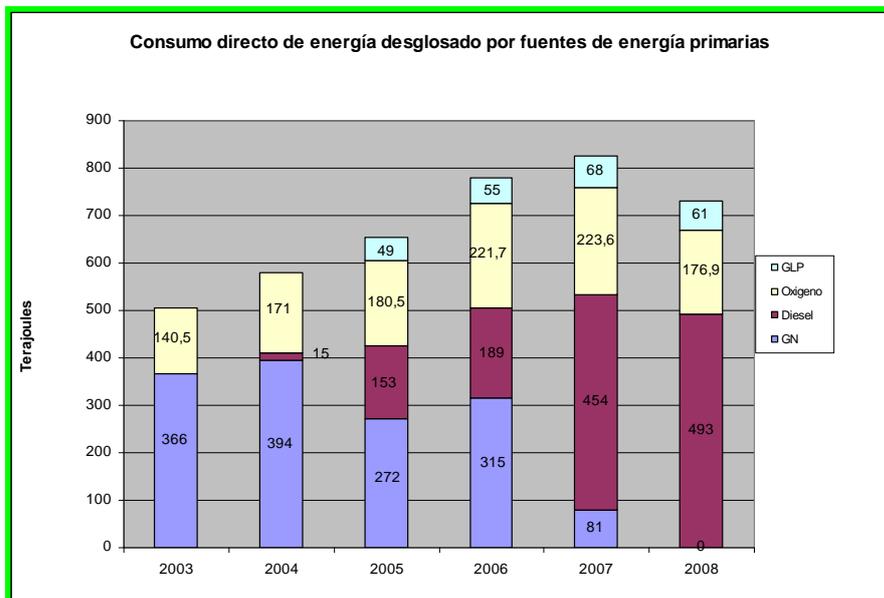
Energía

La energía directa corresponde a la energía primaria, como gas natural y oxígeno, consumida directamente en las operaciones de la compañía. La energía indirecta corresponde a la energía eléctrica obtenida del Sistema Interconectado Central SIC.

EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

El consumo de energía por tonelada de acero producida durante 2008, se vio influenciado por la baja de producción, lo que corresponde a un 21 %.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES DE ENERGÍA PRIMARIAS



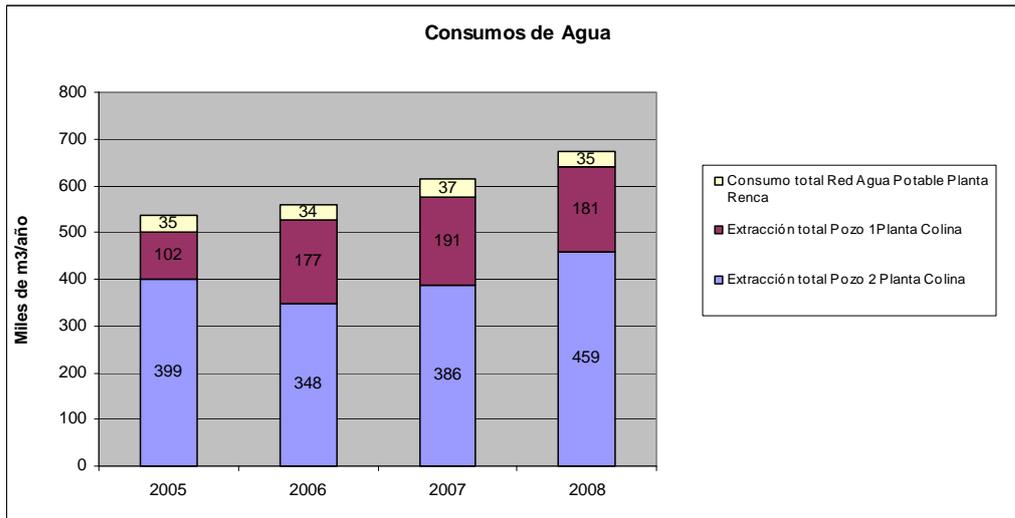
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

Agua

EN8 Captación total de agua por fuentes

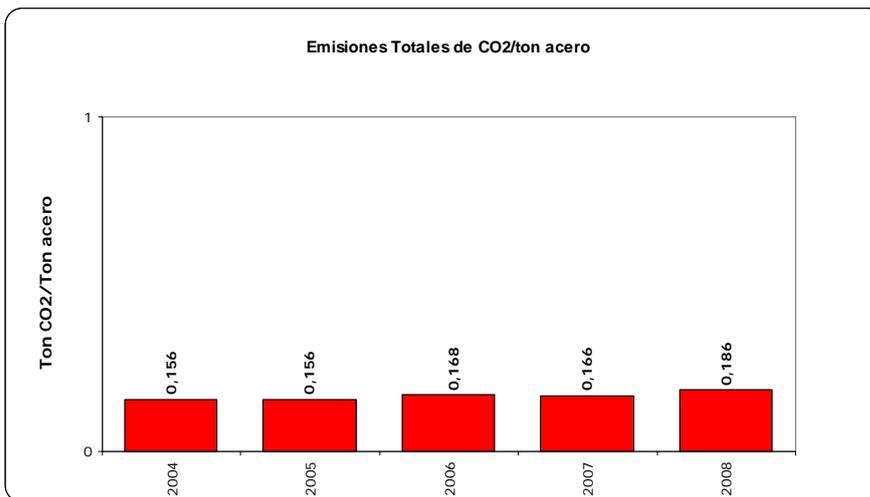
Durante el año 2008, aumenta el consumo de agua industrial, por tonelada de acero producido, debido a la puesta en marcha de un nuevo sistema de enfriamiento.

MILES DE M3 / AÑO



Emisiones, Efluentes y Residuos

EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.



Durante 2008, Gerdau AZA debió restringir el uso de las energías alternativas, como el gas natural, las cuales fueron suprimidas por razones externas a la empresa, impidiendo la oportunidad de elegir el uso del combustible óptimo.

Debido a esto, la empresa realiza un importante trabajo frente al uso de los residuos generados en el proceso productivo, buscando ahorrar energía, al darles un destino útil por medio del reciclaje.

EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.

Además de las propias emisiones de las plantas productivas de Gerdau AZA, ubicadas en las comunas de Colina y Renca, se debe considerar el transporte como una fuente de emisión de gases de efecto invernadero, sean éstos de carga de materias primas, insumos y residuos o simplemente, transporte masivo de personal.

Gerdau AZA no cuenta con un sistema capaz de medir las emisiones de la flota de camiones de nuestros proveedores. Tanto de quienes entregan chatarra, como las de los transportistas que entregan sus productos.

EN 19 Emisiones de sustancias destructivas de la capa de ozono, en peso

Gerdau AZA no emite sustancias que agotan la capa de ozono en sus plantas productivas.

EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso

Es importante señalar que en los procesos productivos de Gerdau AZA, las emisiones de SOx son muy bajas, considerando el uso de combustible de baja concentración.

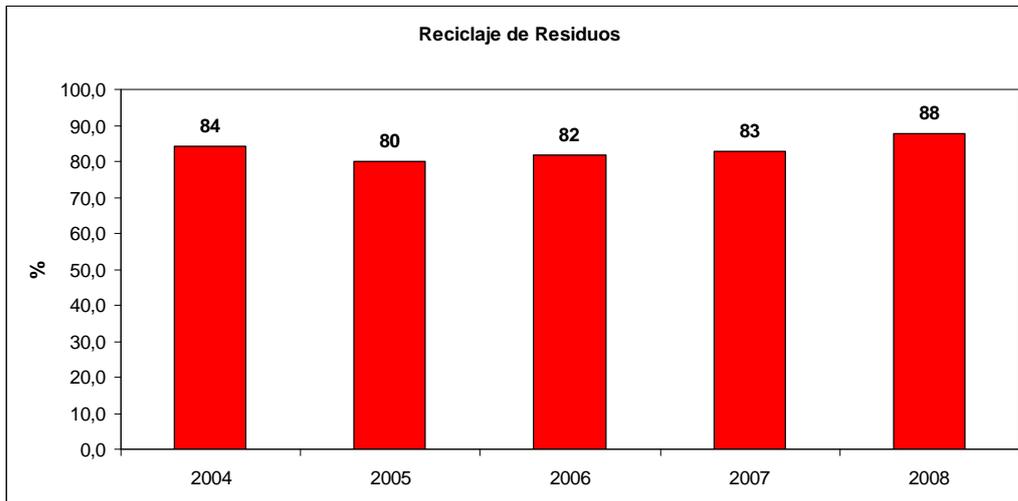
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino

Gerdau AZA tiene un tratamiento de las aguas de proceso que considera sobre un 90% de reciclaje de las aguas, las que son devueltas al proceso. El único vertido a efluentes se da en la Planta Colina al estero Los Patos, el cual está autorizado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios, con la exigencia de cumplir con las condiciones y límites indicados en el Decreto Supremo 90 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Durante 2008, el porcentaje de residuos reciclados fue de un 88%, mientras que el año anterior fue de 83%. Existen mejoras asociadas al reciclaje de residuos como la madera, plásticos. Este indicador se mantiene constante a lo largo del tiempo.

% DE RECICLAJE DE RESIDUOS



E23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos

Gerdau AZA no registró derrames significativos asociados al proceso productivo durante el periodo reportado.

Productos y Servicios

EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.

Distintas iniciativas se han implementado en Gerdau AZA a nivel de gestión con el propósito de lograr reducir los impactos ambientales que generan los productos y servicios. Uno de ellas es que, la Gerencia de Medio Ambiente se ha propuesto buscar en otras empresas del rubro, que se han destacado por el éxito en esta materia, fuera del país, buscando recopilar experiencias que activen iniciativas propias del reciclaje.

EN27 Porcentaje de productos vendidos y materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos

Gerdau AZA trabaja permanentemente incentivando el reciclaje, eso incluye impulsar iniciativas para poder reciclar los desechos ferrosos de la industria de la construcción y también la recuperación de acero cuando edificios e infraestructura cumplen su vida útil.

Cumplimiento

EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

Durante el periodo reportado, Gerdau AZA no registró ningún tipo de sanción o infracción por parte de la autoridad medioambiental.